

Együtt a tényalapú és hiteles társadalmi kommunikációért

KUTATÁSBEMUTATÓ

MEMO Ház

2024.09.16

A projekt az Európai Unió "Polgárok, egyenlőség, jogok és értékek" (CERV) programjának támogatásával, a 101091463. számú támogatási szerződés alapján valósul meg. Az Európai Bizottság támogatása nem jelenti a projektben megvalósított tevékenységek tartalmának jóváhagyását, amely kizárólag az azt megvalósítók álláspontját tükrözi, valamint a Bizottság nem tehető felelőssé ezen információk bármilyen felhasználásáért.

A PROJEKTRŐL

●  Európai Unió CERV Alap - Közös Értékeink Program

●  Menedék Egyesület és Szubjektív Értékek Alapítvány

●  2023.09.01-2025.02.28

● civil hálózatépítés, rendszeres találkozók

● kérdőív kérdései és intervenciók

● adatfelvétel (1400 fős online reprezentatív)

● kommunikáció tervezés

Háttér Társaság

aHang

CEU Science Shop

Political Capital

Emberség Erejével
Alapítvány

Civilizáció Koalíció

Haver Alapítvány

Hősök Tere Alapítvány

A KUTATÁSRÓL

➤ Online 1400 fős adatfelvétel --» reprezentatív azokra a magyarokra, akik használnak internetet, progresszívebb és baloldalibb, mint a teljes népesség

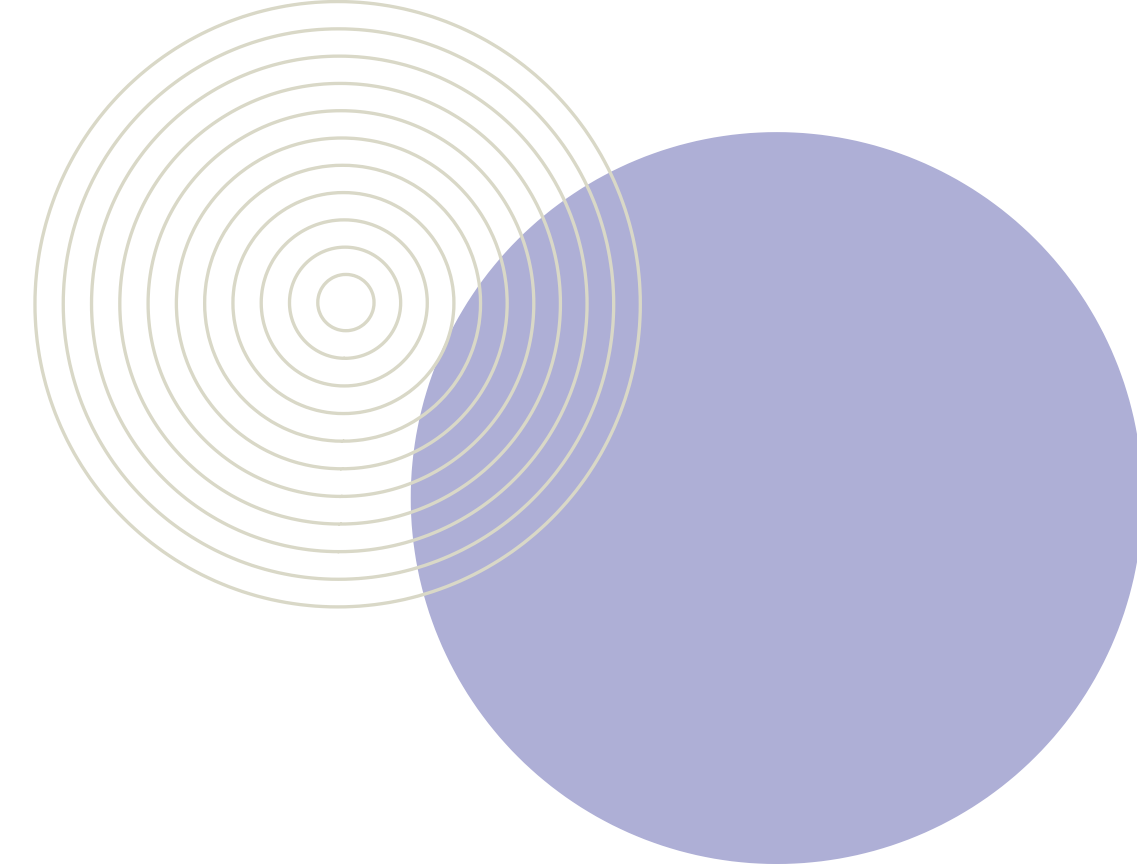
➤ 30 perces kérdőív • Kérdések • "intervenciós" rész • Természetvédelmi kérdések

➤ Participatív folyamatban kialakított fókuszt

- Civil bevonódás

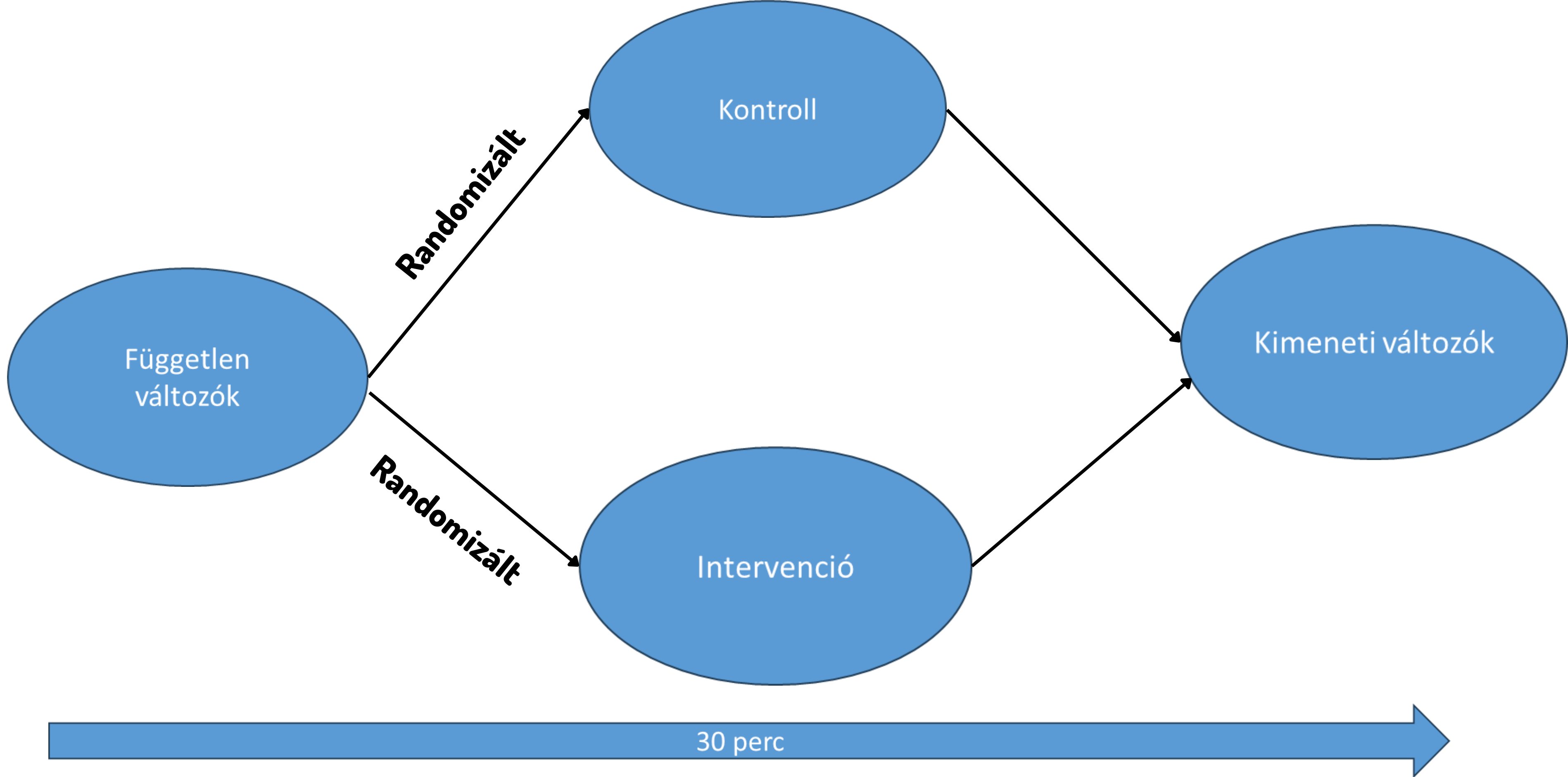
- Intervencióhoz egy olyan téma, ami átível, de nem egy tagszervezet fókuszához horgonyoz le minket

INTERVENCIÓ

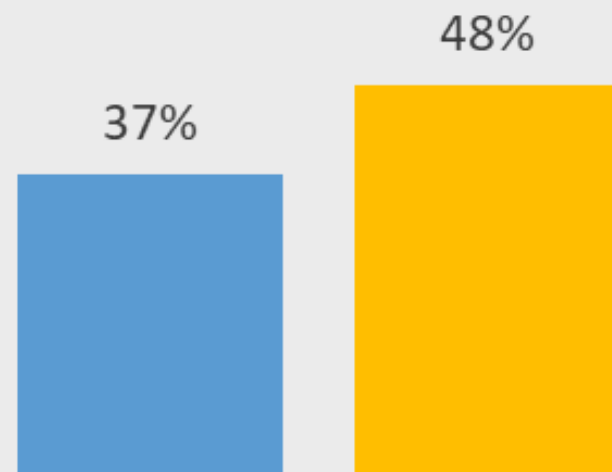


Mi egy rövid intervenció és mi köze van a civilek munkájához

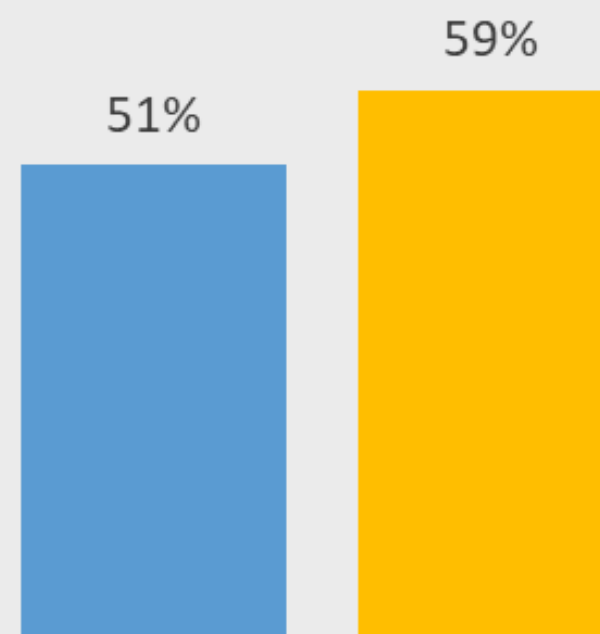
- Randomizált kísérleti módszertan
- Modellez narratív, de akár módszertani eszközöket
- Kommunikációba instant ültethető eredményeket hoz
- Statisztikai betekintés ad abba, hogy vannak-e, melyek a fogékonyabb csoportok



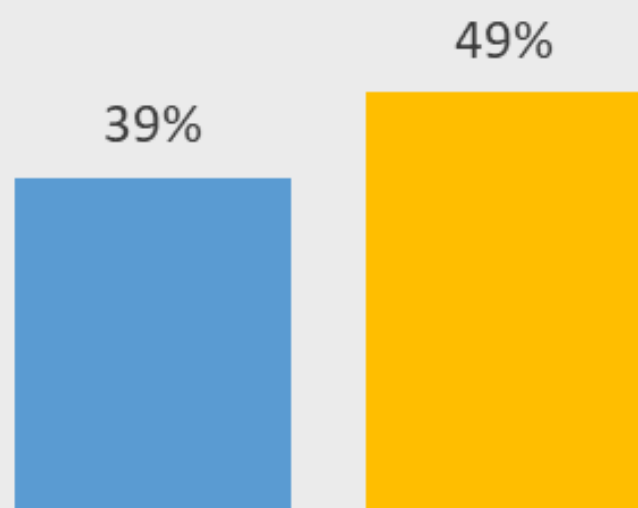
Motivációt érzek arra, hogy részt vegyek a számomra fontos helyi környezeti kérdésekről szóló megbeszélésekben és vitákban



Szeretnék csatlakozni és aktívan részt venni valamilyen környezetvédelemmel kapcsolatos csoportosulásban



Ha az emberek összegyűlnek, hogy alaposabb környezetvédelmi intézkedéseket követeljenek, a helyi tisztviselők és politikusok hallgatni fognak rájuk

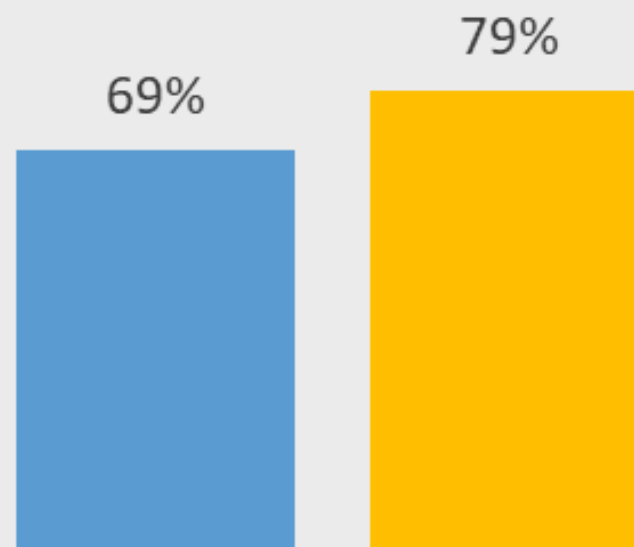
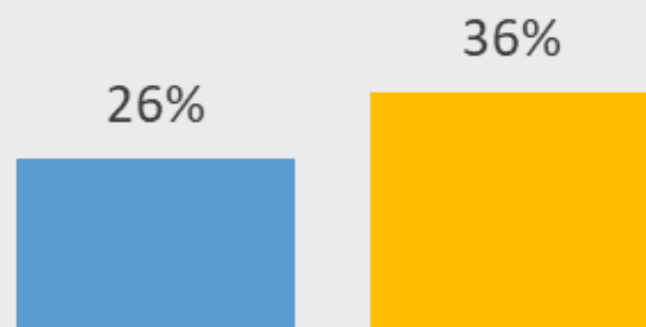


KONTROLL

INTERVENCIÓ

Csatlakozni fogok egy környezetvédelemmel kapcsolatos szervezethez

Meggyőzőm a családtagjaimat és a kollégáimat a környezettudatos cselekedetek fontosságáról

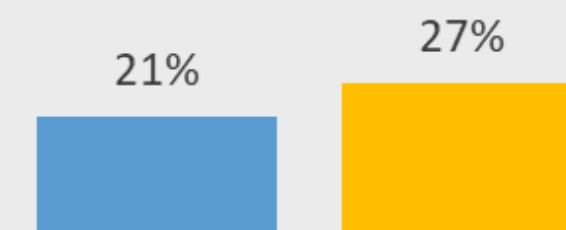
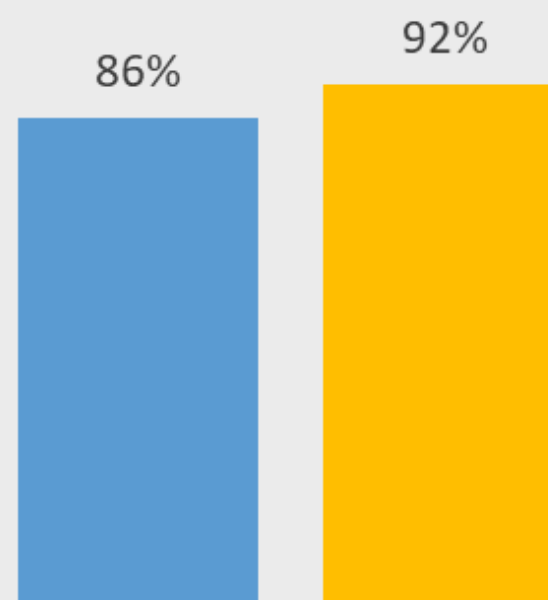


KONTROLL

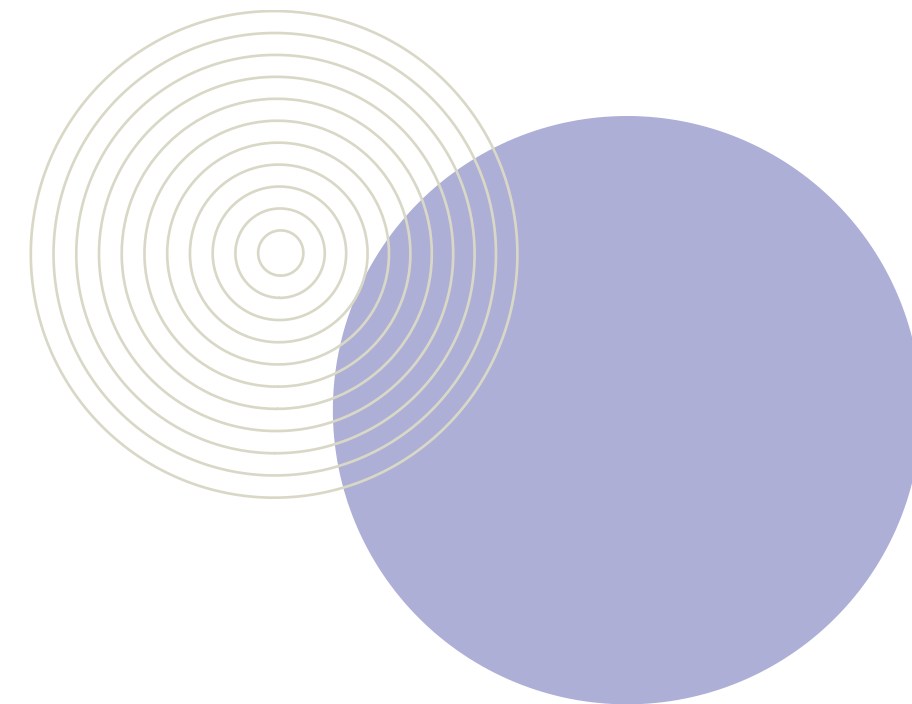
INTERVENCIÓ

Magyarországon szigorítani kellene a környezetvédelmi szabályozásokat

Magyarországon támogatni kellene a széndioxid-intenzív élelmiszerek (például hús és tejtermékek) adójának emelését



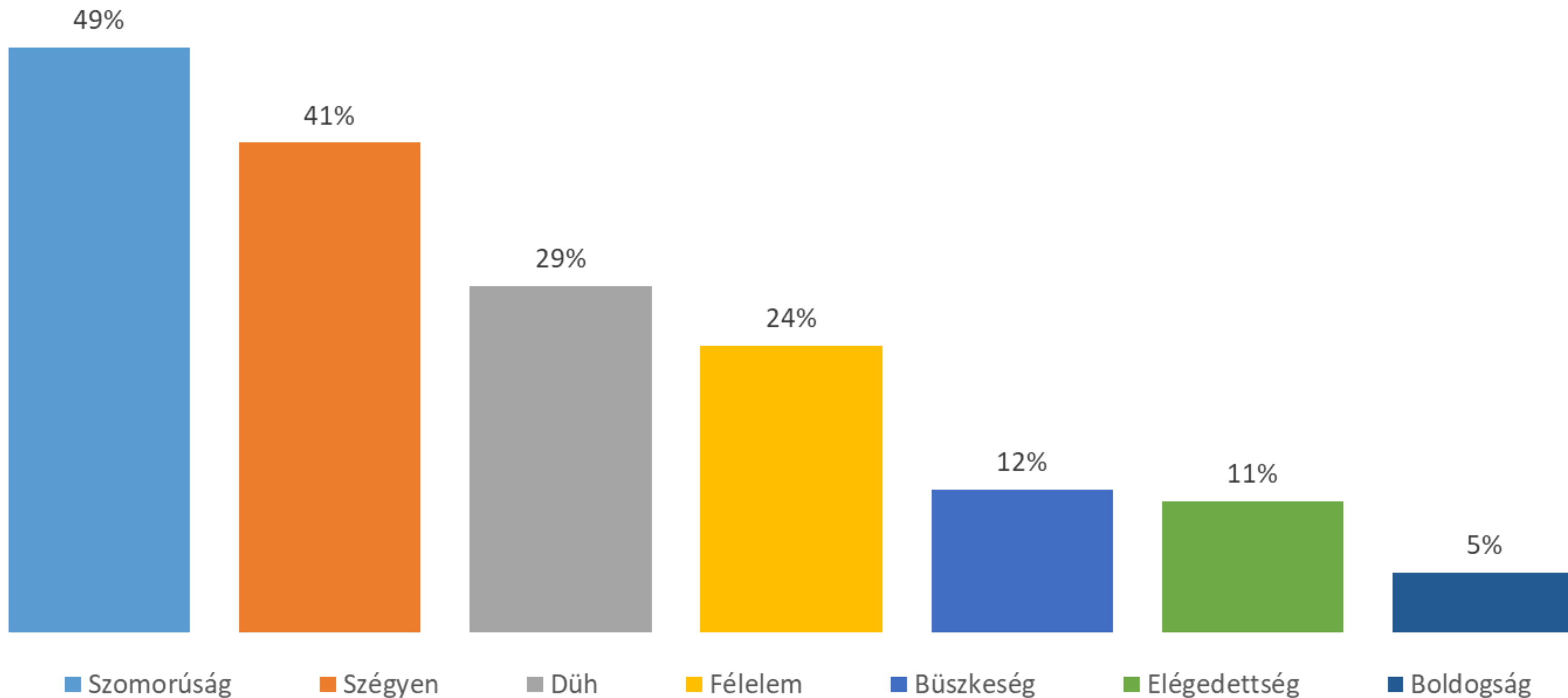
SZEGMENTÁCIÓ



- **Mit is jelent – egyváltozós, kétváltozós, többváltozós**
 - Miként alakulnak ki a szegmensek – kicsik, nagyok
- **Hogyan lehet használni – marketing, TV műsor**
- **Attitűdinális szegmentációk (mint a jelenlegi) tendenciákat és valószínűségeket tárnak fel, ritkán vezetnek fekete-fehér különbségekhez demográfiai vagy más értelemben**
- **A mostani munkához tehát azokat az eszközöket használtuk, amit közösen határoztunk meg**
 - Politikailag nem implikálódott változók
 - 5 szegmens (ez a mi döntésünk, lehetne több-kevesebb)

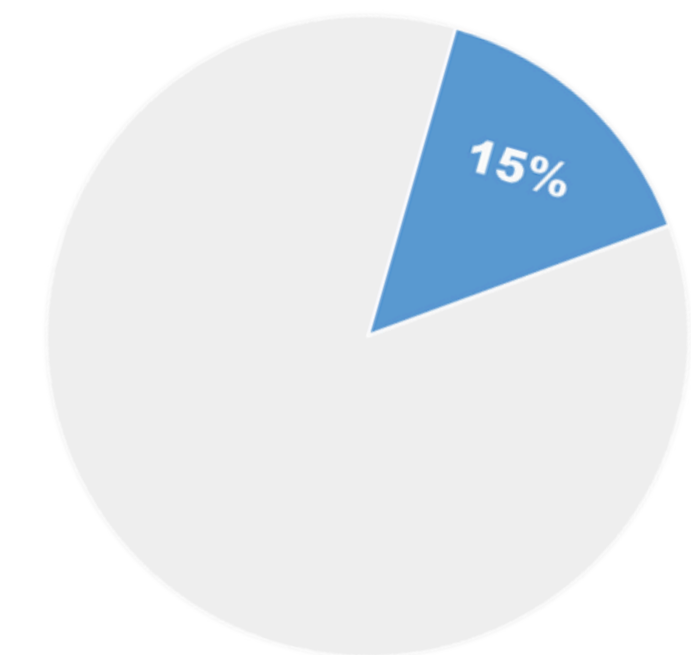
Érzelmeik

A következők közül mely érzelmek írják le legjobban az Önét, ha Magyarország jelenlegi állapotára gondol?



Szegmens 1

Populáció



	1	2	3	4	5
Állampolgári aktivitás	-0.22	-0.40	1.55	-0.61	0.15
Civilek támogatása	-0.42	-0.22	1.61	-0.52	-0.04
Jobboldali tekintélyelvűség	0.61	0.38	-0.38	0.08	-0.62
Politikai bizalom	-0.74	1.11	-0.10	-0.16	-0.42
Intézményi bizalom	-1.38	0.83	0.19	-0.06	-0.02
Tiltakozási hajlandóság	0.09	-0.06	0.81	-0.98	0.47
Civilekben bizalom	-1.20	0.34	0.54	-0.40	0.48

Ez a táblázat összefoglalja, hogy az öt szegmens (oszlopok) milyen értékekkel rendelkeznek a hét szegmentációt alakító változón (sorok). Ezek sztenderd deviációt jelölő értékek, ami azt jelenti, hogy a 0-as érték a teljes minta/populáció átlagnak felel meg, illetve minél távolabb van egy érték a nullától, annál távolabb van adott szegmens értéke az adott változón az átlagtól. A számok lehetnek negatívak és pozitívak és értelmezési irányukat mindig az adott változó neve segíti. A következő dián megtalálható a kérdések eredeti szövegezése.

Állampolgári aktivitás index

Az elmúlt öt évben előfordult-e, hogy Ön ezek közül a dolgok közül valamelyiket megpróbálta?

- Kapcsolatba léptem politikussal vagy önkormányzati képviselővel
- Tevékenykedtem egy politikai párt, szervezet vagy mozgalom munkájában
- Viseltem vagy kihelyeztem politikai jelvényeket, jelképeket
- Tiltakozó levelet, petíciót írtam alá
- Részt vettem tüntetésen, demonstráción
- Elvi okból vásároltam vagy bojkottáltam bizonyos árucikkeket (politikai, etikai, környezetvédelmi megfontolásból)
- Az interneten hozzászólást írtam valamilyen ügyben

Civilek támogatása index

Az elmúlt három évben Ön segítette-e vagy részt vett-e civil szervezet munkájában?

- Tagja voltam civil szervezetnek
- Önkéntes munkával segítettem civil szervezetet
- Pénzbeli vagy nem pénzbeli adományt juttattam civil szervezetnek
- Jövedelemadóm 1%-át ajánlottam fel civil szervezetnek
- Továbbítottam civil szervezet felhívását (pl. Elmondtam ismerőseimnek, megosztottam Facebookon)

Jobboldali tekintélyelvűség index

Mennyire ért vagy nem ért egyet ezekkel az állításokkal?

(6 fokú skála az Egyáltalán nem értek egyet-től a Teljes mértékben egyetértek-ig)

- A legfontosabb erények, amelyeket a gyerekeknek meg kell tanulniuk, az engedelmesség és a tekintélytisztelet
- A fiataloknak szigorú szabályokra és elszántságra van szükségük, hogy küzdjenek családjukért és hazájukért
- A legtöbb társadalmi problémánk megoldódna, ha megszabadulnánk az erkölcstelen és ferdehajlamú alakoktól

Politikai bizalom index

Mennyire ért vagy nem ért egyet ezekkel az állításokkal?

(6 fokú skála az Egyáltalán nem értek egyet-től a Teljes mértékben egyetértek-ig)

- A pártokat csak a szavazataink érdeklik, a véleményünk nem

(fordított tétel)

- Az olyan emberek, mint én, határozottan befolyásolják a kormányzati politikát

- A településünk köztisztviselőit csak a szabályok és az úrlapok érdeklik (ft.)

- A politika néha annyira bonyolult, hogy a hozzám hasonló emberek már nem értik, mi történik (ft)

- A parlamenti képviselők nem törődnek az olyan emberekkel, mint én (ft)

- A politikusokban meg lehet bízni, hogy képviselik a választók érdekeit

Intézményi bizalom index

Kérjük határozza meg egy 1-től 6-ig terjedő skálán, hogy személy szerint mennyire bízik meg a következő intézményekben abban a tekintetben, hogy rendszerint helyes döntéseket hoznak. (6 fokú skála az Egyáltalán nem bízom benne-től az Teljes mértékben megbízom benne-ig)

- Helyi önkormányzat

- Magyar parlament

- Európai parlament

- Rendőrség

- Igazságszolgáltatás

- ENSZ (Egyesült Nemzetek Szövetsége)

- NATO

Tiltakozási hajlandóság

Tegyük fel, hogy az Országgyűlés elfogad egy olyan törvényt, amit Ön igazságtalannak vagy károsnak tart. Ha ilyen helyzet állna elő, mennyire valószínű, hogy Ön egyedül vagy másokkal összefogva fellépne, tiltakozna ez ellen?

(6 fokú skála Nagyon valószínű-től az Egyáltalán nem valószínű-ig)

Bizalom civil szervezetekben

Általánosságban mit mondana, mennyire lehet megbízni a civil szervezetekben?

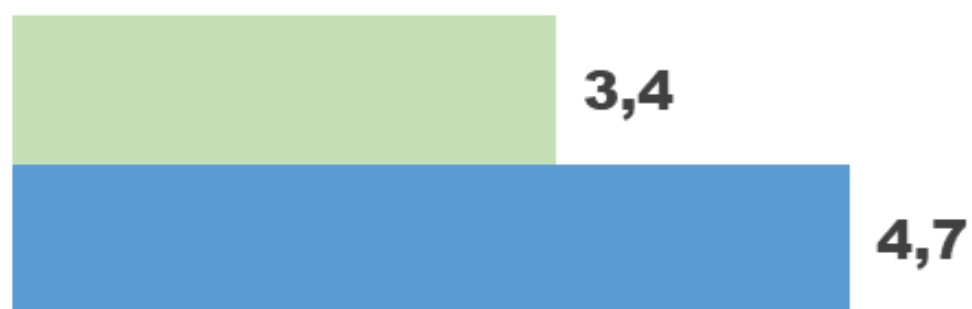
(6 fokú skála a Teljesen meg lehet bízni-től az Egyáltalán nem lehet megbízni-ig)

A következő dián az egyszerűbb értelmezés érdekében az indexekből csak az aláhúzott tételek szerepelnek grafikonon!

Szegmens 1

Populáció

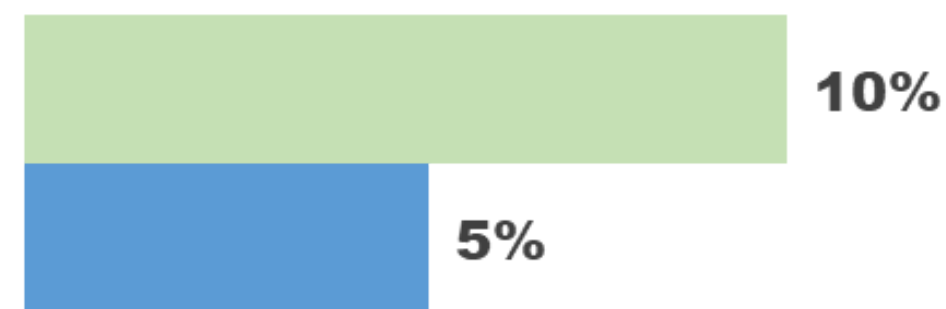
Nem bízik a civilekben



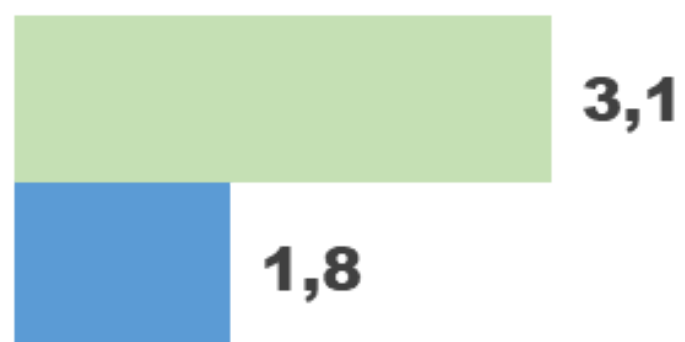
Tiltakozna



Civil önkénteskedés



Bízik az igazságszolgáltatásban



Tiltakozó levél, petíció aláírás



Képviselők nem törődnek



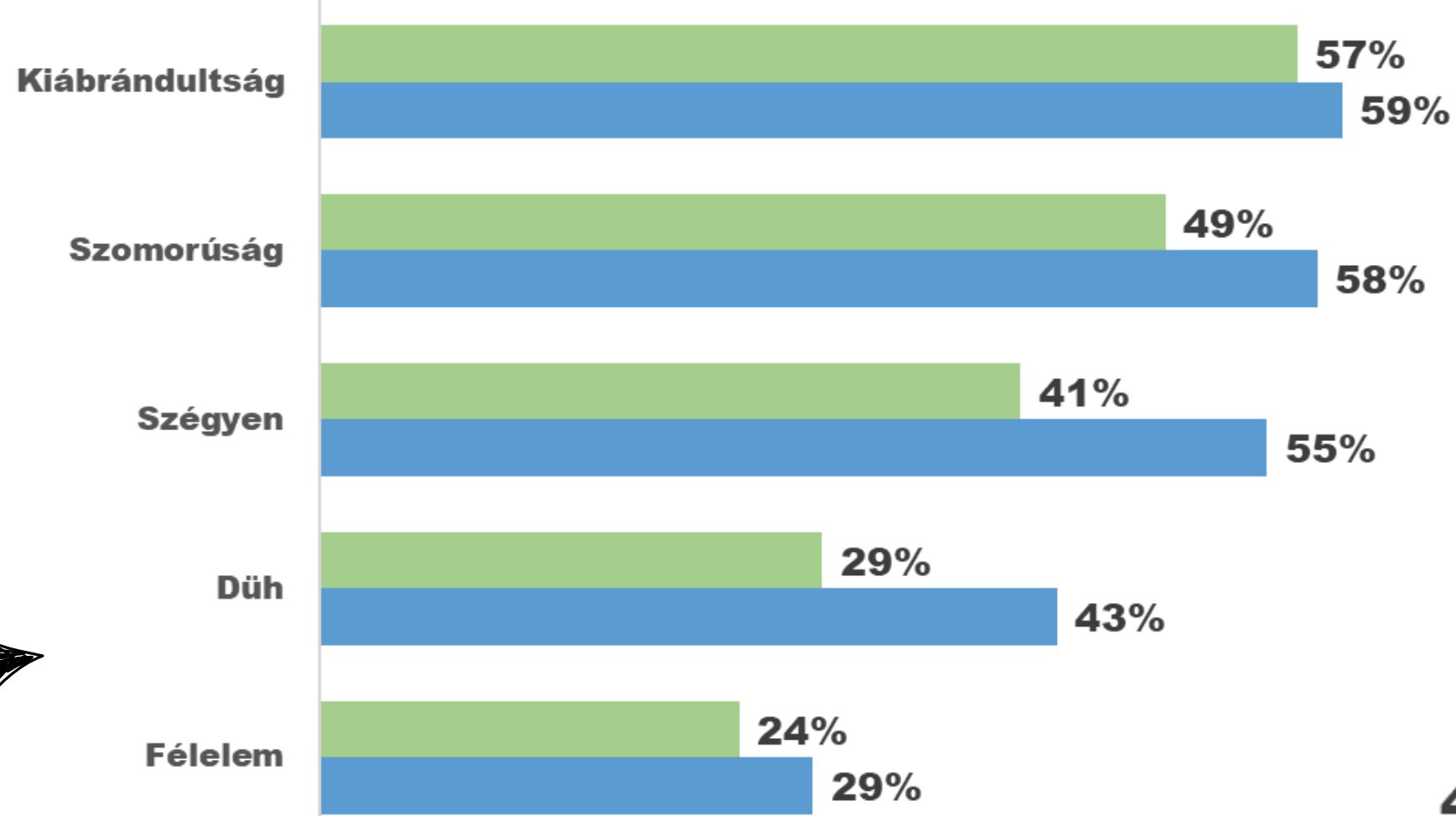
Szigorú szabályokat



Szegmens 1

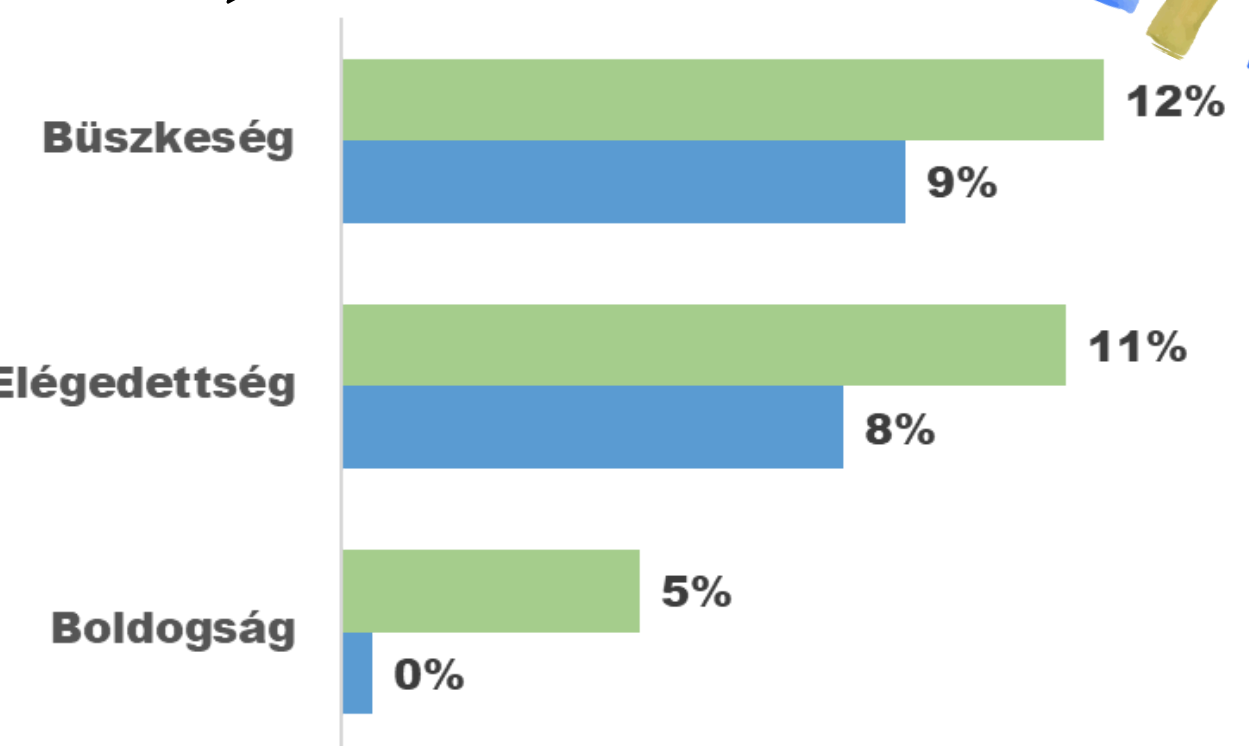
Populáció

NEGATIVE

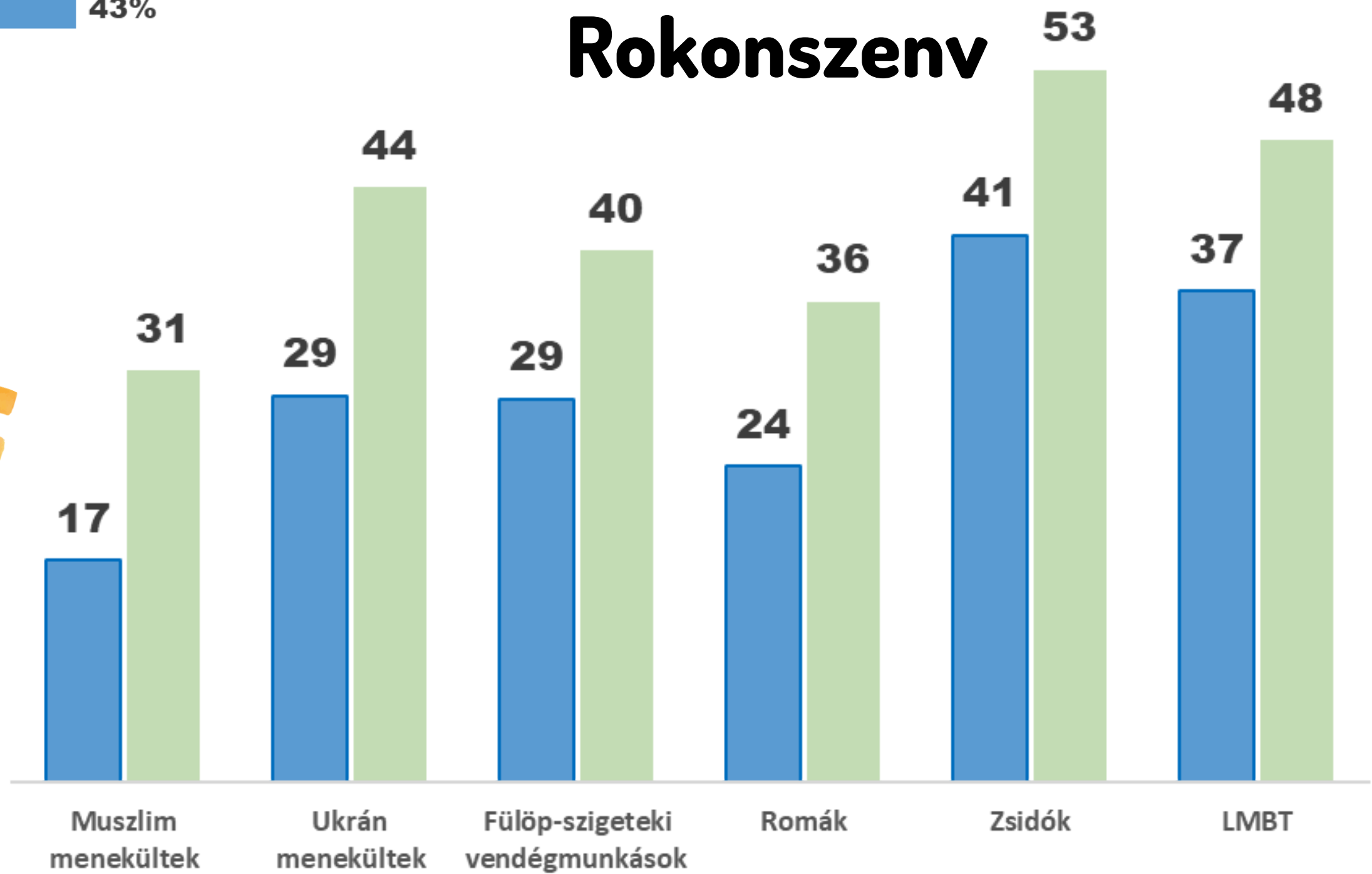


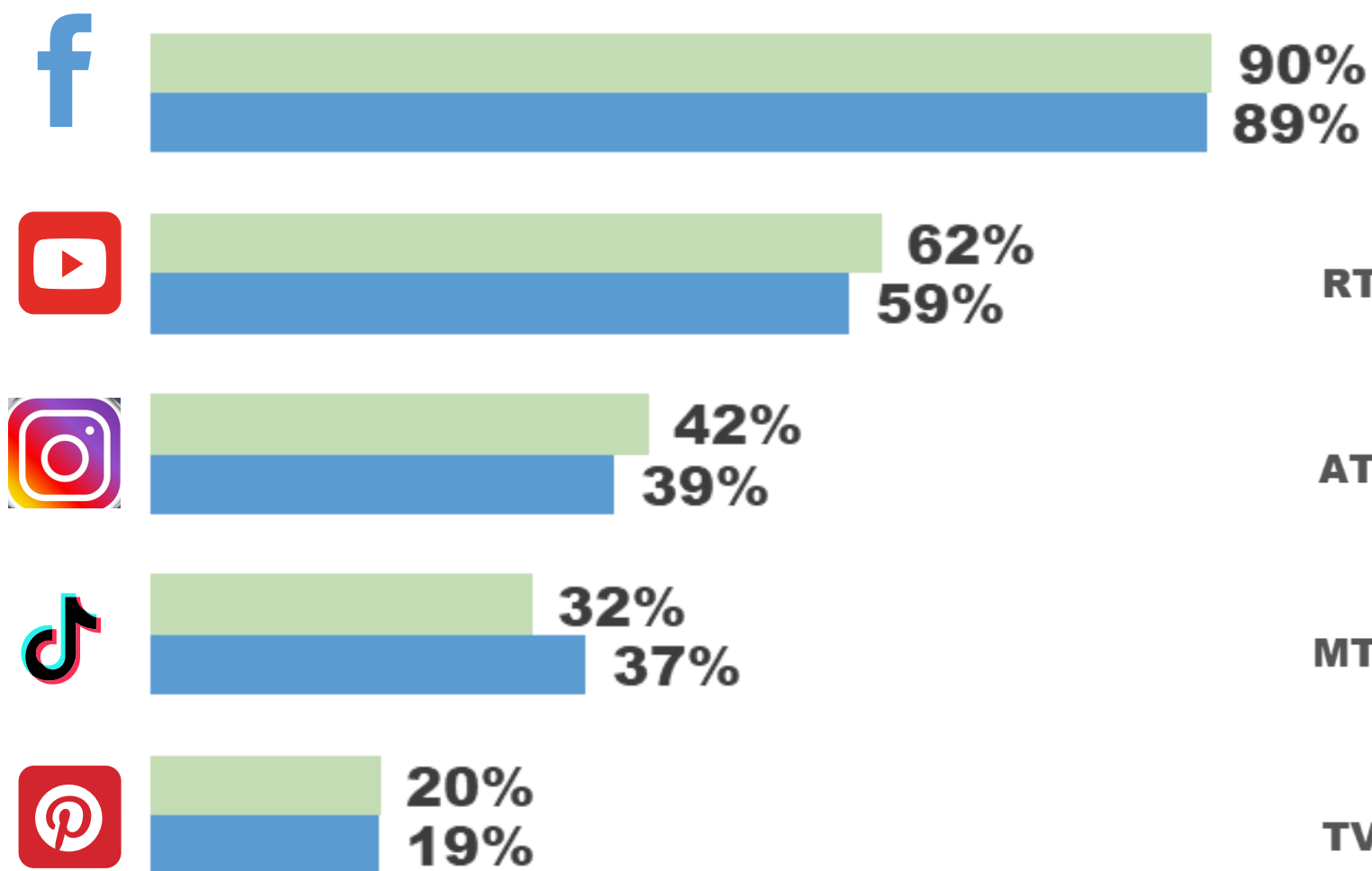
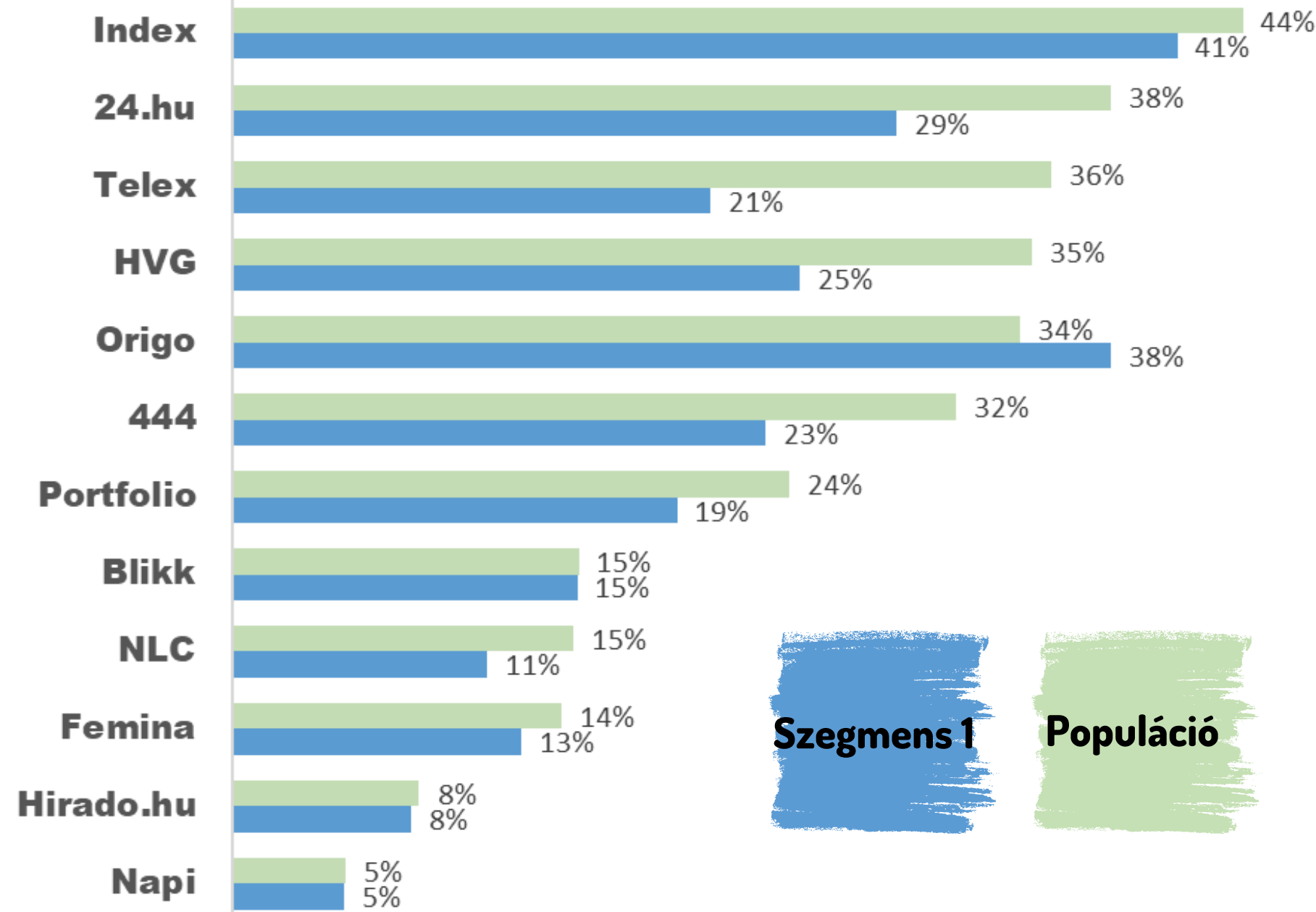
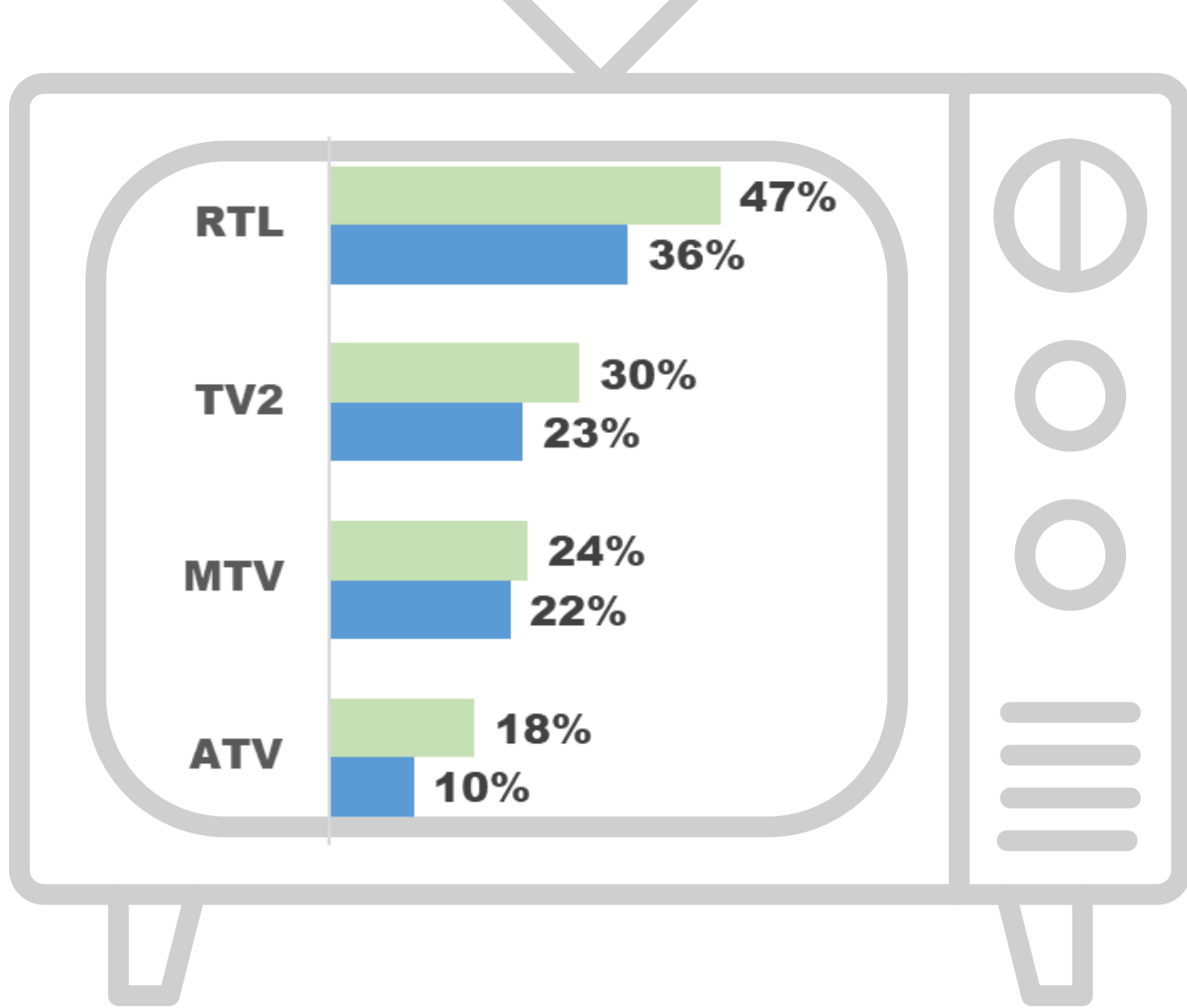
Magyarország helyzetére vonatkozó érzelmek

POSITIVE

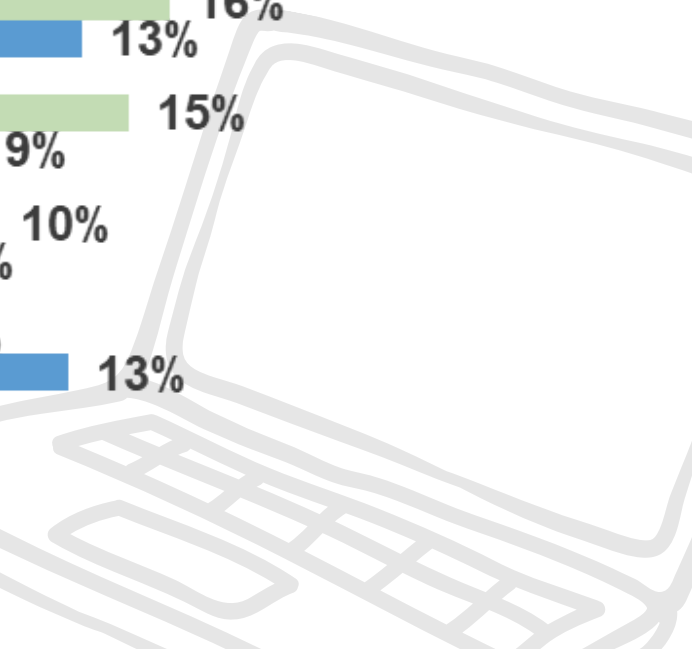
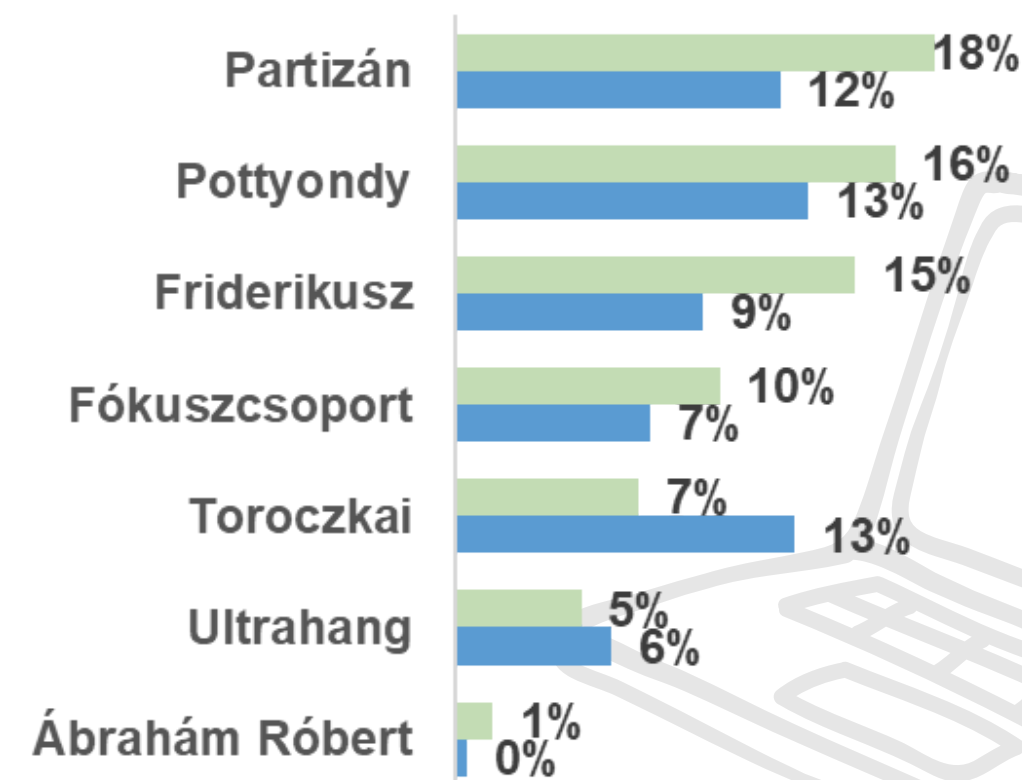
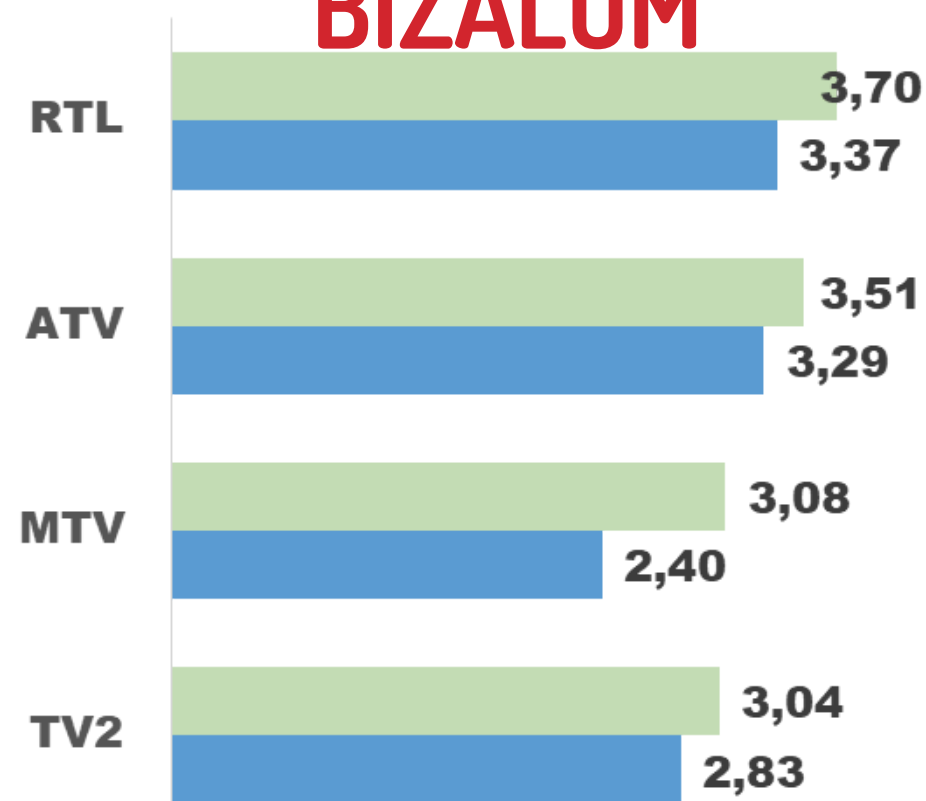


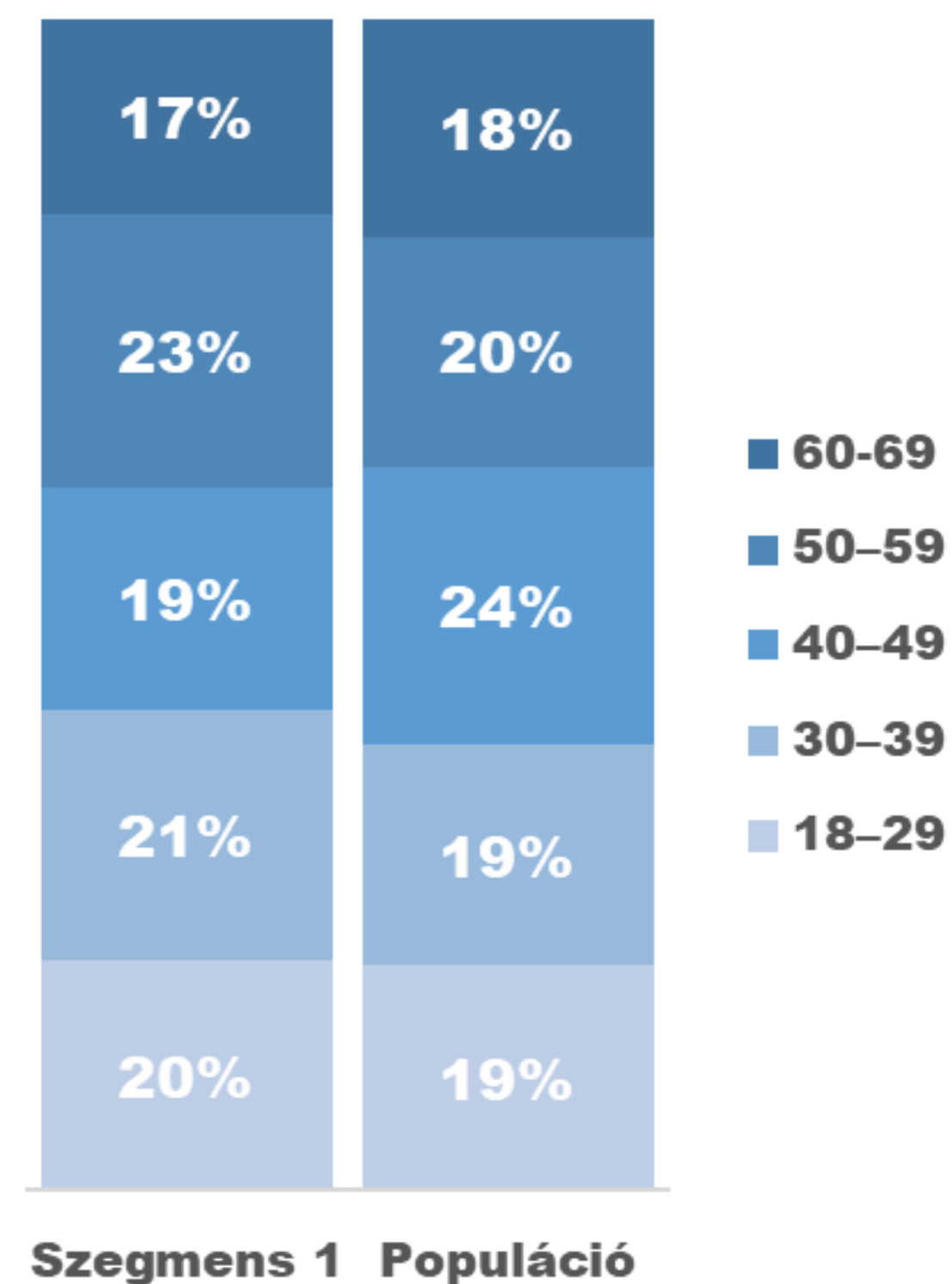
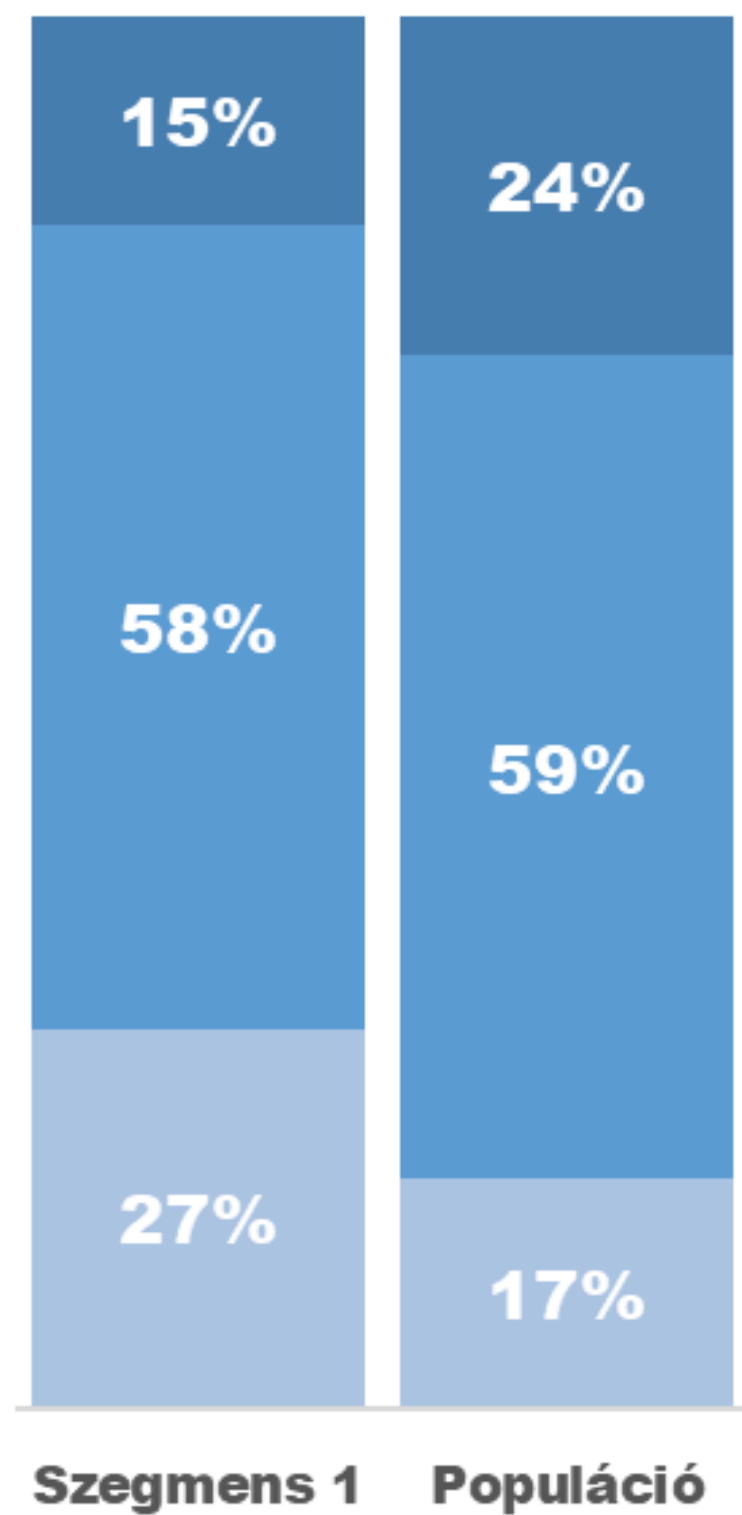
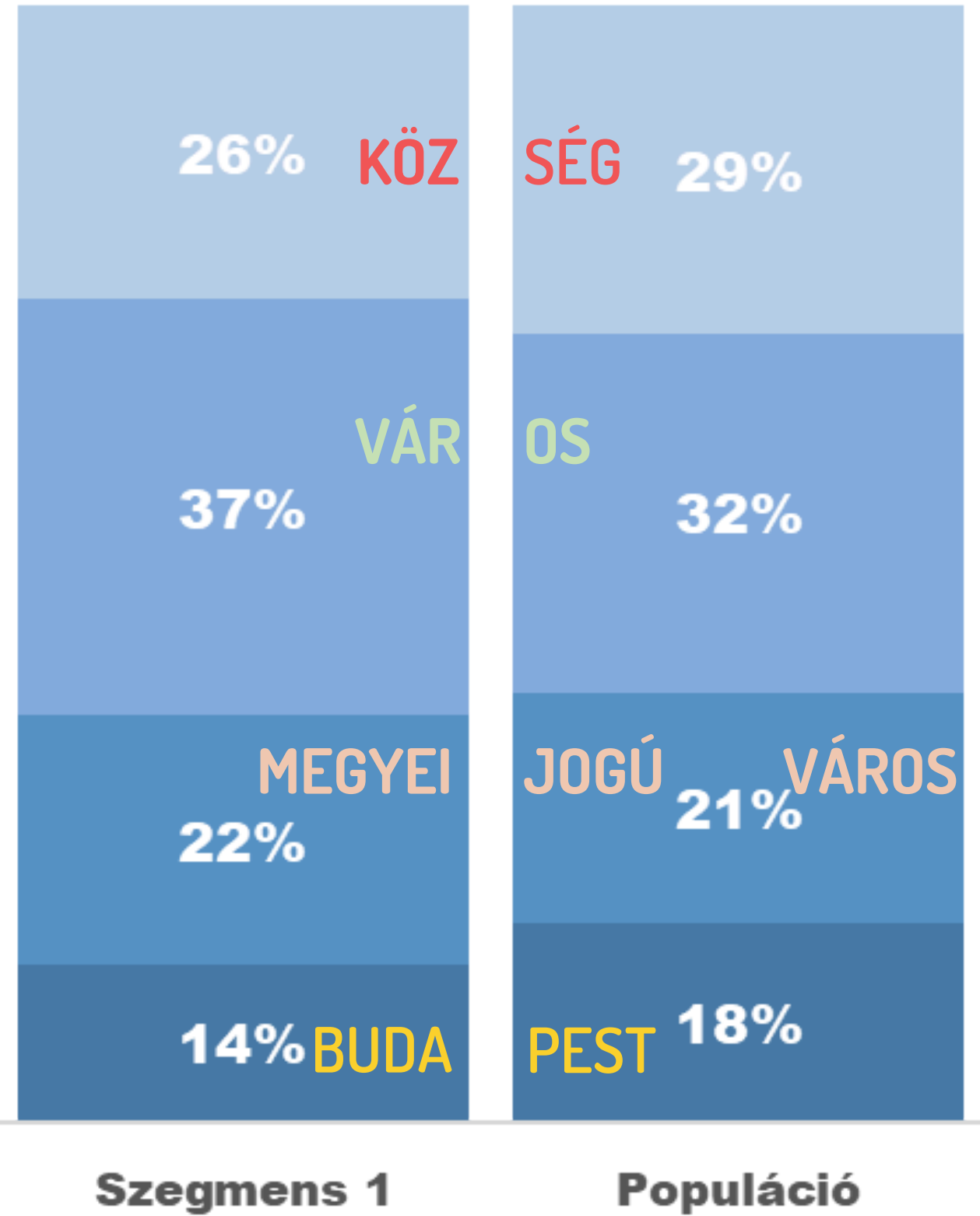
Rokonszenv





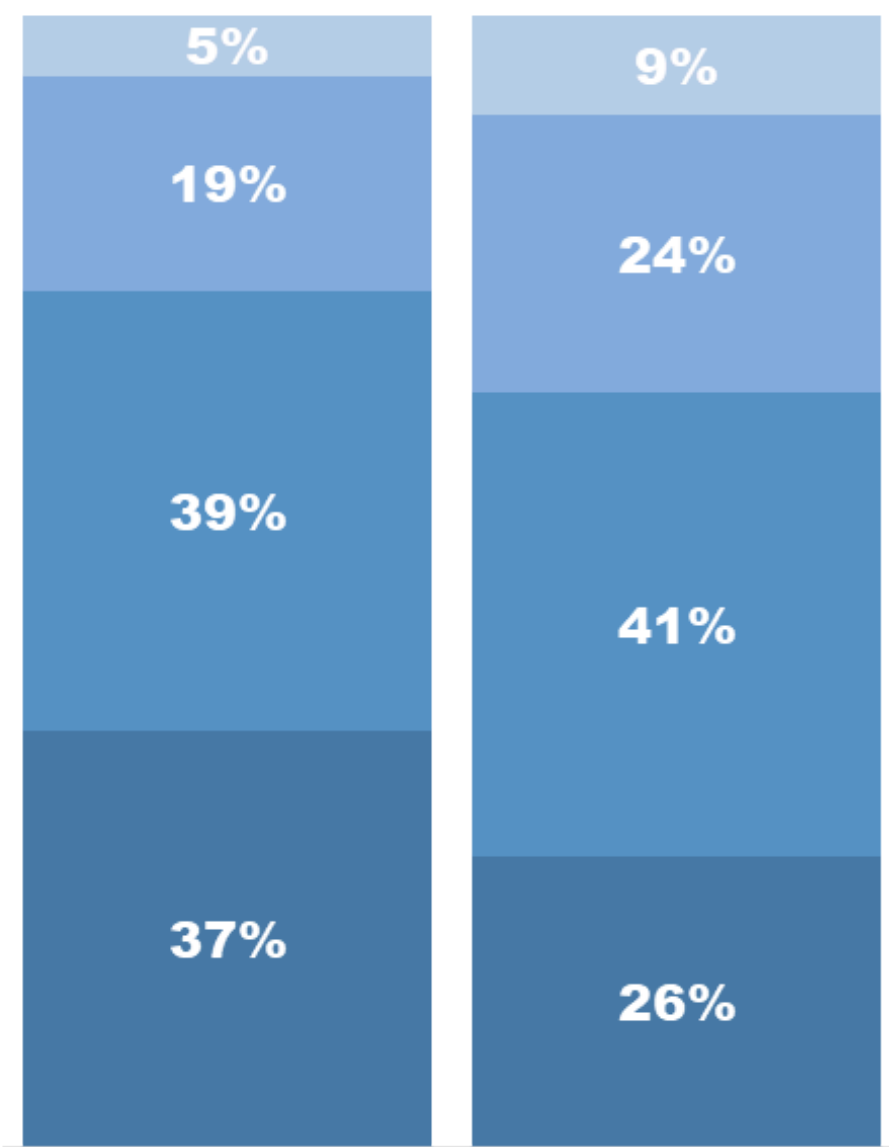
BIZALOM





Szegmens 1

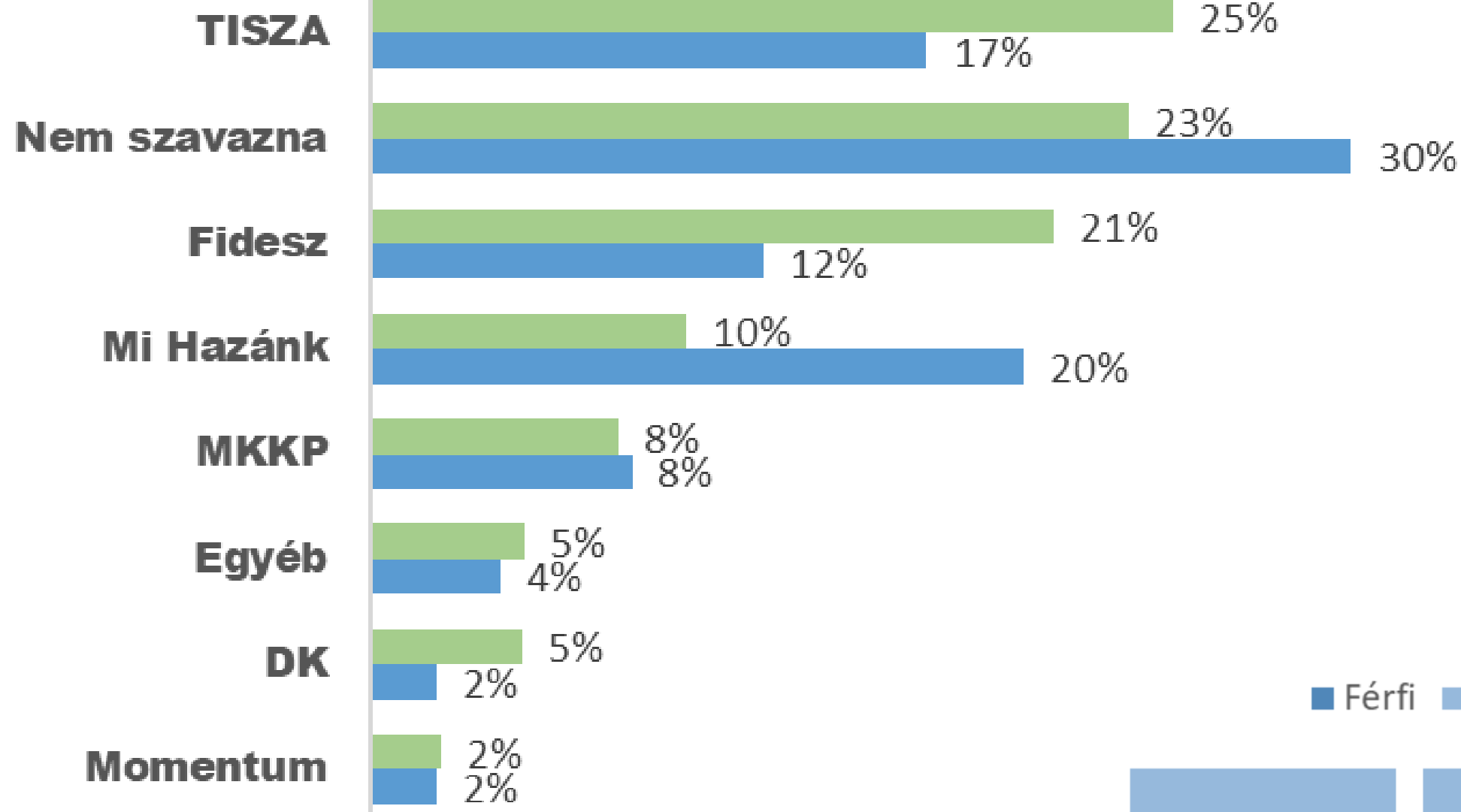
Populáció



Szegmens 1

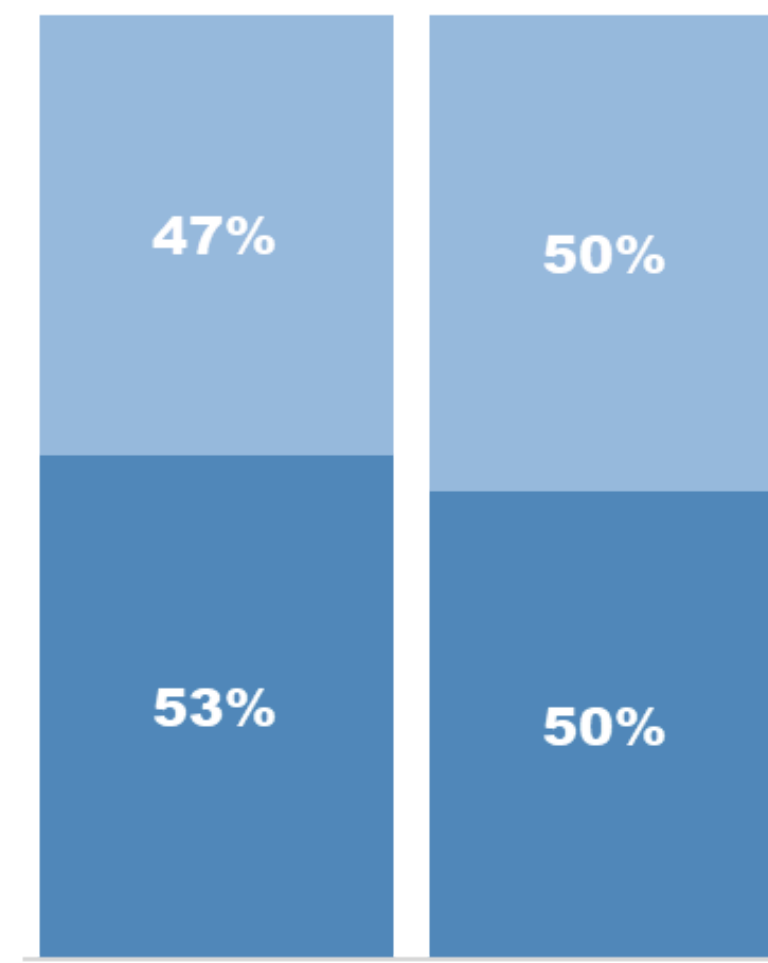
Populáció

- Több nagyobb vásárlások, rendszeres nyaralások vagy luxus/drága javak
- Rendszeres szabadidős tevékenységek, néha nagyobb vásárlások
- Apró alkalmi luxus az alapvető szükségletek mellett
- Csak alapvető szükséglet



Momentum

■ Férfi ■ Nő

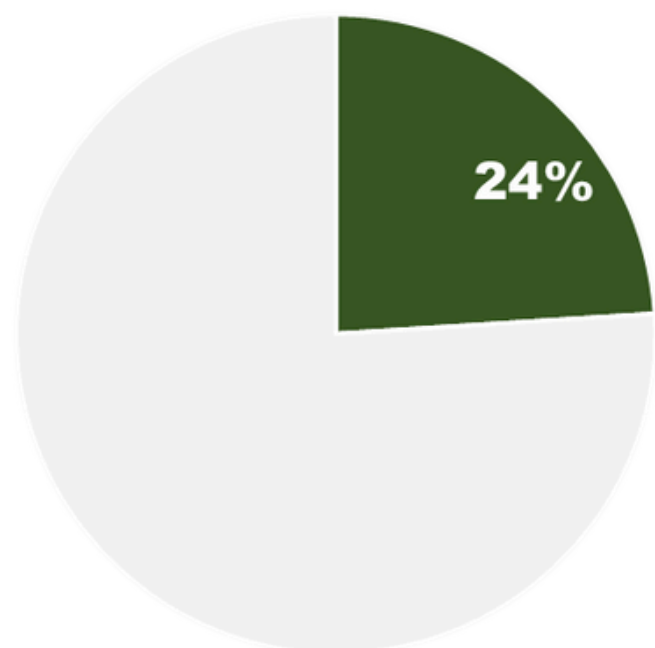


Szegmens 1

Populáció

Szegmens

2



	1	2	3	4	5
Állampolgári aktivitás	-0.22	-0.40	1.55	-0.61	0.15
Civilek támogatása	-0.42	-0.22	1.61	-0.52	-0.04
Jobboldali tekintélyelvűség	0.61	0.38	-0.38	0.08	-0.62
Politikai bizalom	-0.74	1.11	-0.10	-0.16	-0.42
Intézményi bizalom	-1.38	0.83	0.19	-0.06	-0.02
Tiltakozási hajlandóság	0.09	-0.06	0.81	-0.98	0.47
Civilekben bizalom	-1.20	0.34	0.54	-0.40	0.48

Populáció

Ez a táblázat összefoglalja, hogy az öt szegmens (oszlopok) milyen értékekkel rendelkeznek a hét szegmentációt alakító változón (sorok). Ezek sztenderd deviációt jelölő értékek, ami azt jelenti, hogy a 0-as érték a teljes minta/populáció átlagnak felel meg, illetve minél távolabb van egy érték a nullától, annál távolabb van adott szegmens értéke az adott változón az átlagtól. A számok lehetnek negatívak és pozitívak és értelmezési irányukat mindig az adott változó neve segíti. A 11-12. oldalon megtalálható a kérdések eredeti szövegezése.

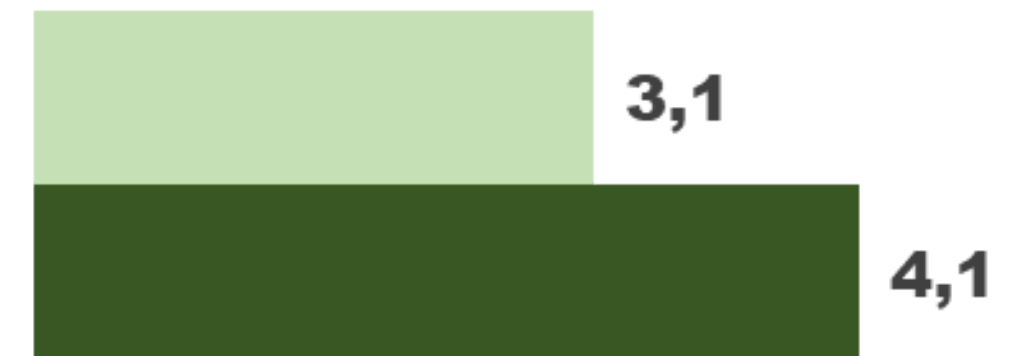
Nem bízik a civilekben



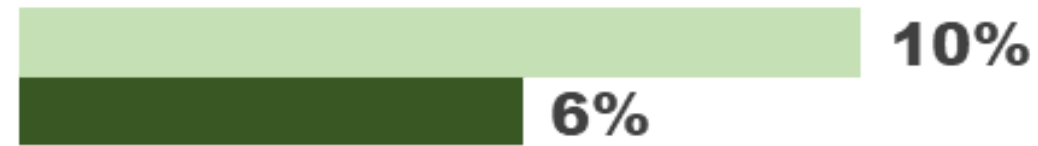
Tiltakozna



Bízik az igazságszolgáltatásban



Civil önkénteskedés



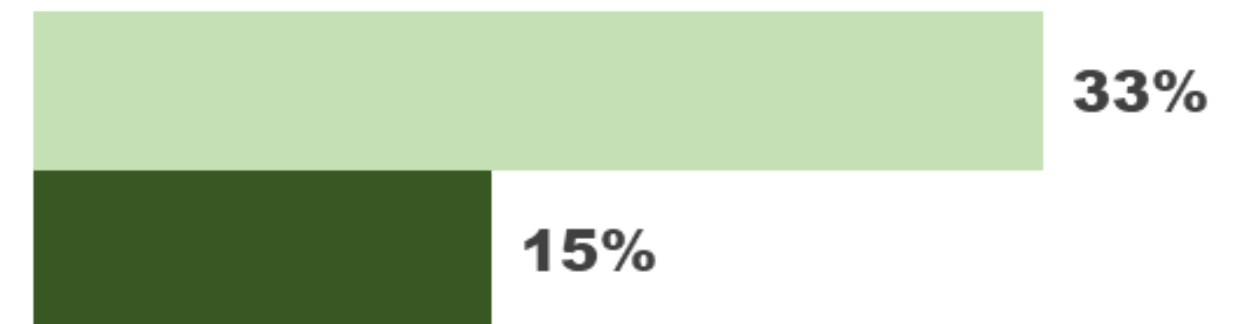
Képviselők nem törődnek



Szigorú szabályokat



Tiltakozó levél, petíció aláírás



Szegmens

2

Populáció

Kiábrándultság

Szomorúság

Szégyen

Düh

Félelem

57%

40%

49%

35%

41%

18%

29%

10%

24%

19%

NEGATIVE

Magyarország helyzetére vonatkozó érzelmek

POSITIVE

Büszkeség

12%

22%

Elégedettség

11%

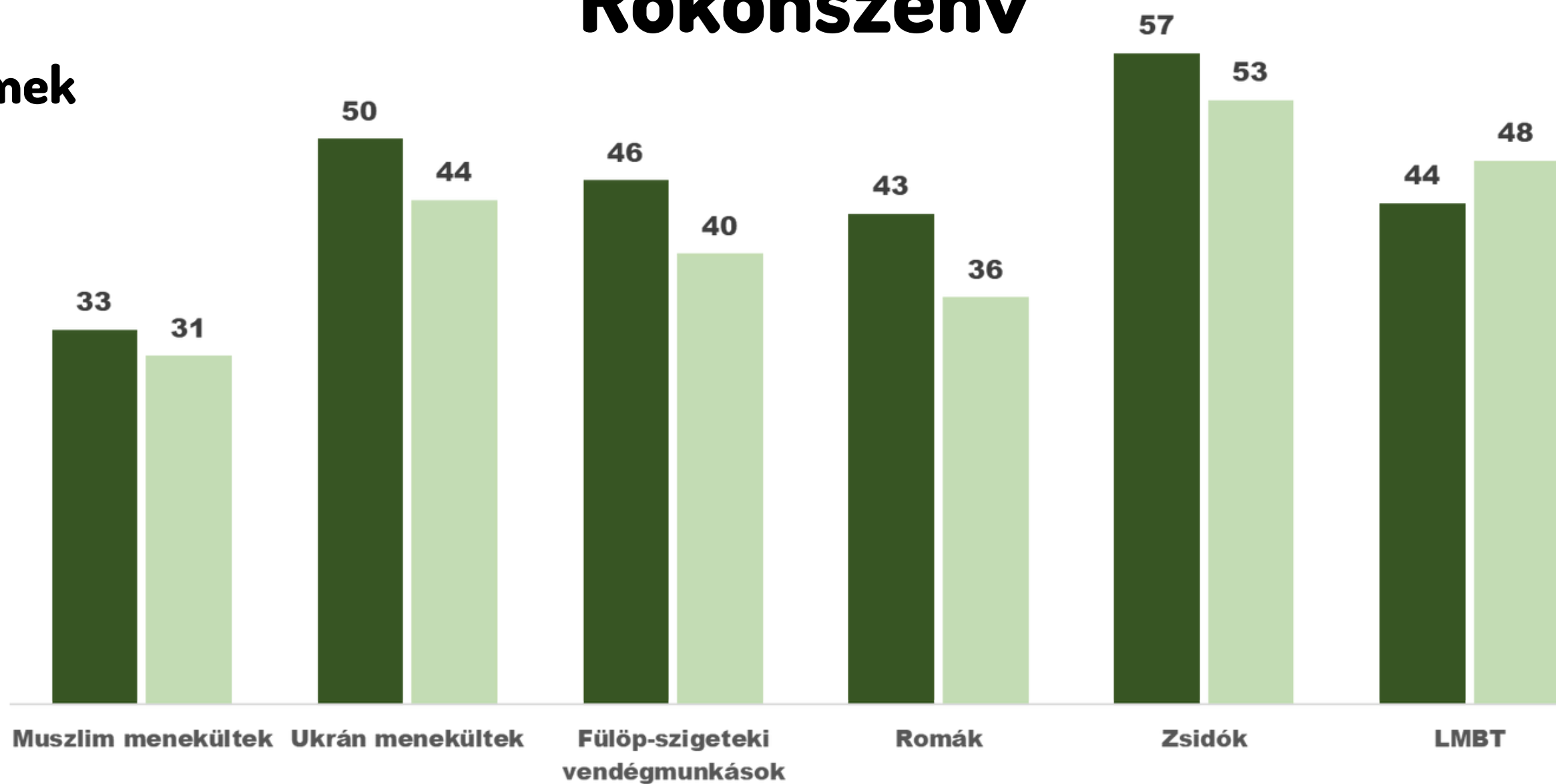
21%

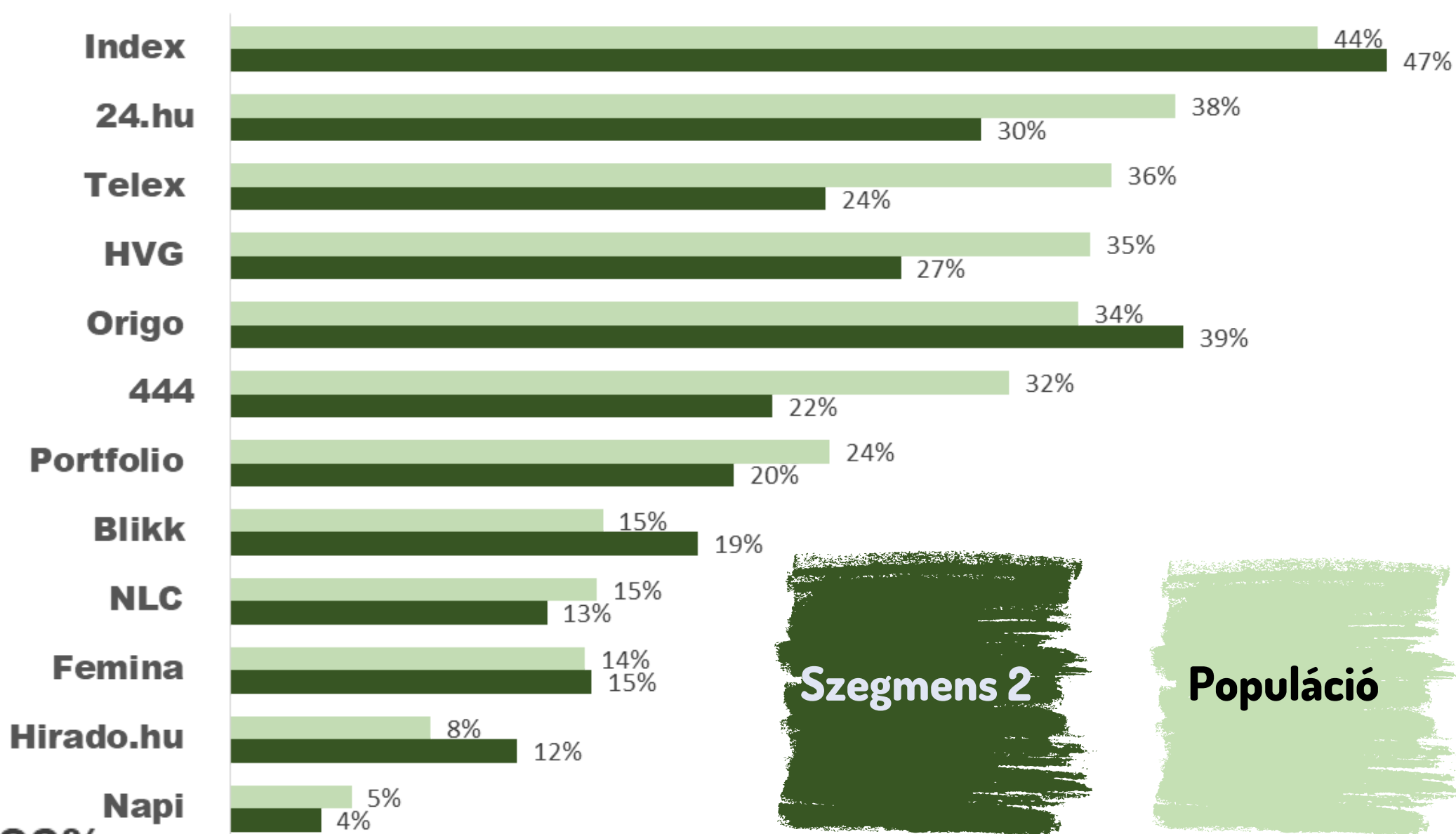
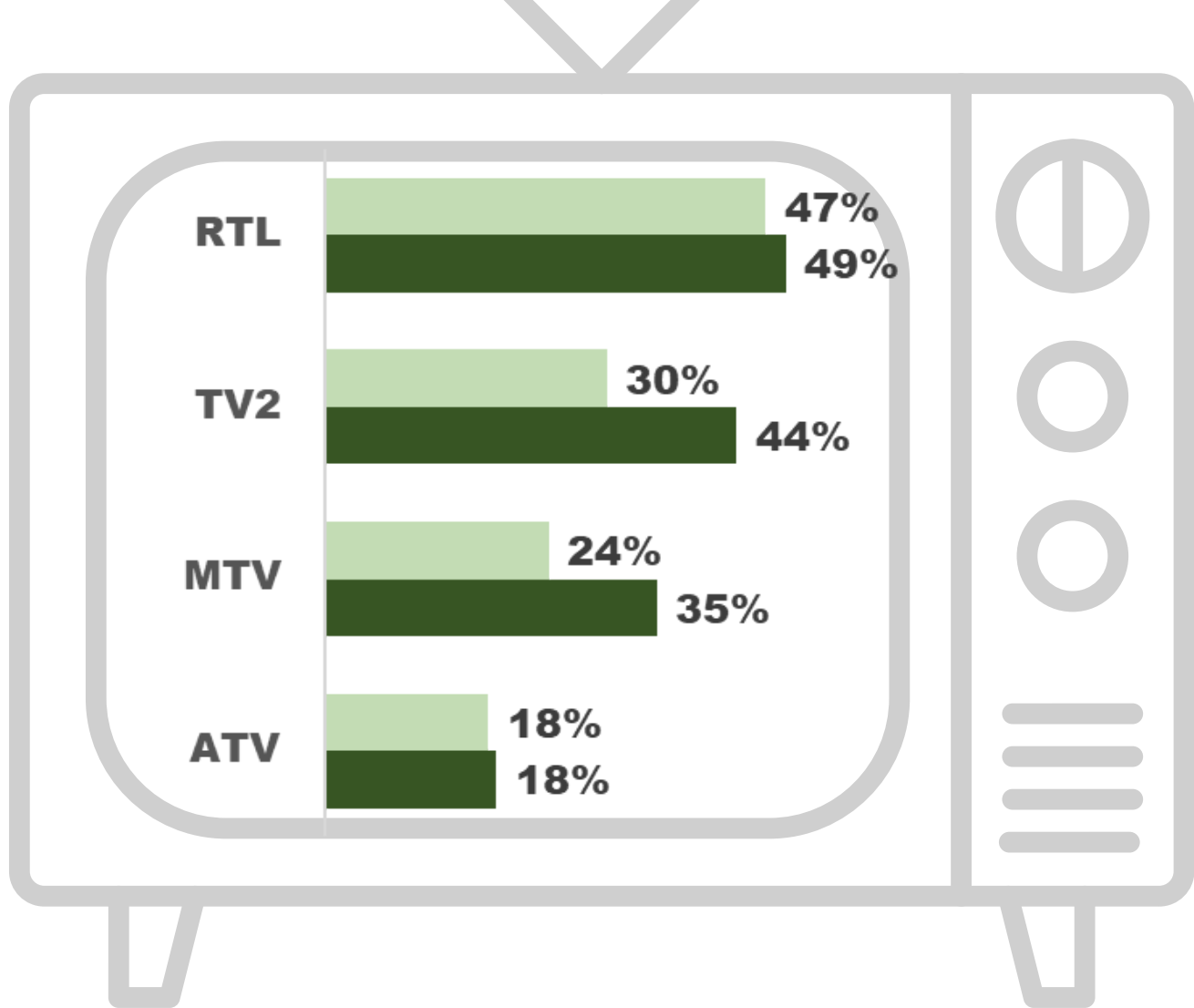
Boldogság

5%

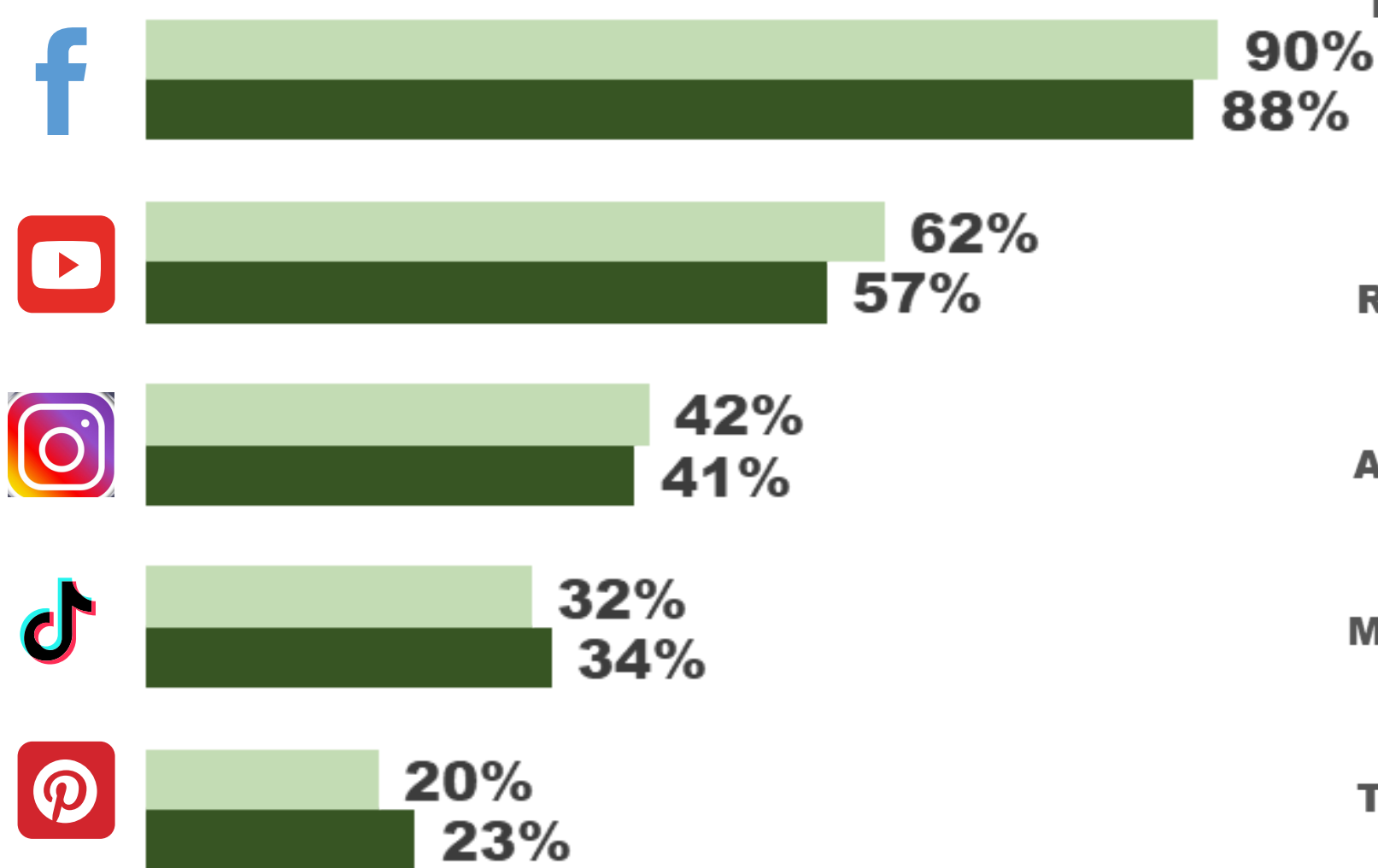
13%

Rokonszenv

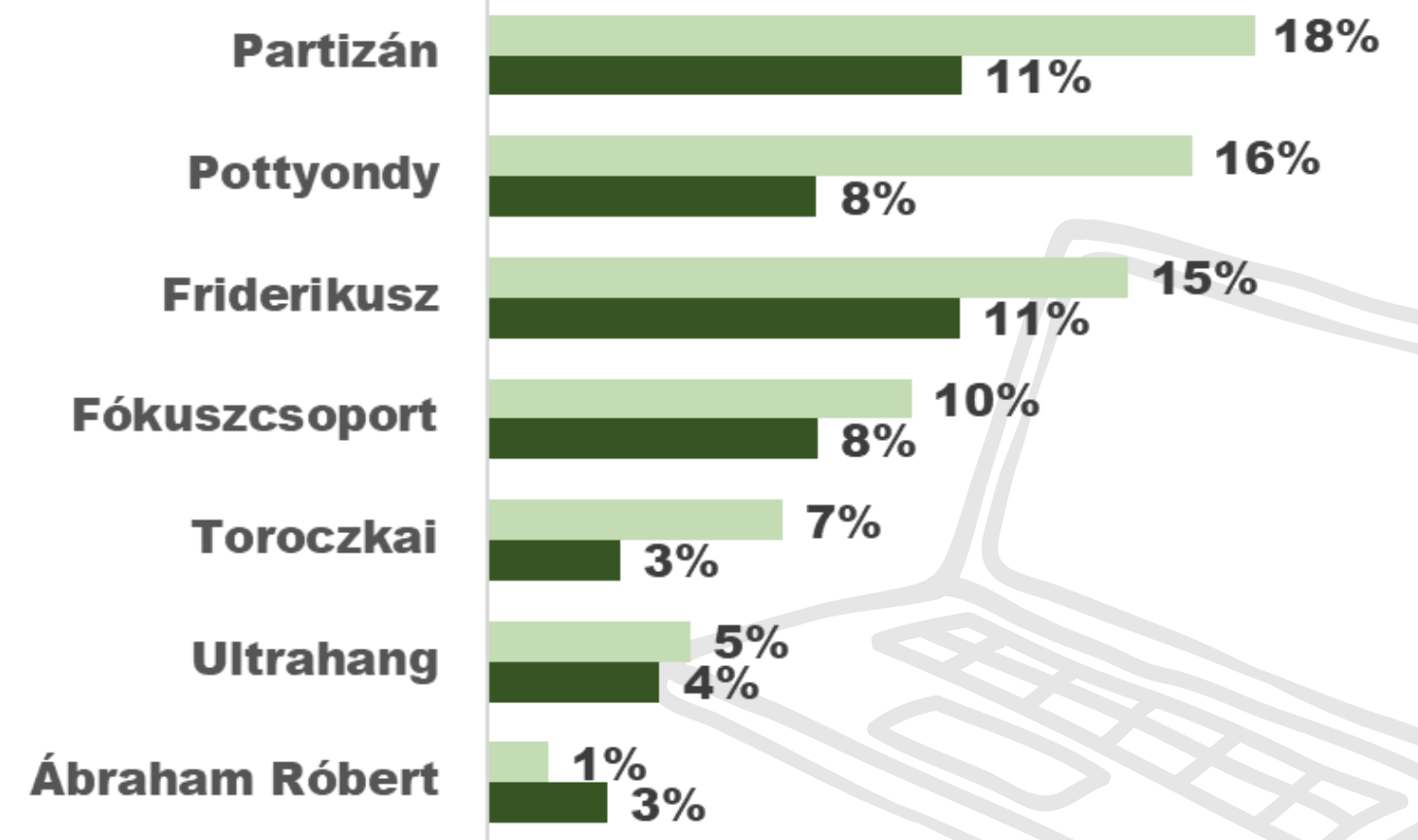
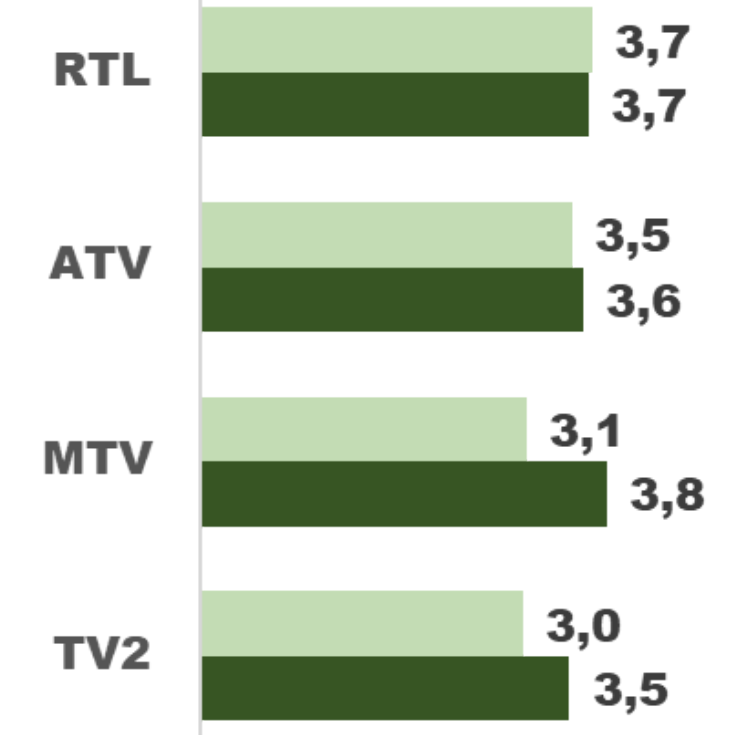


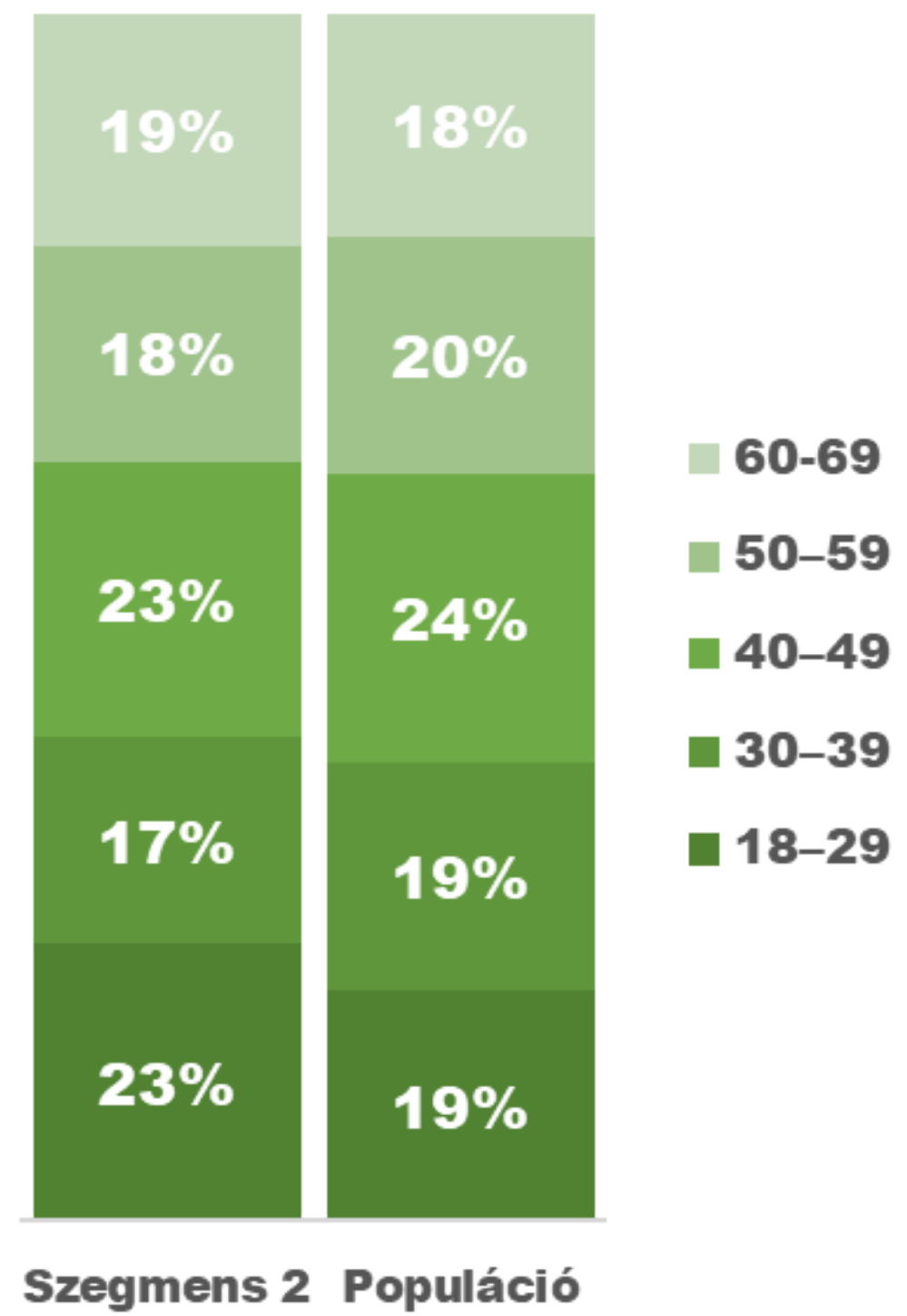
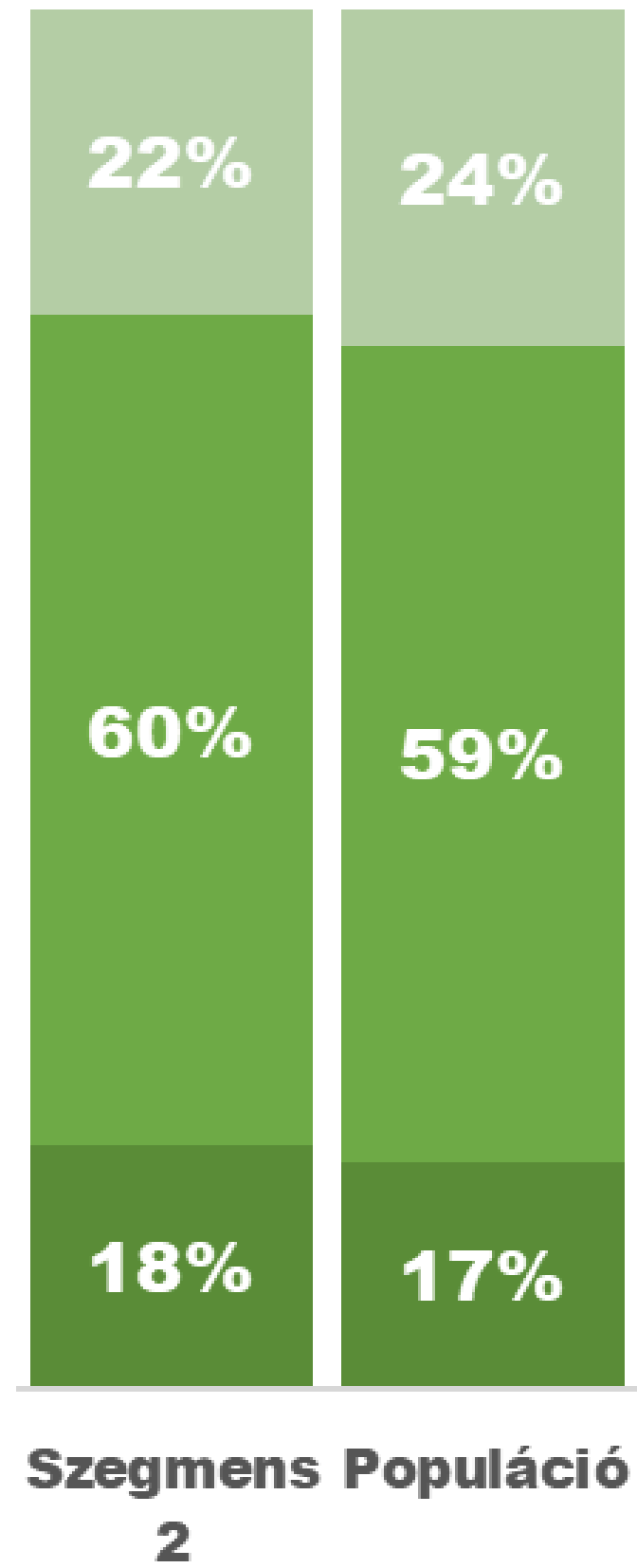
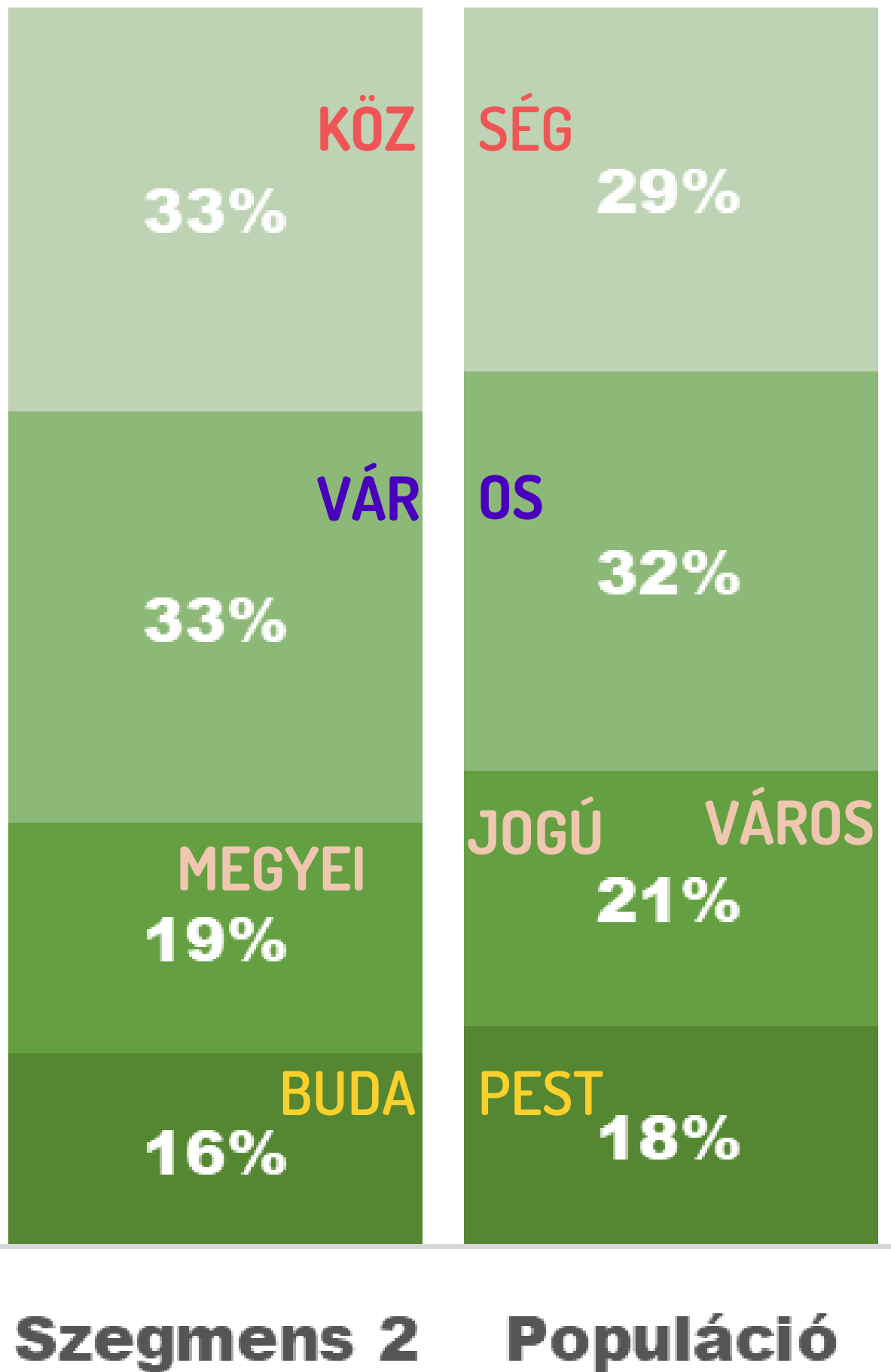


Szegmens 2 **Populáció**



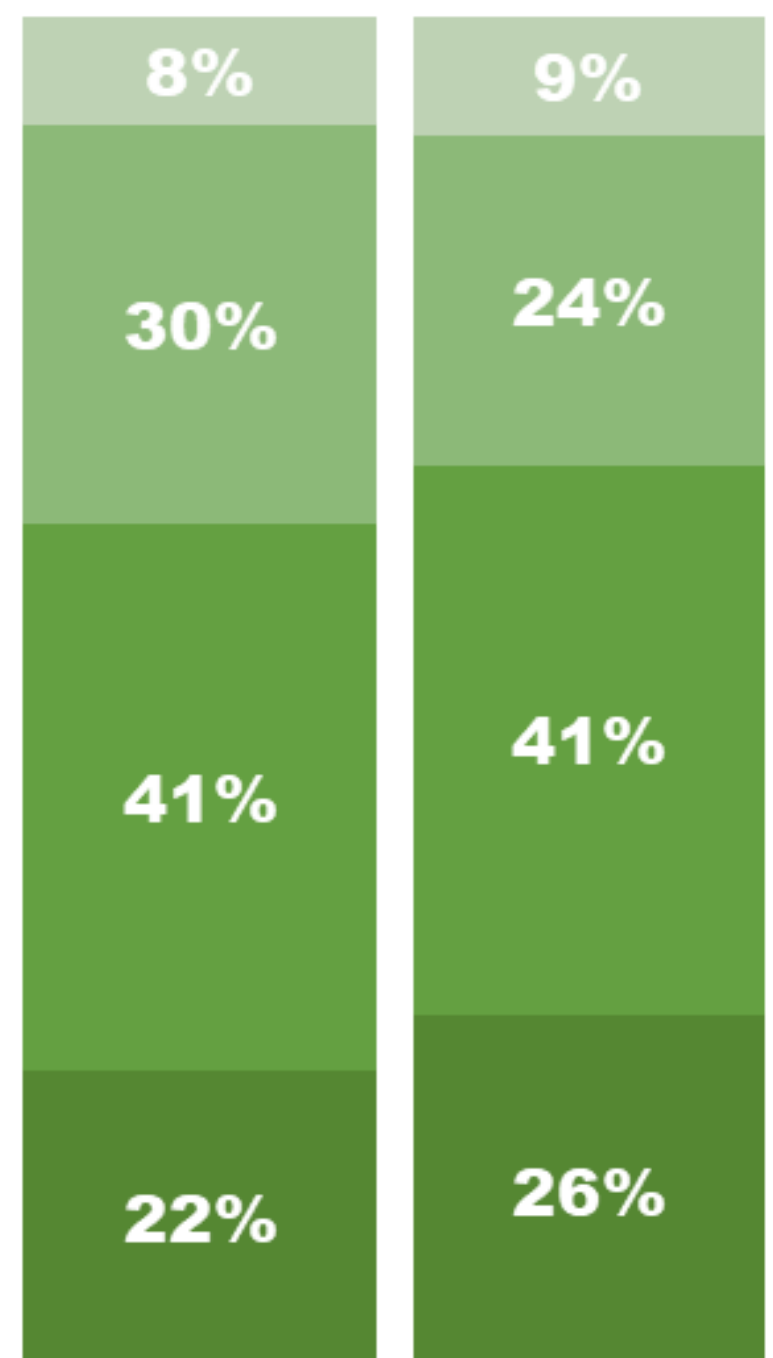
BIZALOM





Szegmens

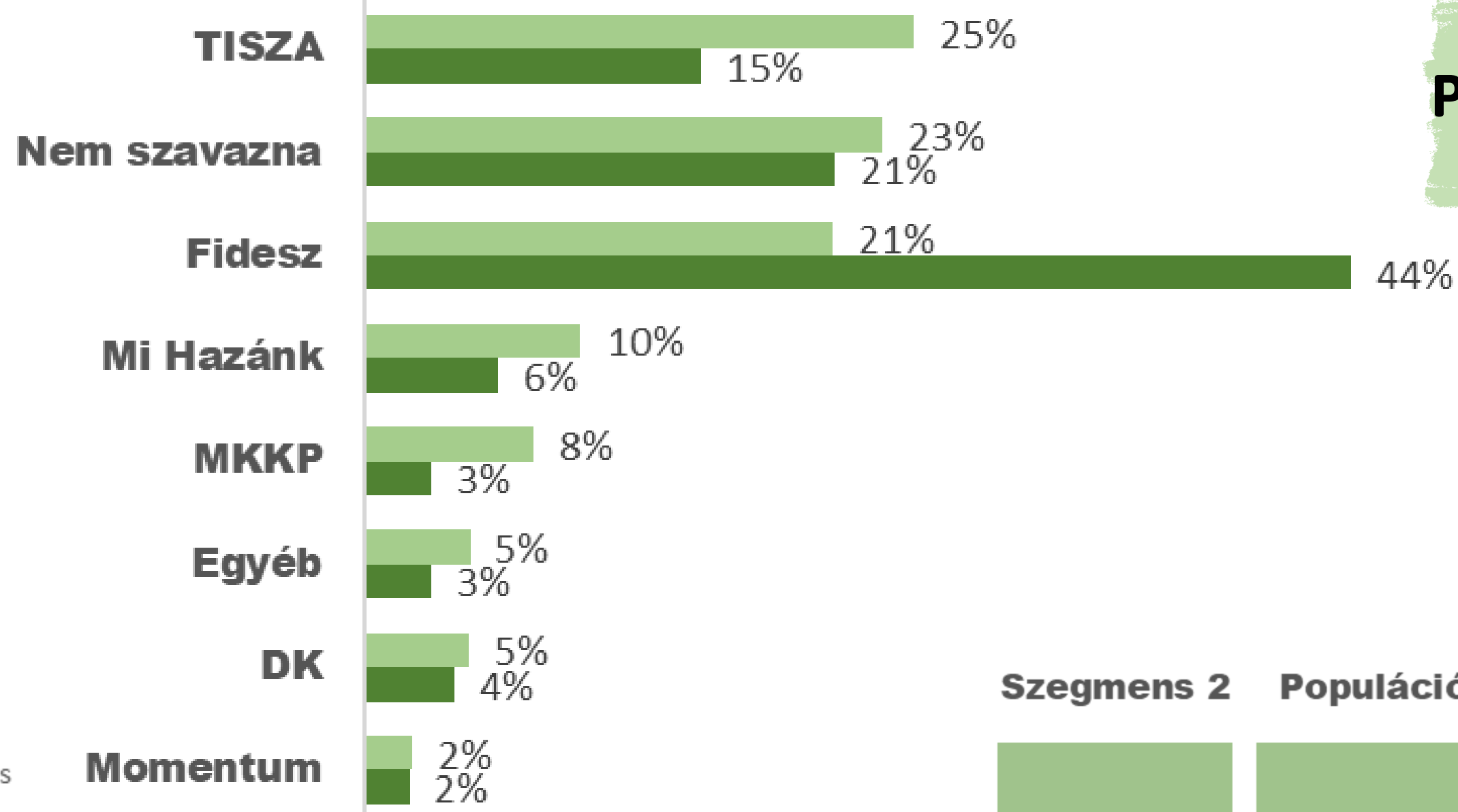
2



Szegmens 2 Populáció

- Gyakori nagyobb vásárlásokat és rendszeres nyaralásokat vagy luxus/drága javakat
- Rendszeres szabadidős tevékenységeket és alkalmanként nagyobb vásárlásokat
- Néhány apró alkalmi luxust az alapvető szükségletek mellett
- Csak alapvető szükségleteket

Populáció

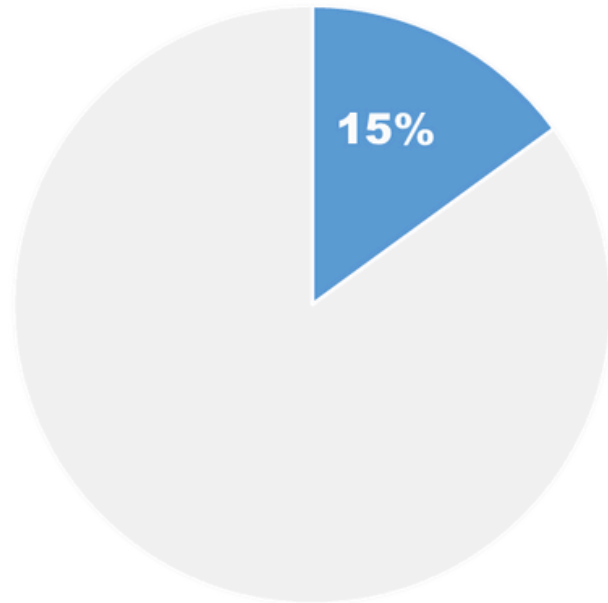


Szegmens 2 Populáció



■ Férfi ■ Nő

Szegmens 3

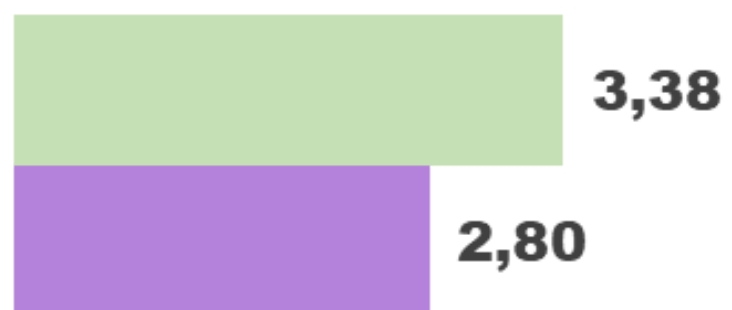


	1	2	3	4	5
Állampolgári aktivitás	-0.22	-0.40	1.55	-0.61	0.15
Civilek támogatása	-0.42	-0.22	1.61	-0.52	-0.04
Jobboldali tekintélyelvűség	0.61	0.38	-0.38	0.08	-0.62
Politikai bizalom	-0.74	1.11	-0.10	-0.16	-0.42
Intézményi bizalom	-1.38	0.83	0.19	-0.06	-0.02
Tiltakozási hajlandóság	0.09	-0.06	0.81	-0.98	0.47
Civilekben bizalom	-1.20	0.34	0.54	-0.40	0.48

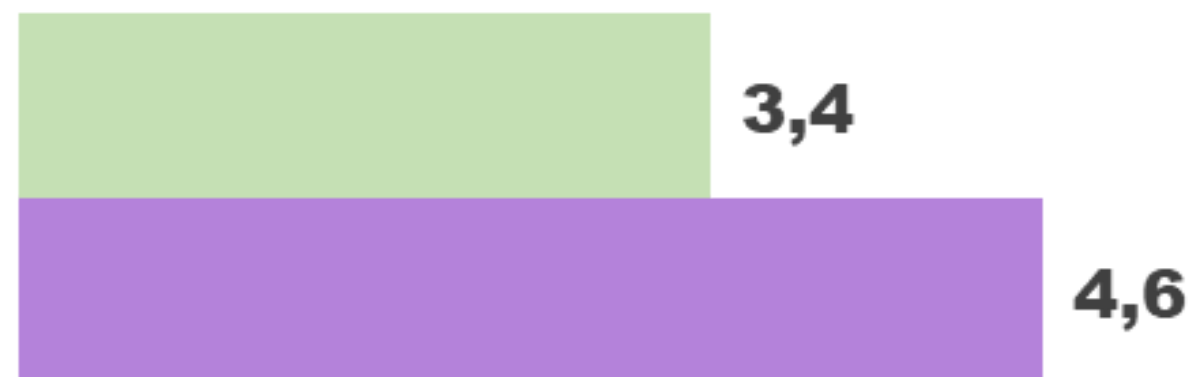
Populáció

Ez a táblázat összefoglalja, hogy az öt szegmens (oszlopok) milyen értékekkel rendelkeznek a hét szegmentációt alakító változón (sorok). Ezek sztenderd deviációt jelölő értékek, ami azt jelenti, hogy a 0-ás érték a teljes minta/populáció átlagnak felel meg, illetve minél távolabb van egy érték a nullától, annál távolabb van adott szegmens értéke az adott változón az átlagtól. A számok lehetnek negatívak és pozitívak és értelmezési irányukat mindig az adott változó neve segíti. A 11-12. oldalon megtalálható a kérdések eredeti szövegezése.

Nem bízik a civilekben



Tiltakozna



Bízik az igazságszolgáltatásban



Civil önkénteskedés



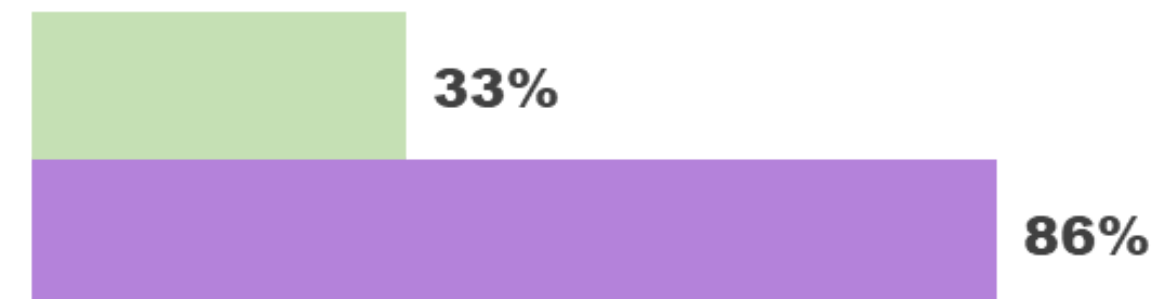
Képviselők nem törődnek



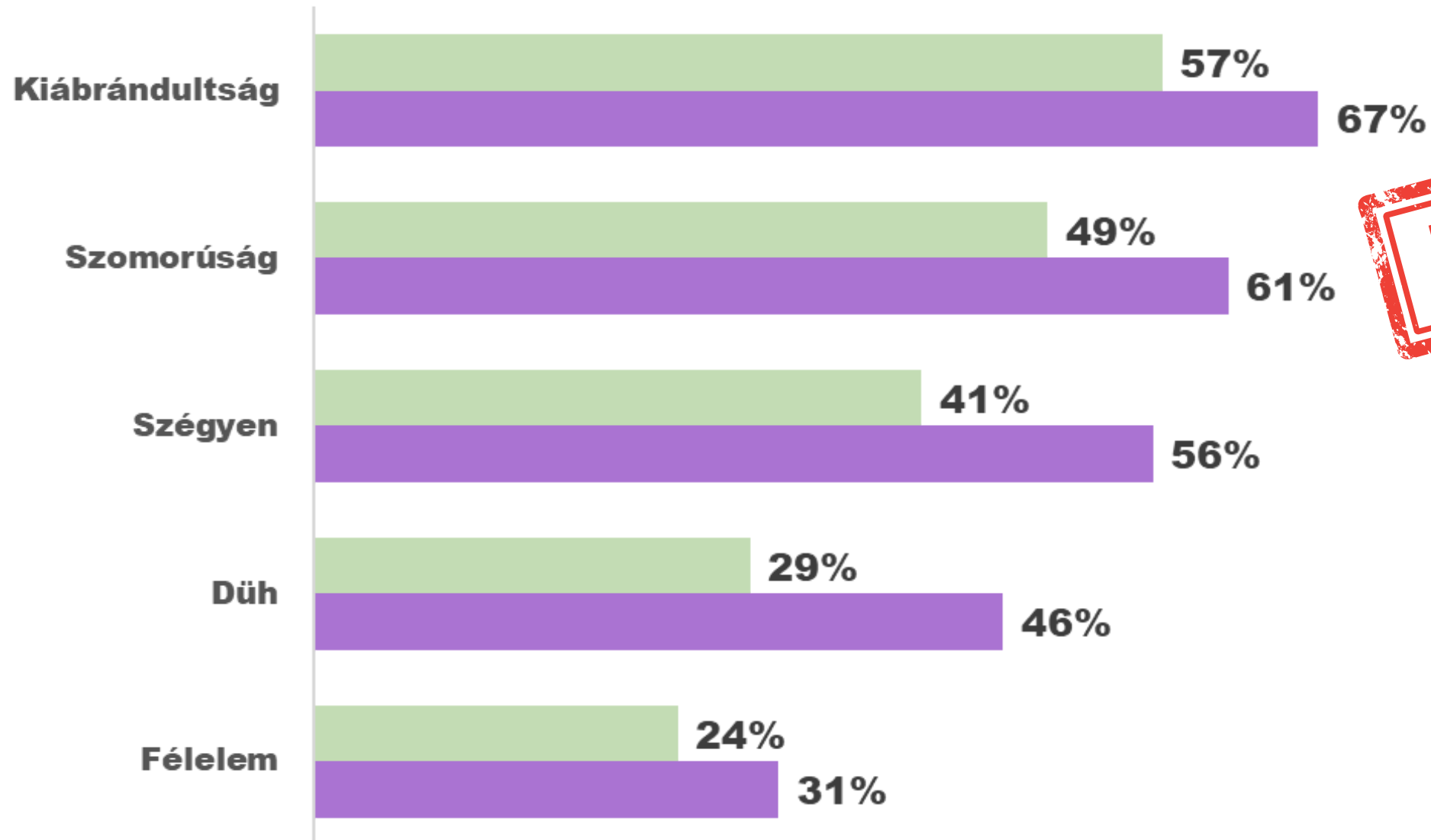
Szigorú szabályokat



Tiltakozó levél, petíció aláírás



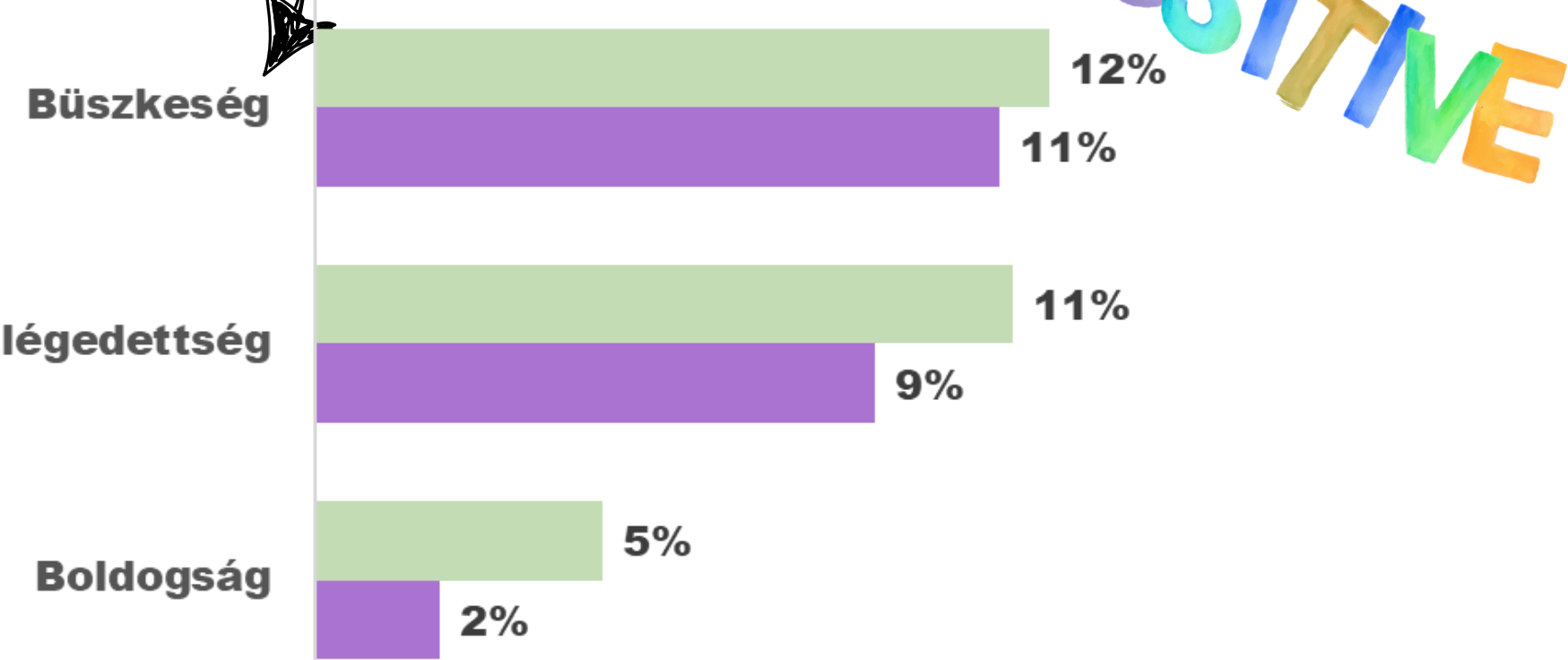
Szegmens 3



Populáció

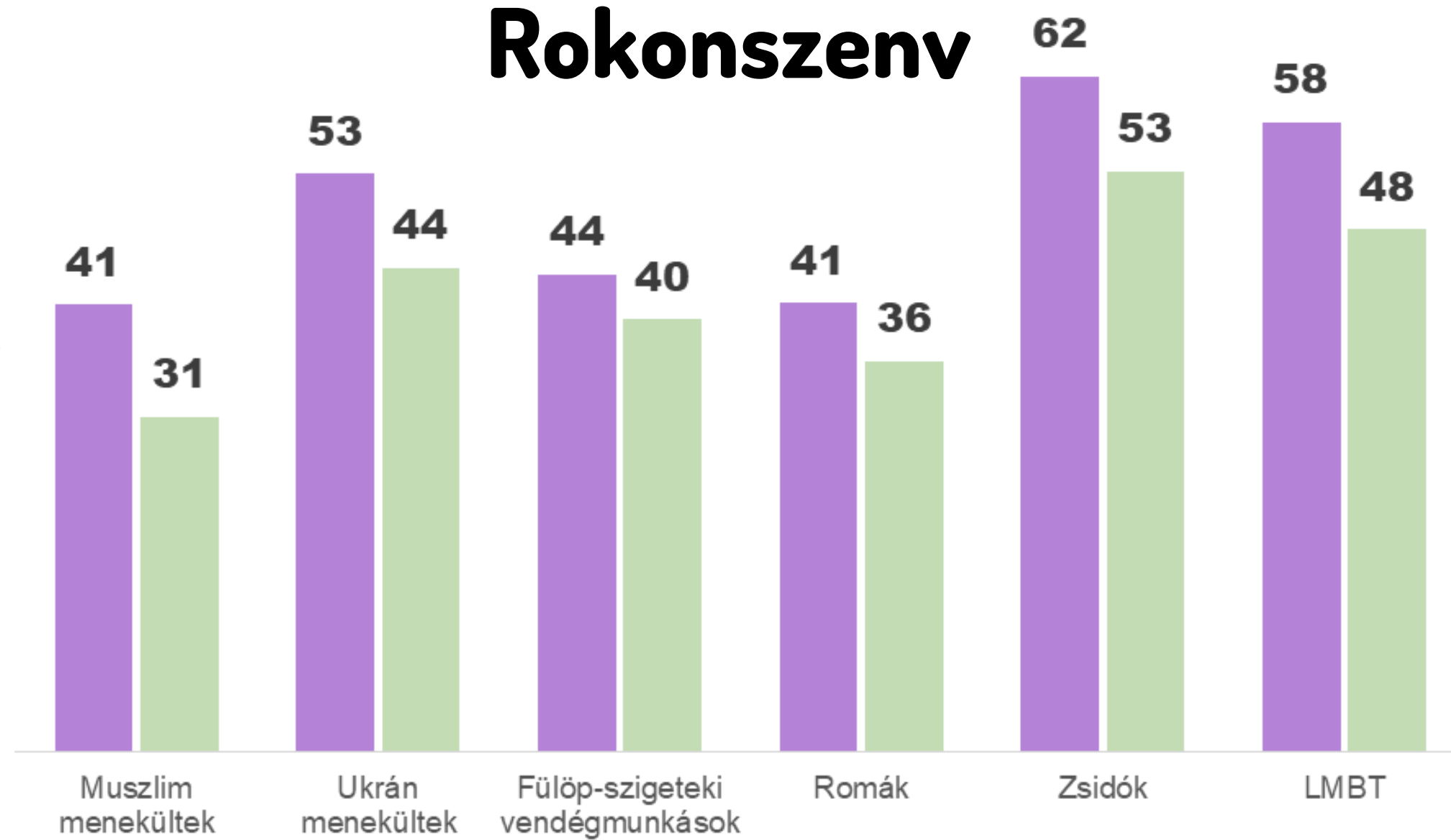
NEGATIVE

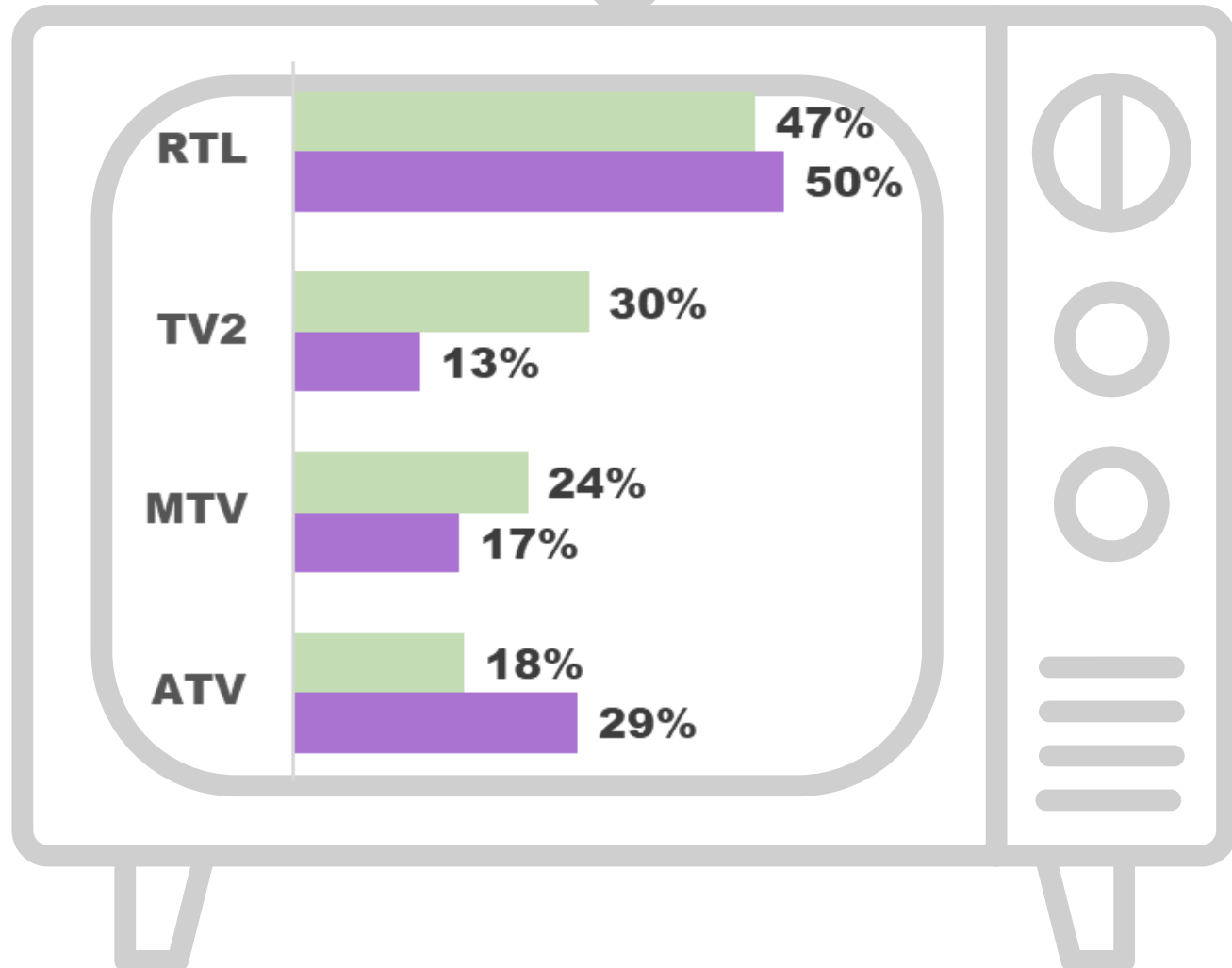
Magyarország helyzetére vonatkozó érzelmek



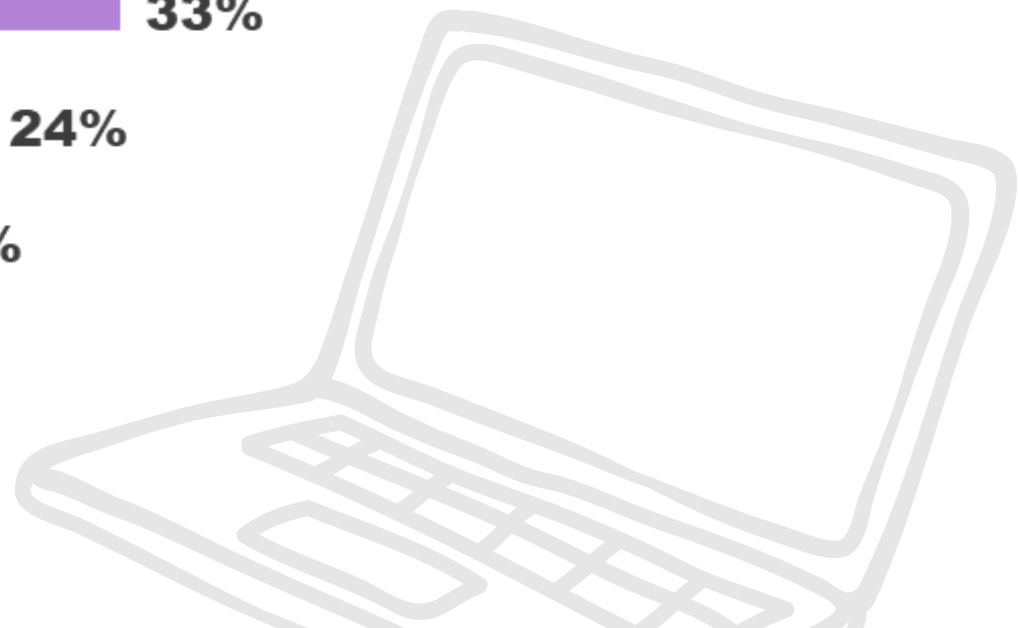
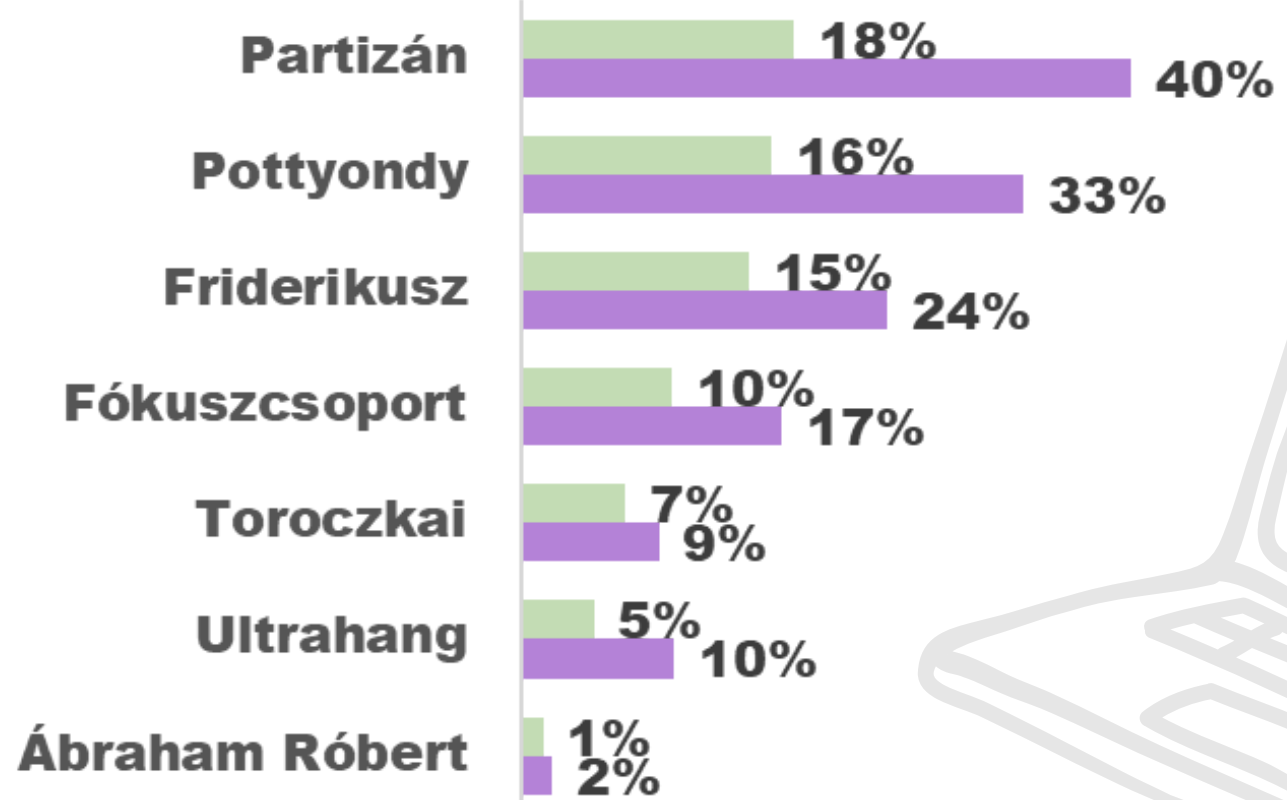
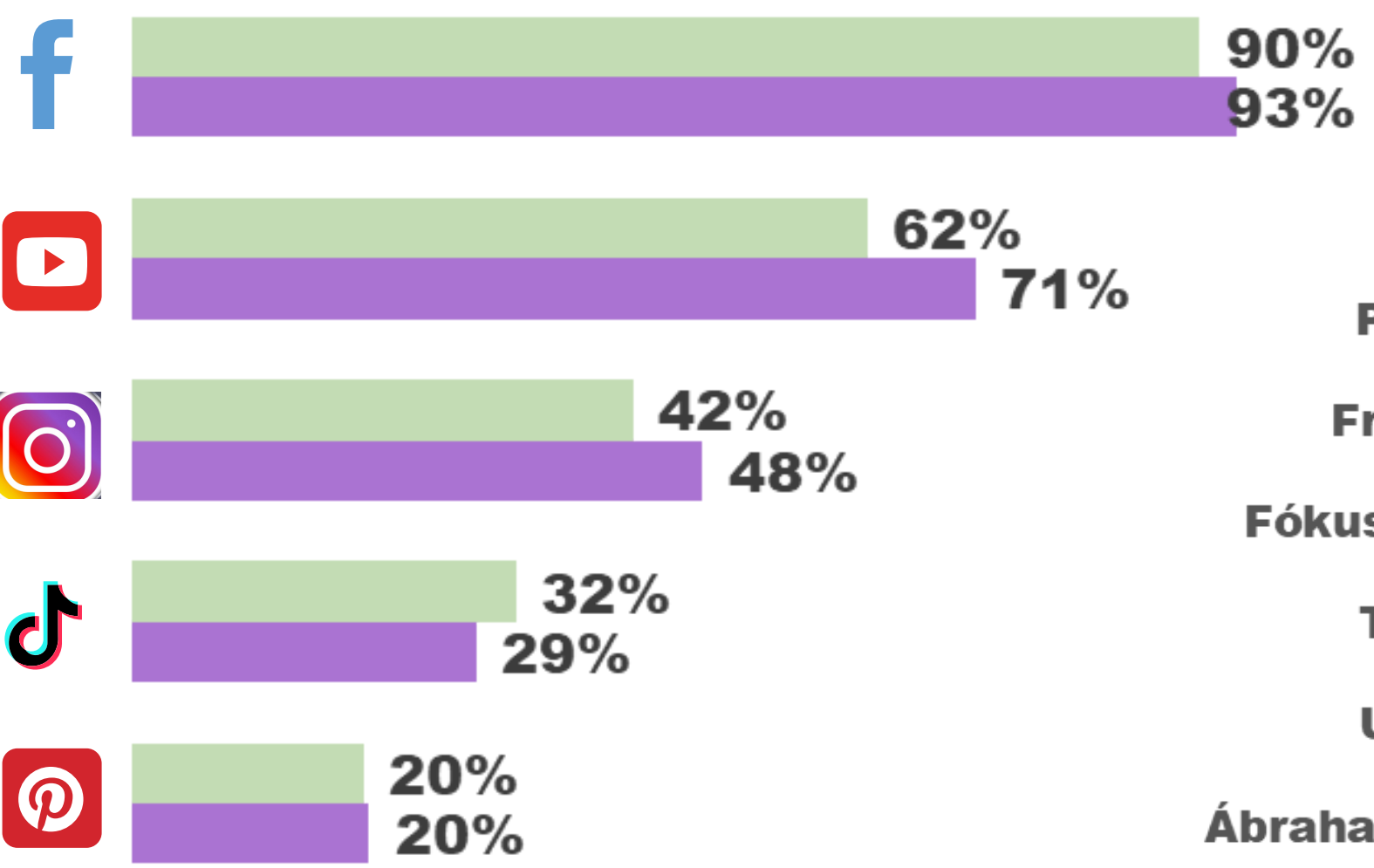
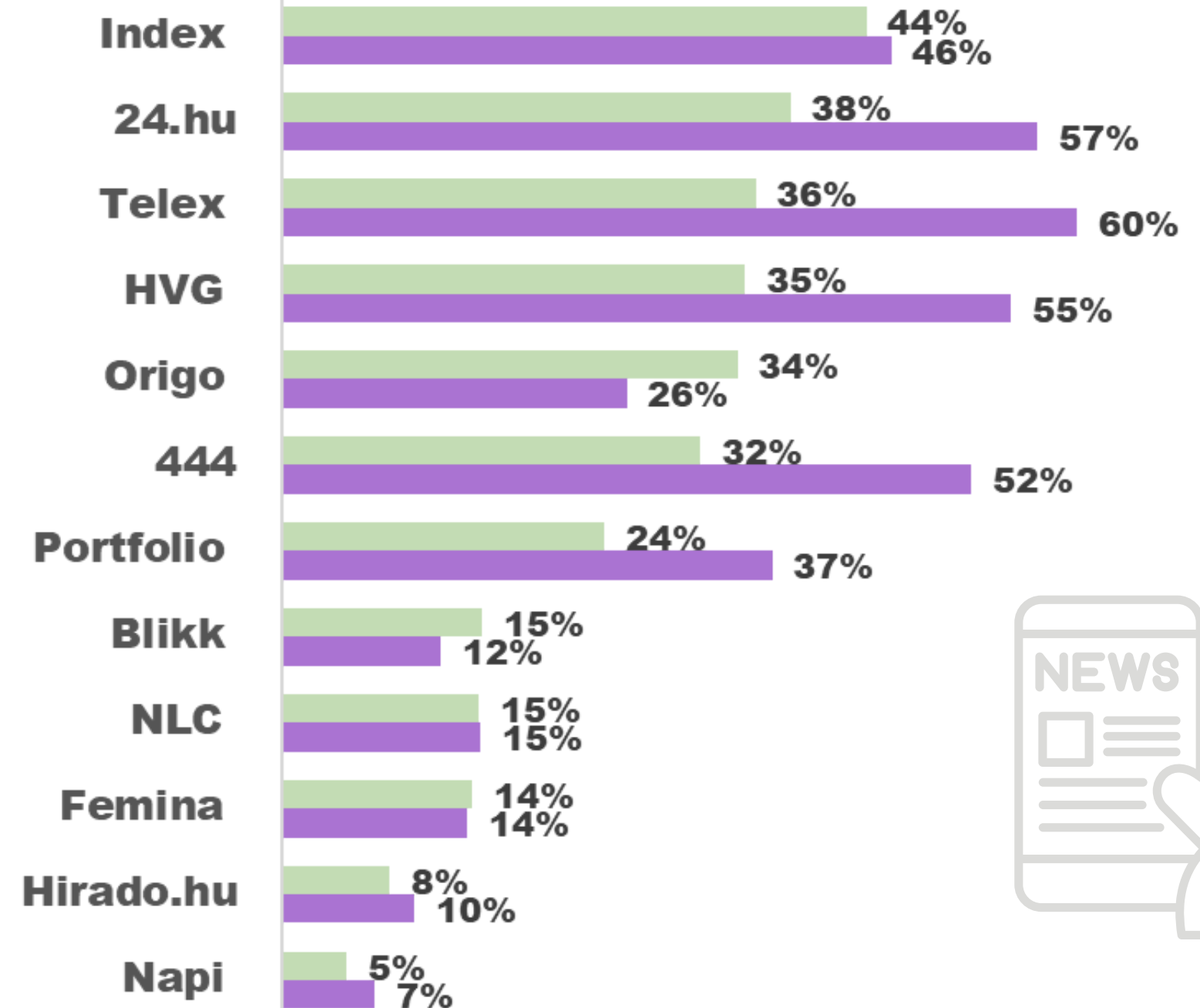
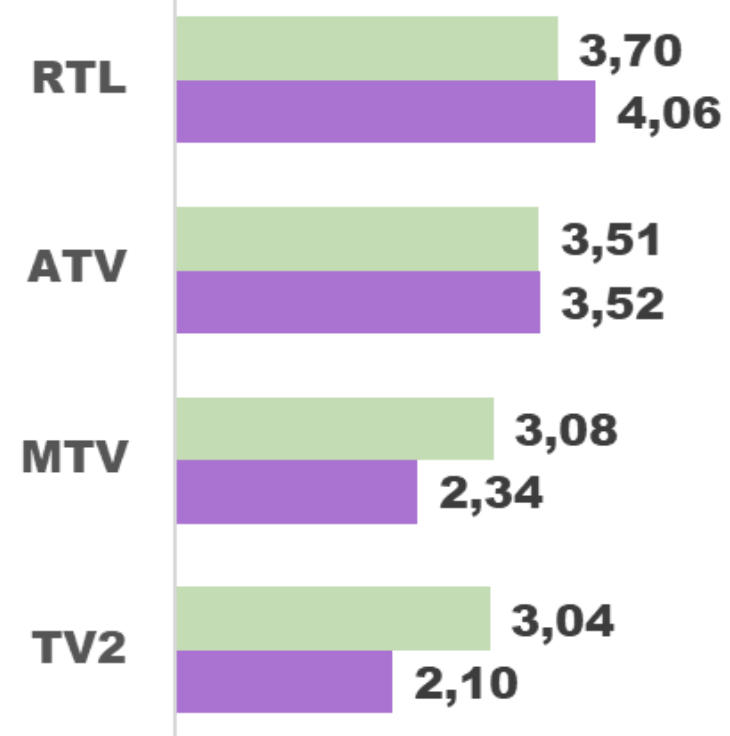
POSITIVE

Rokonszenv



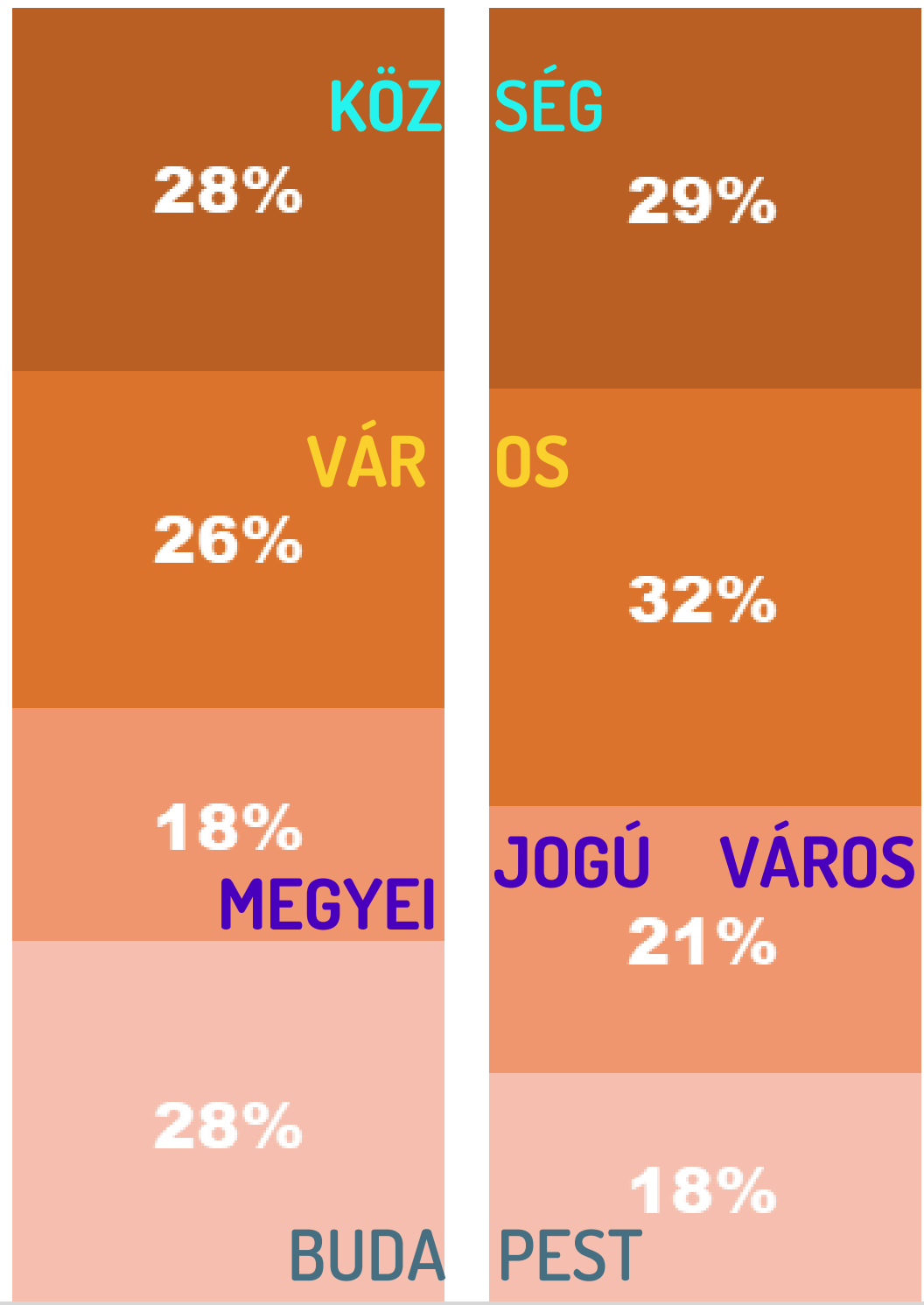


BIZALOM

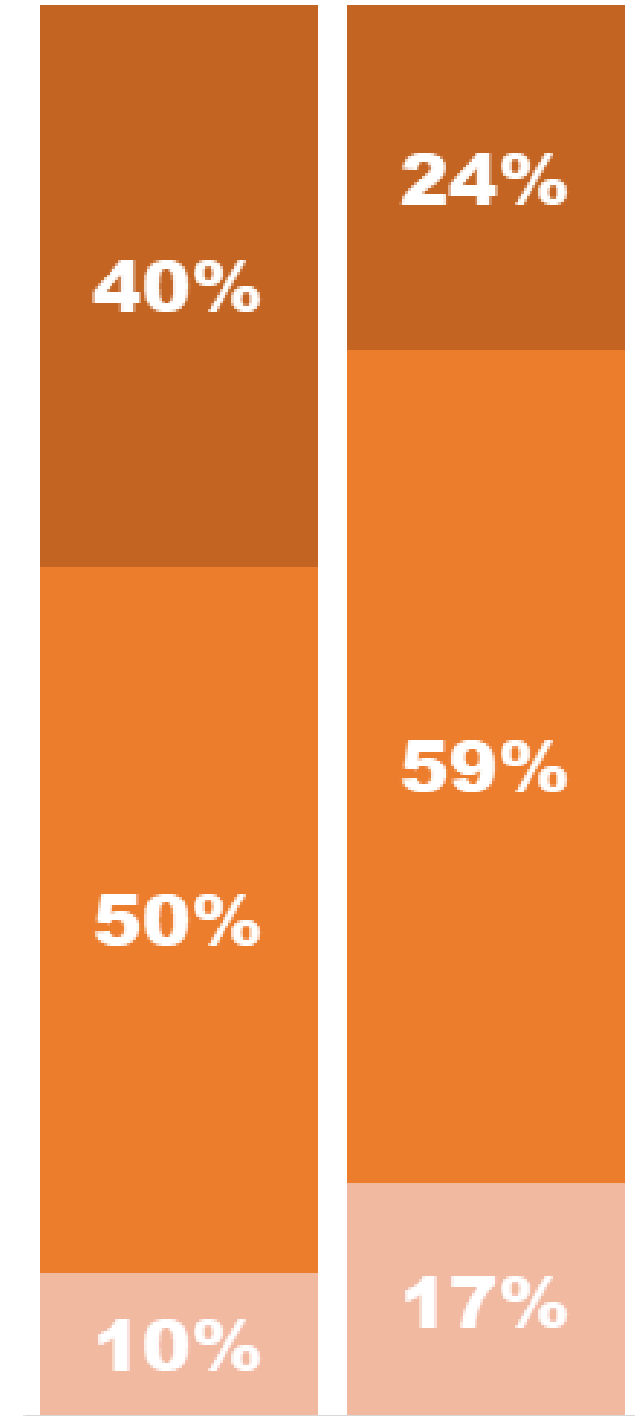


Szegmens 3

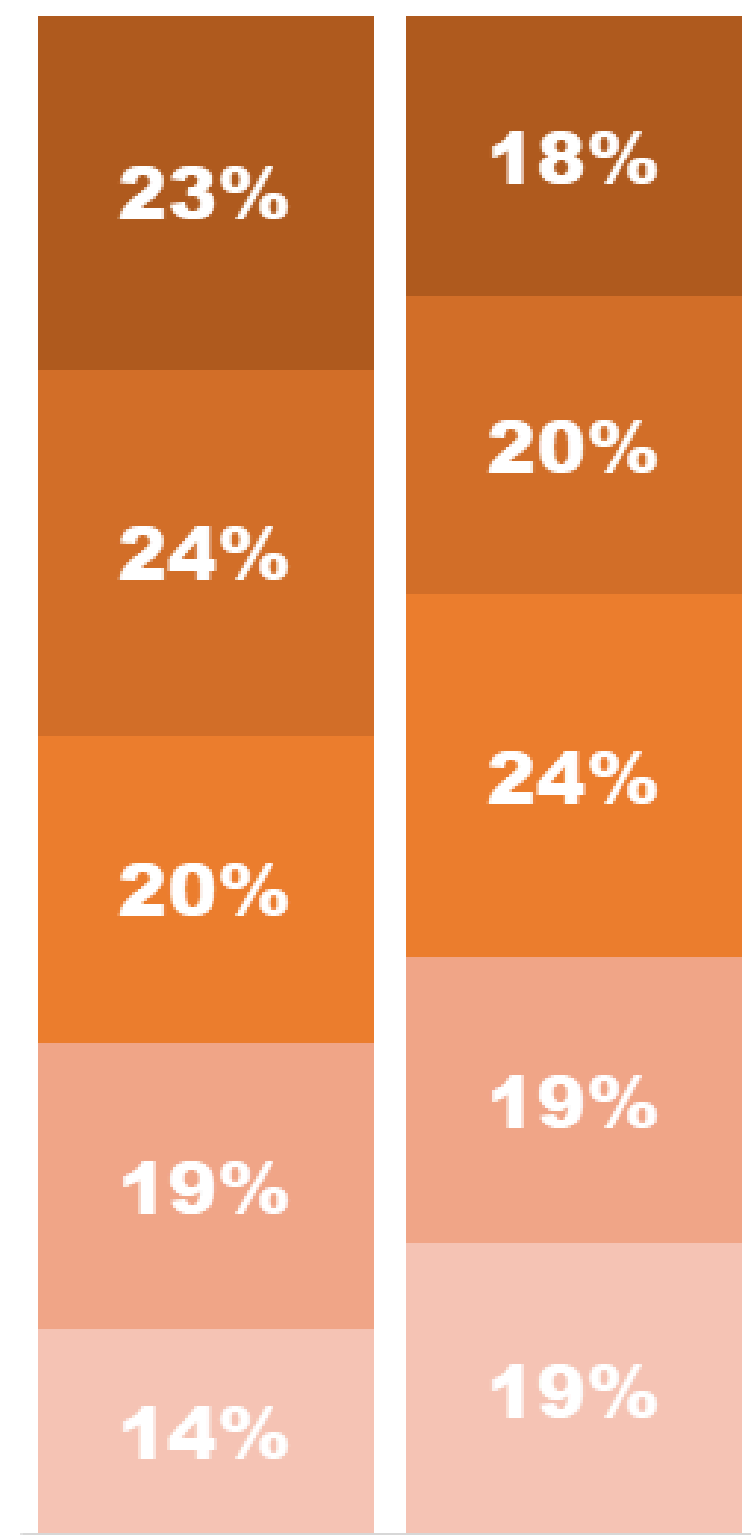
Populáció



Szegmens 3 Populáció



Szegmens Populáció 3



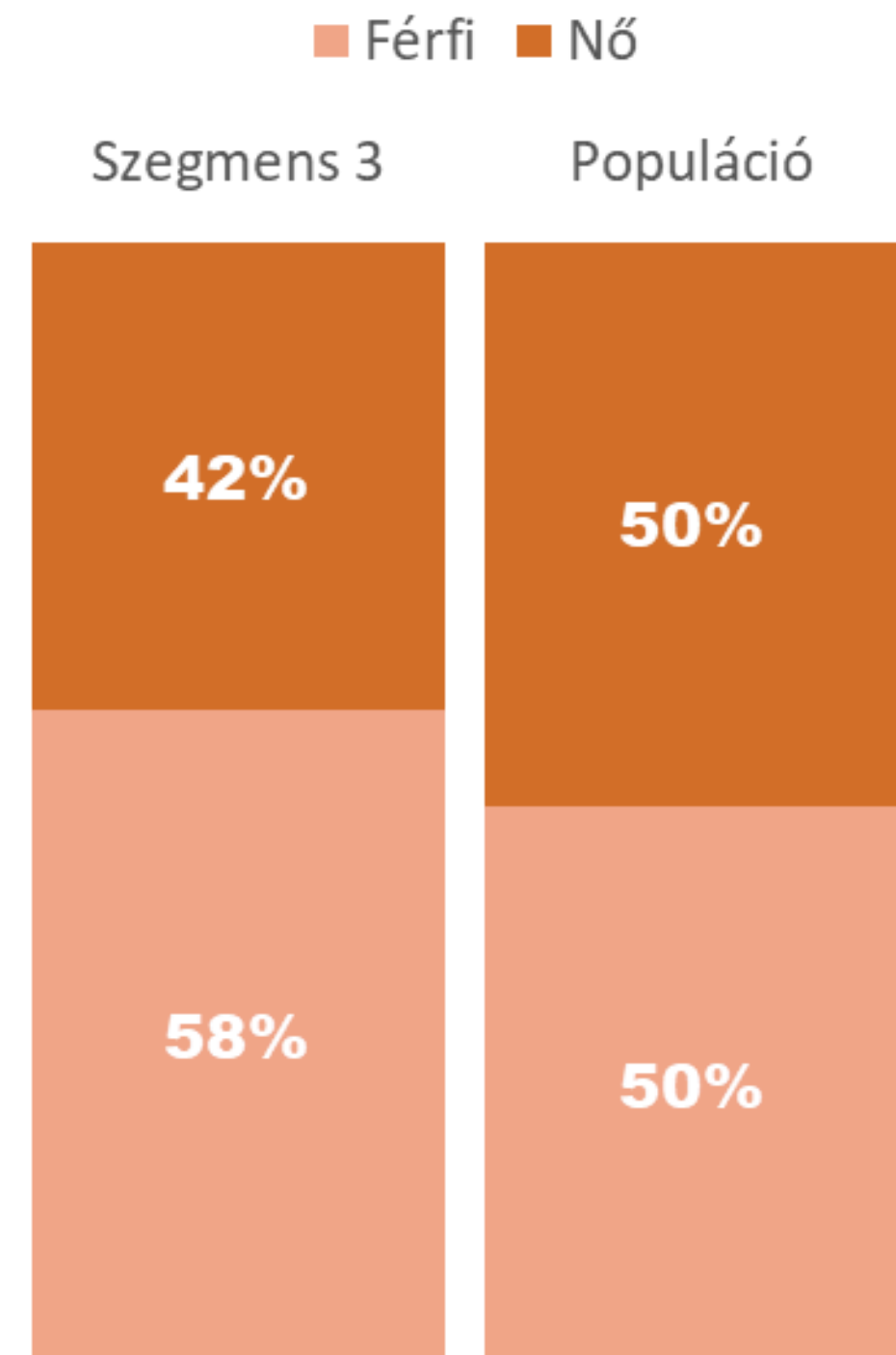
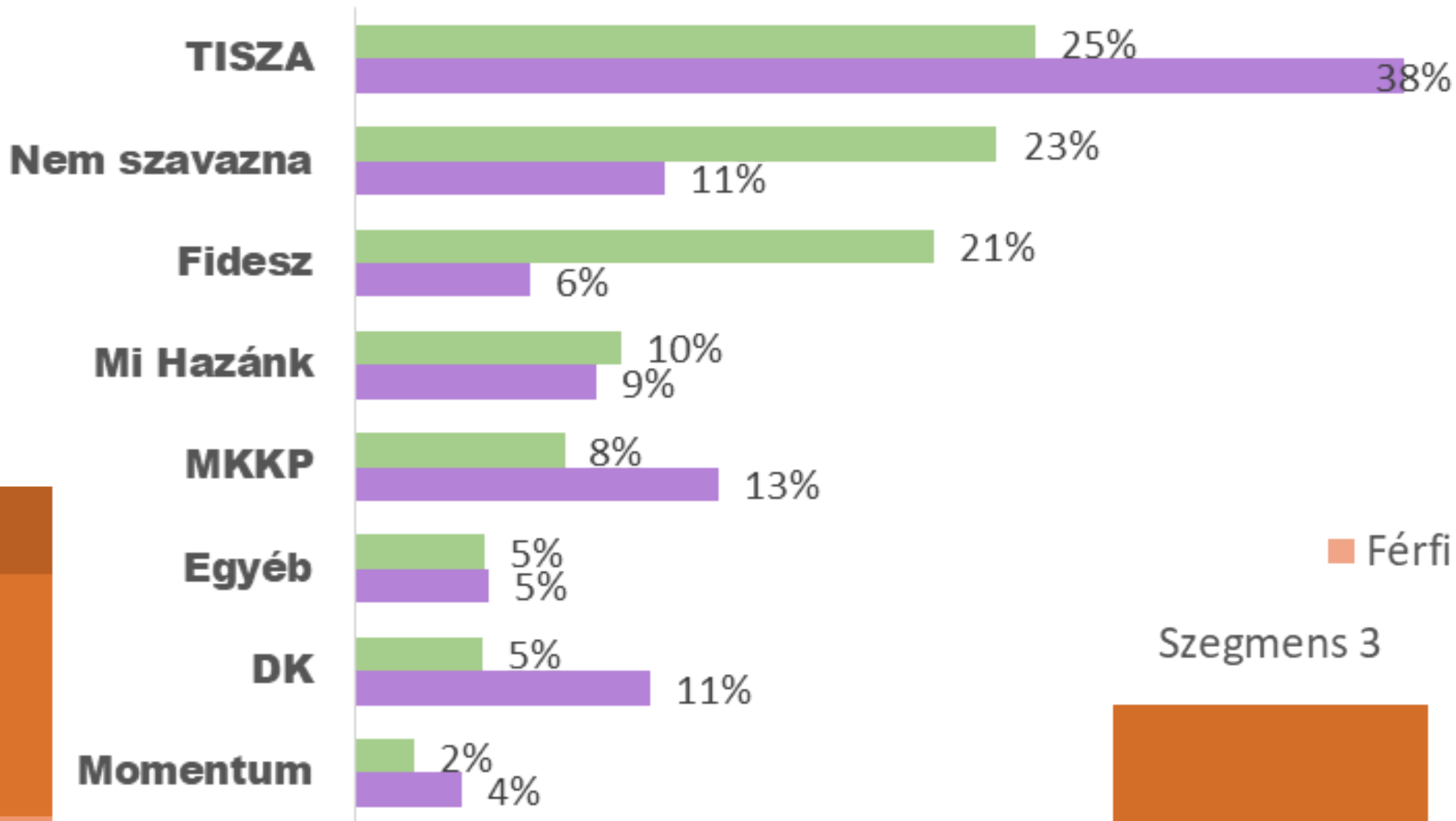
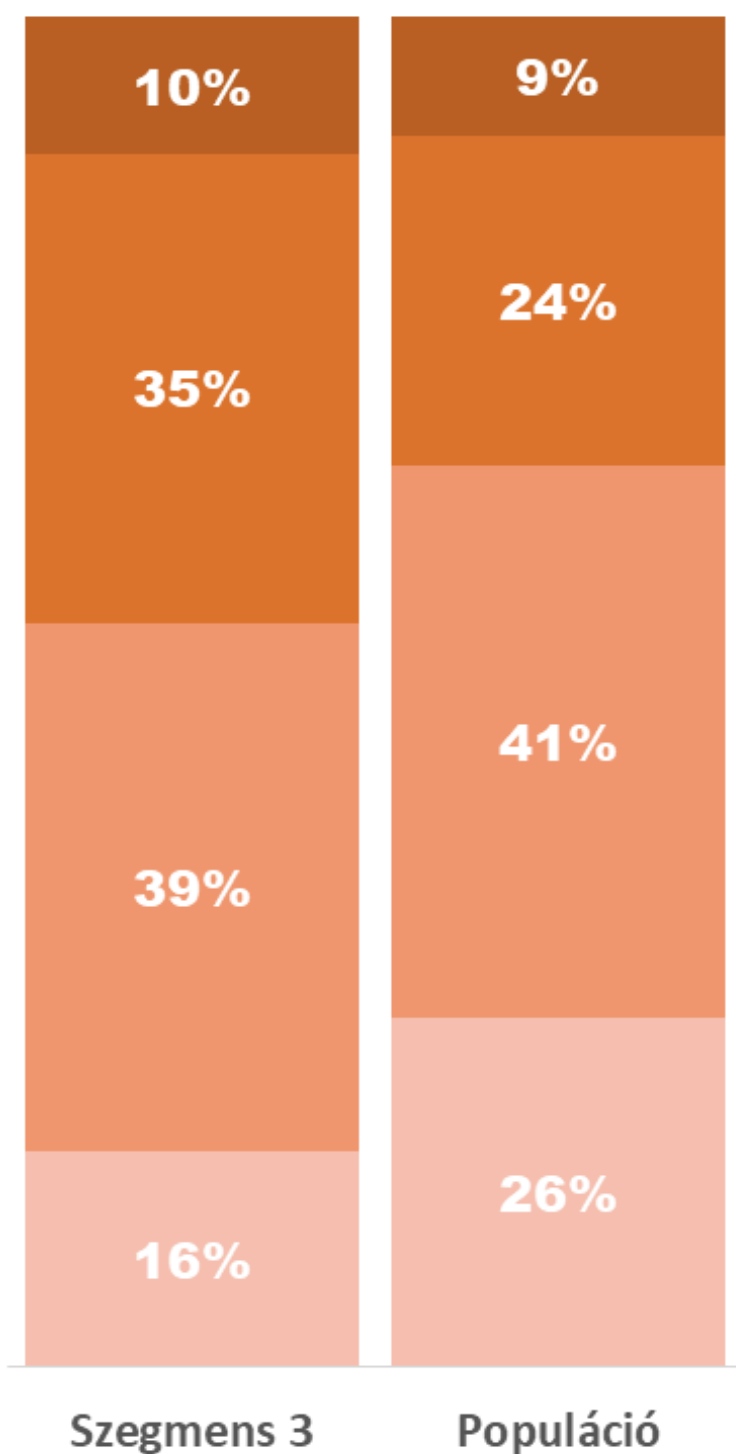
Szegmens 3 Populáció

- Felsőfokú végzettség
- Középfokú érettségivel
- Max középfokú érettségi nélkül

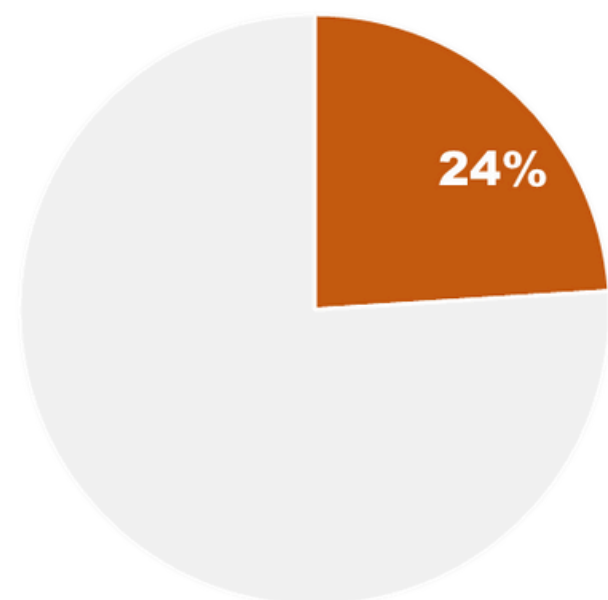
- 60-69
- 50-59
- 40-49
- 30-39
- 18-29

Szegmens 3

Populáció



- Gyakori nagyobb vásárlásokat és rendszeres nyaralásokat vagy luxus/drága javakat
- Rendszeres szabadidős tevékenységeket és alkalmanként nagyobb vásárlásokat
- Néhány apró alkalmi luxust az alapvető szükségletek mellett
- Csak alapvető szükségleteket

Szegmens**4**

	1	2	3	4	5
Állampolgári aktivitás	-0.22	-0.40	1.55	-0.61	0.15
Civilek támogatása	-0.42	-0.22	1.61	-0.52	-0.04
Jobboldali tekintélyelvűség	0.61	0.38	-0.38	0.08	-0.62
Politikai bizalom	-0.74	1.11	-0.10	-0.16	-0.42
Intézményi bizalom	-1.38	0.83	0.19	-0.06	-0.02
Tiltakozási hajlandóság	0.09	-0.06	0.81	-0.98	0.47
Civilekben bizalom	-1.20	0.34	0.54	-0.40	0.48

Populáció

Ez a táblázat összefoglalja, hogy az öt szegmens (oszlopok) milyen értékekkel rendelkeznek a hét szegmentációt alakító változón (sorok). Ezek sztenderd deviációt jelölő értékek, ami azt jelenti, hogy a 0-as érték a teljes minta/populáció átlagnak felel meg, illetve minél távolabb van egy érték a nullától, annál távolabb van adott szegmens értéke az adott változón az átlagtól. A számok lehetnek negatívak és pozitívak és értelmezési irányukat mindig az adott változó neve segíti. A 11-12. oldalon megtalálható a kérdések eredeti szövegezése.

Szegmens

4

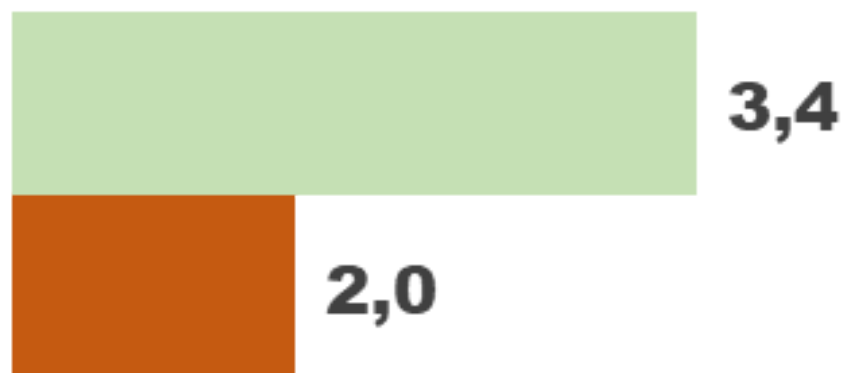
A grafikonok magyarázatát lásd a 11-12. oldalon

Populáció

Nem bízik a civilekben



Tiltakozna



Bízik az igazságszolgáltatásban



Civil önkénteskedés



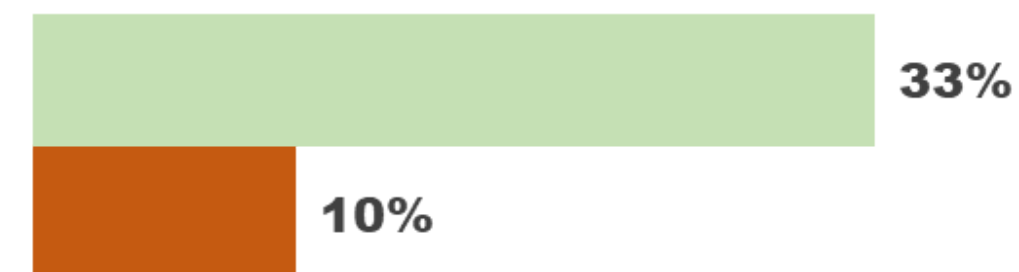
Képviselők nem törődnek



Szigorú szabályokat



Tiltakozó levél, petíció aláírás



Szegmens
4

Populáció

Kiábrándultság

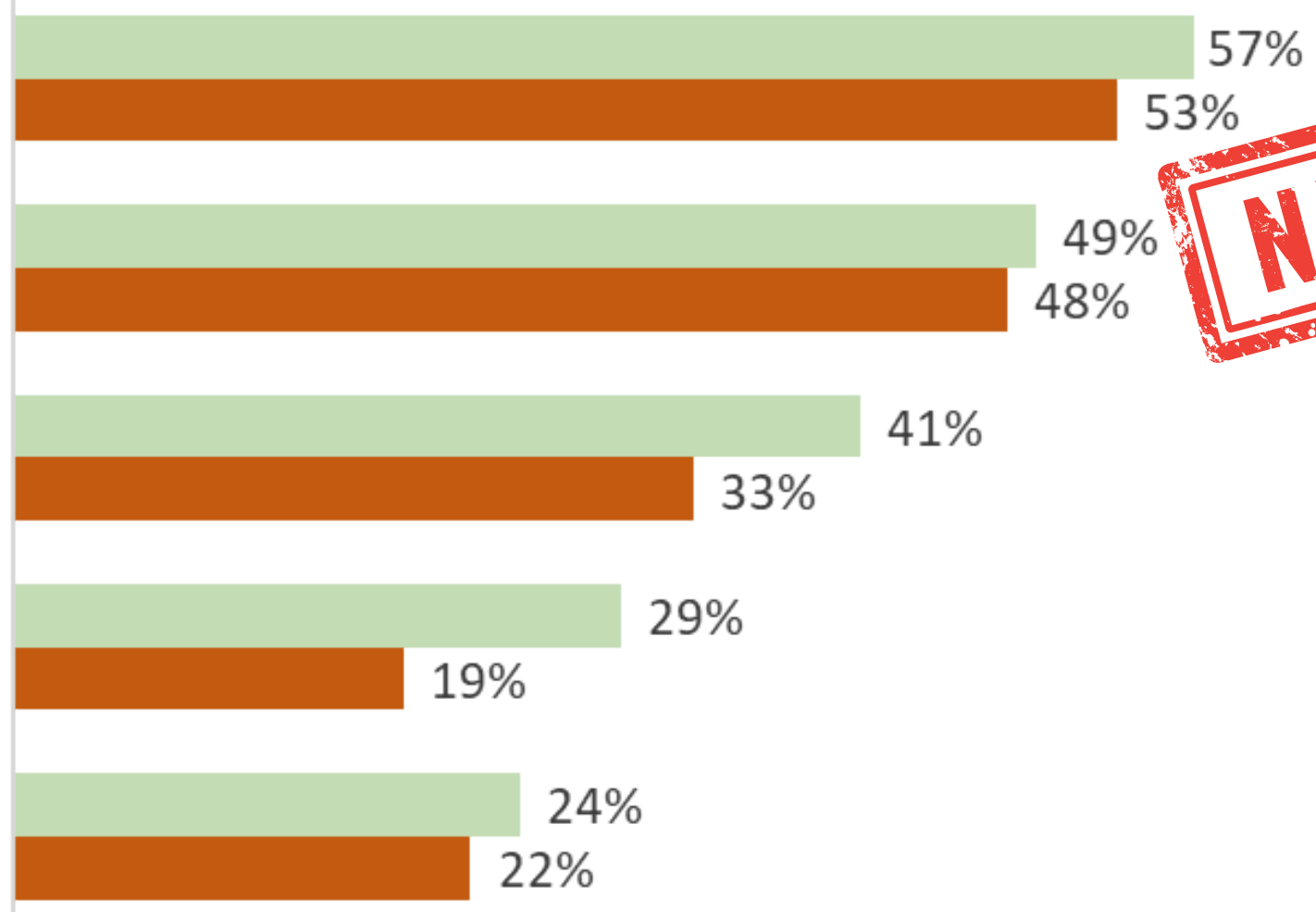
Szomorúság

Szégyen

Düh

Félelem

NEGATIVE



Magyarország helyzetére vonatkozó érzelmek

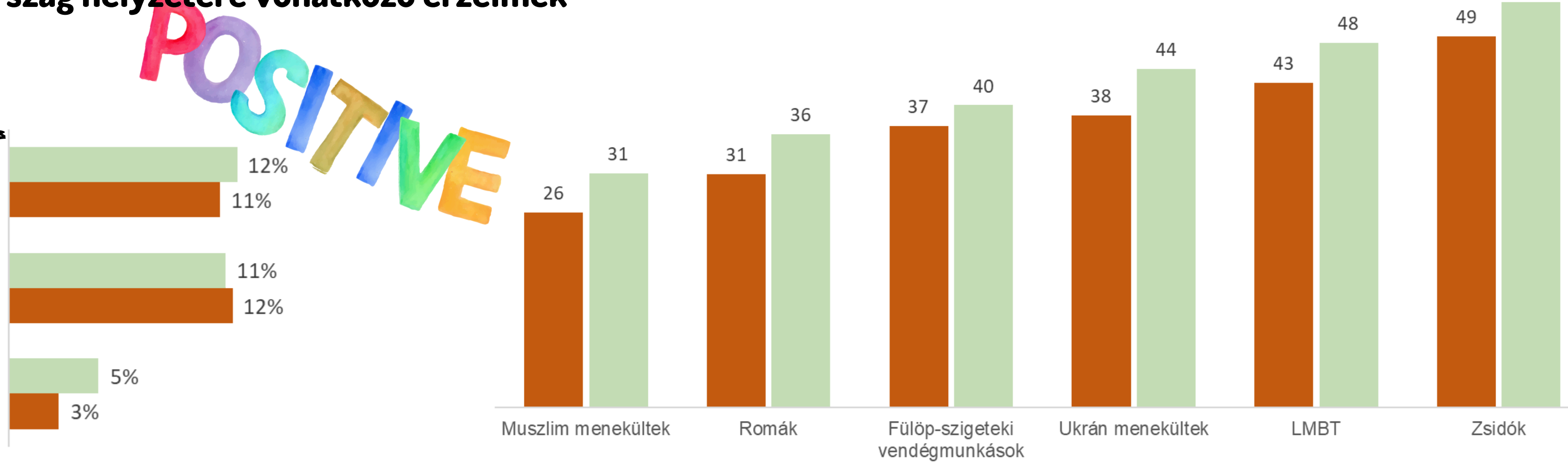
POSITIVE

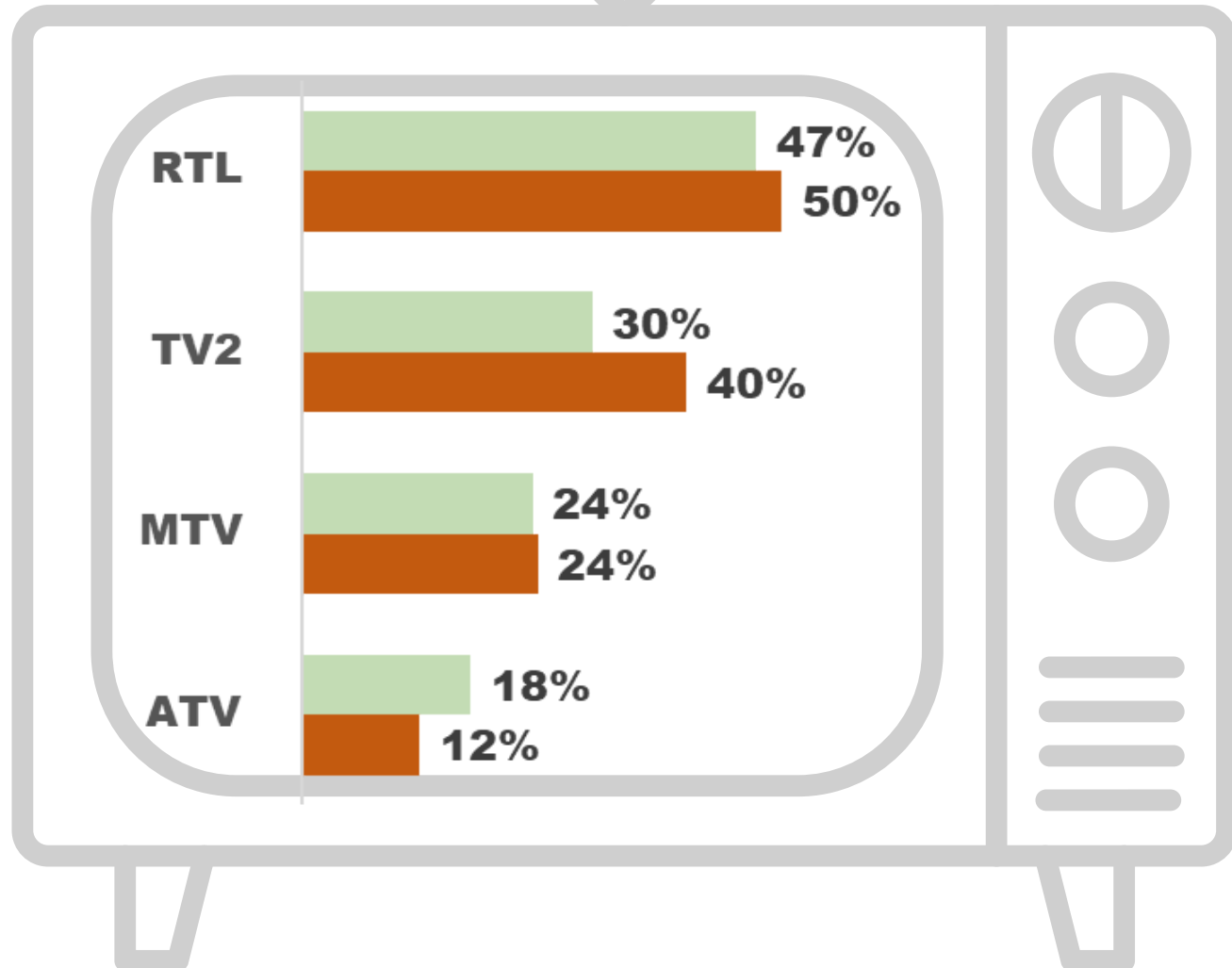
Rokonszenv

Büszkeség

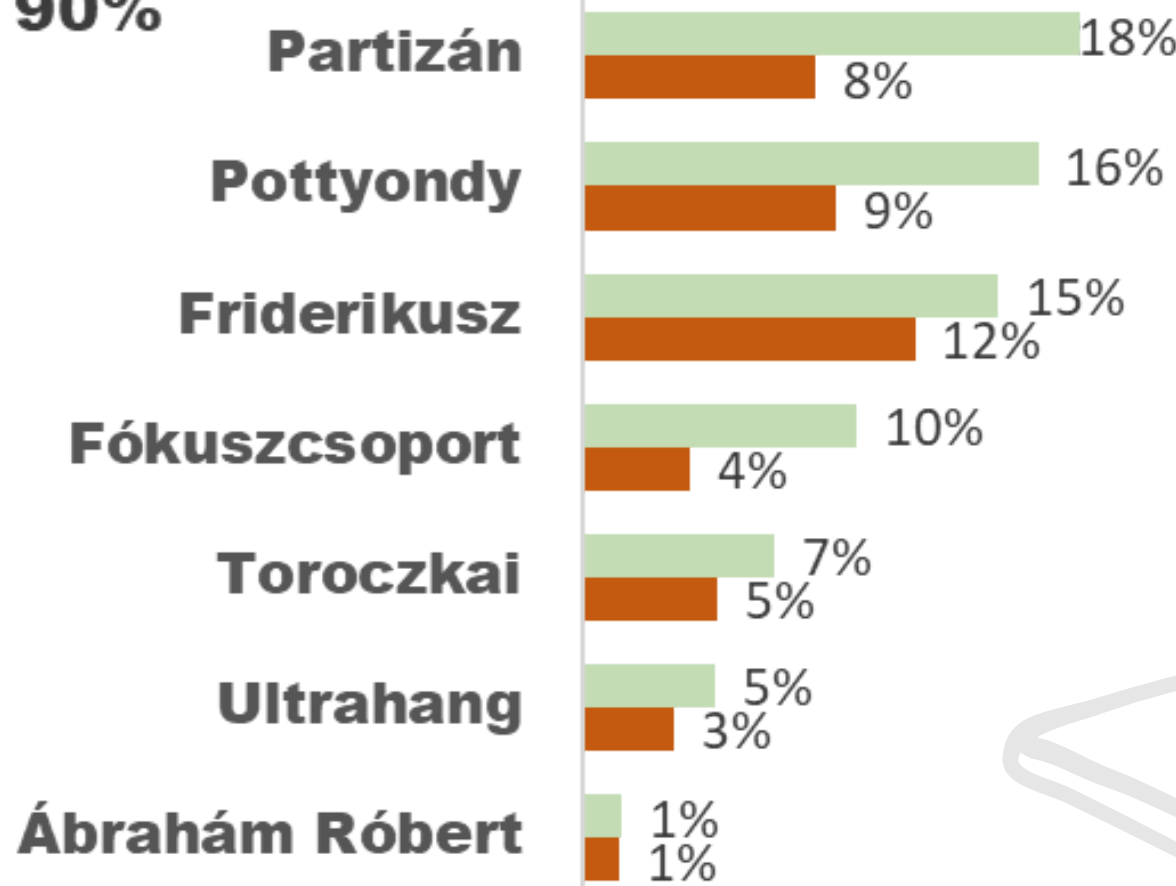
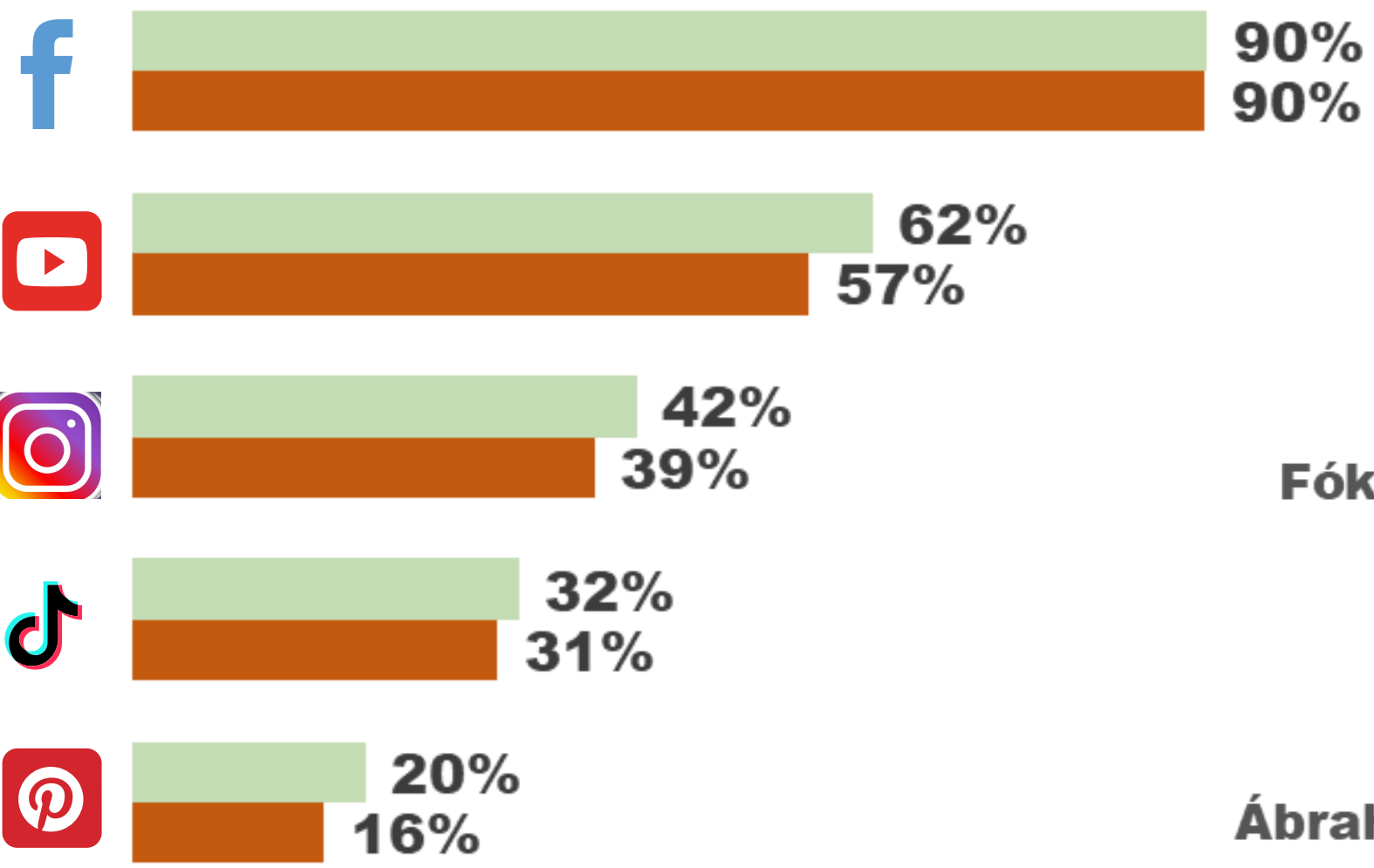
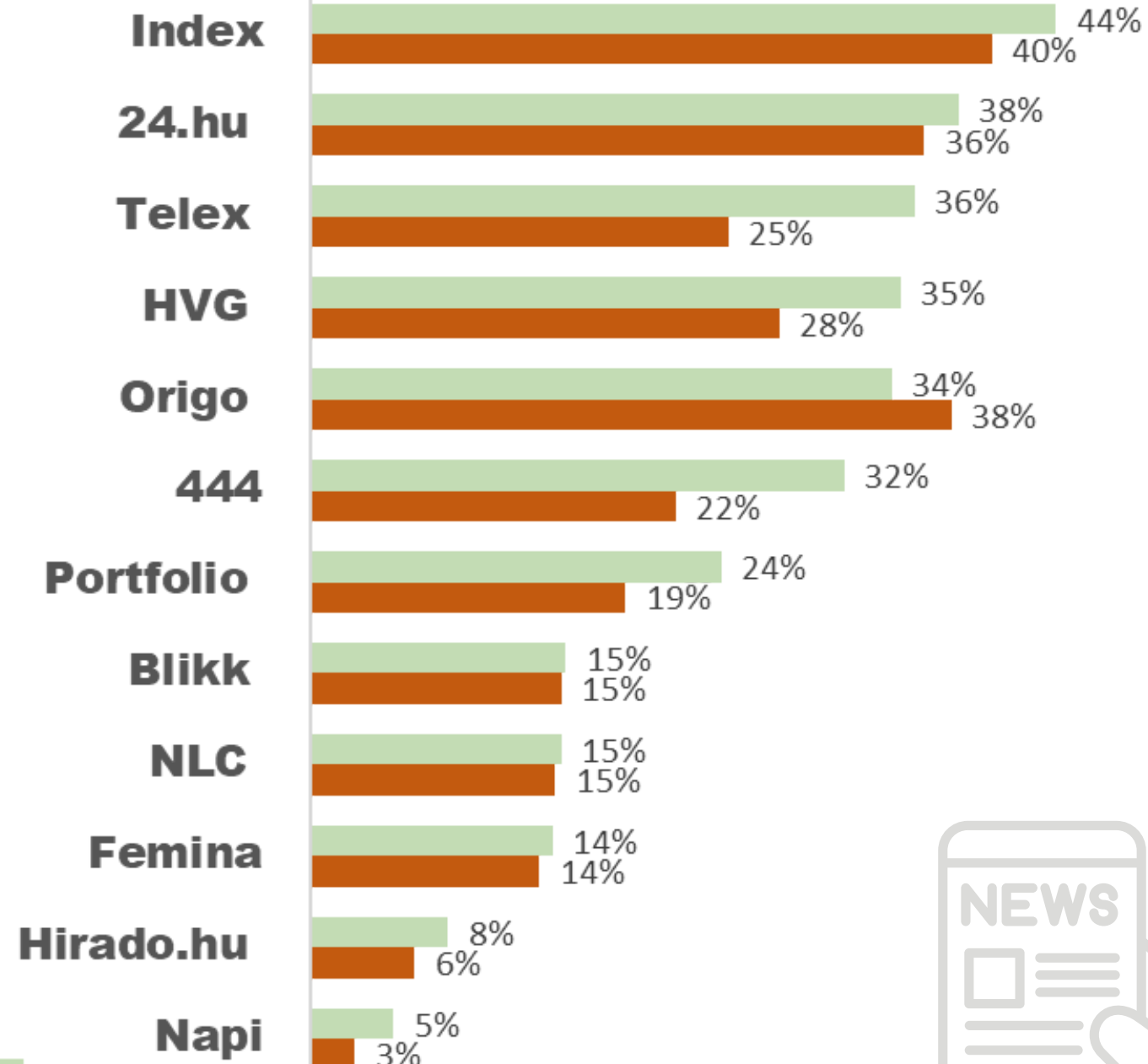
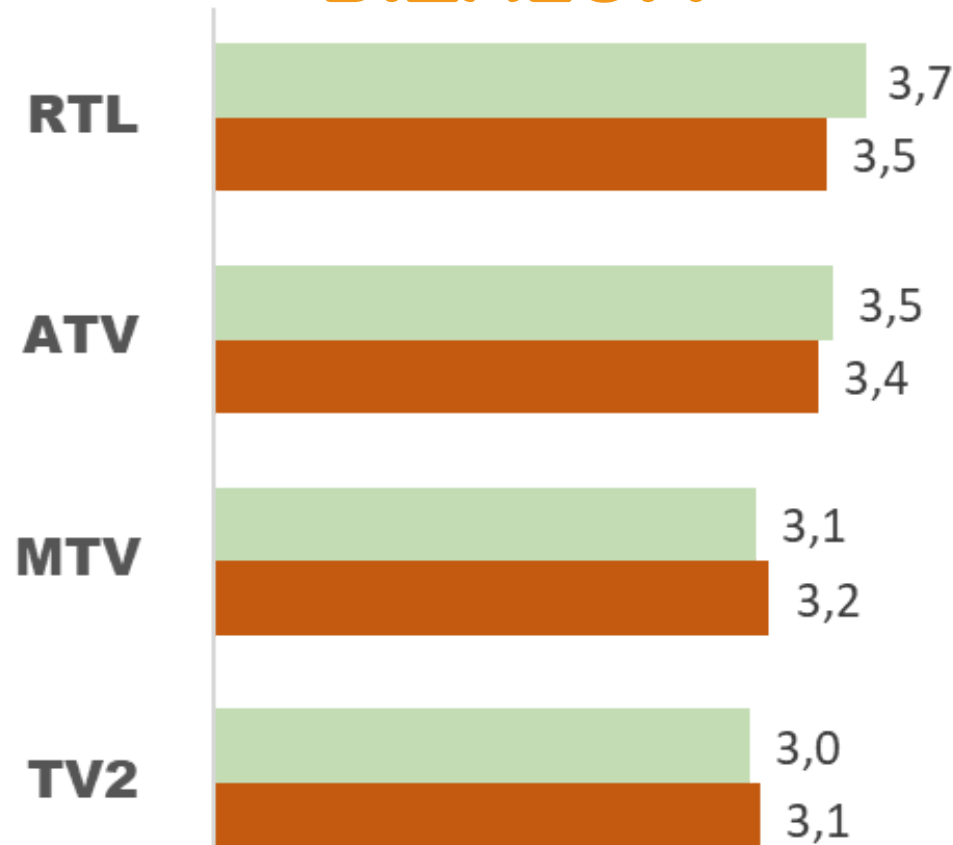
Elégedettség

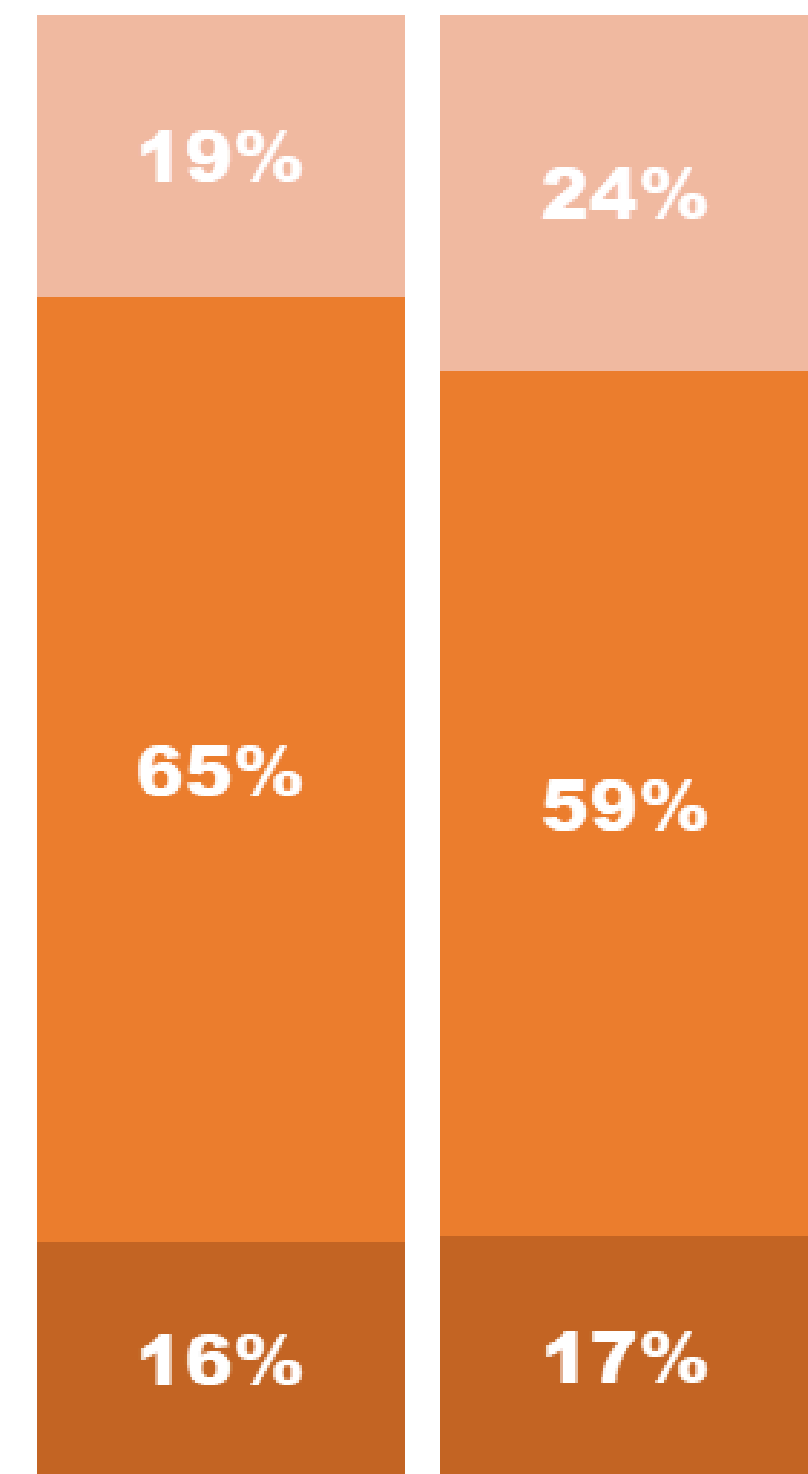
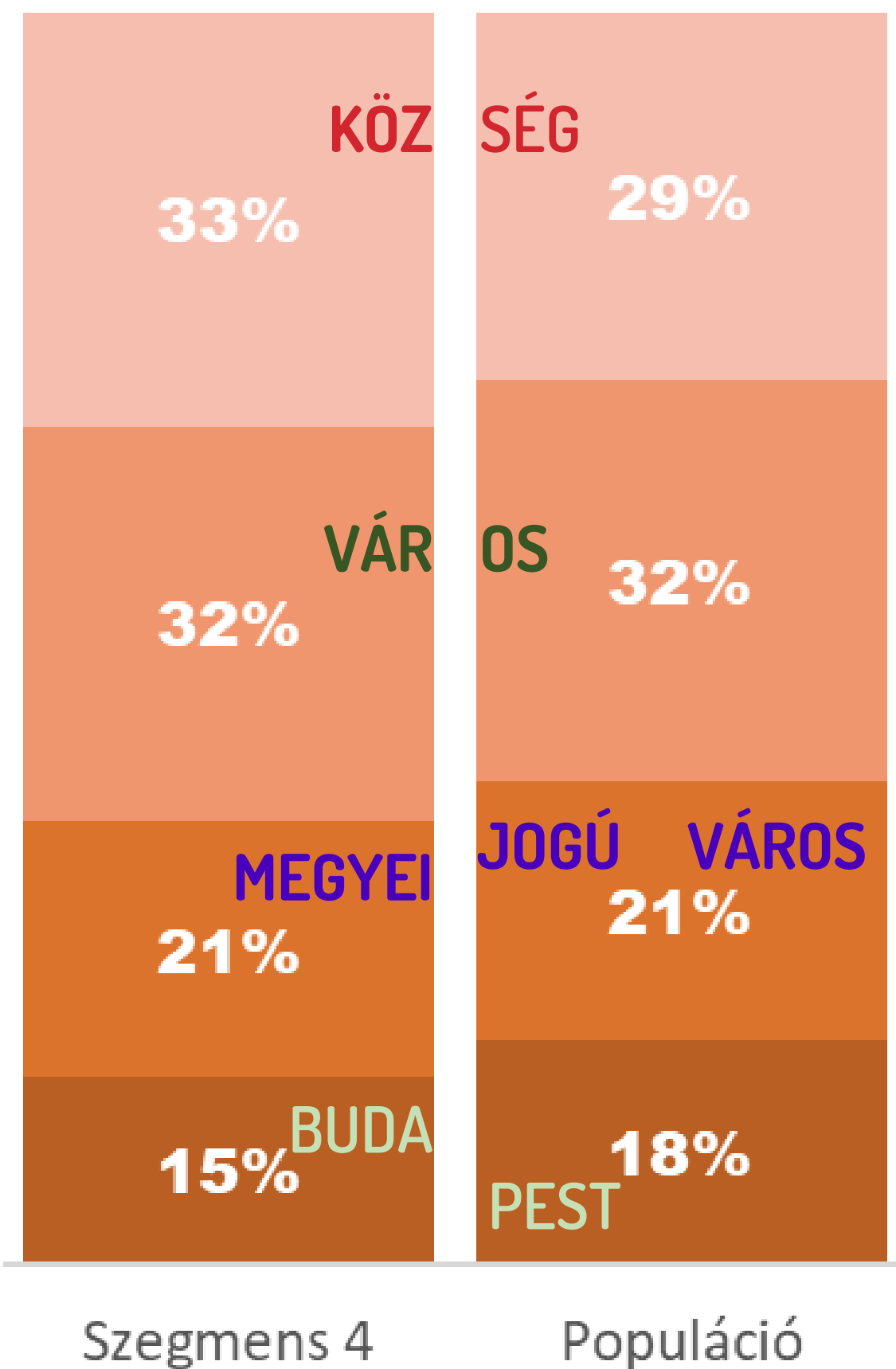
Boldogság



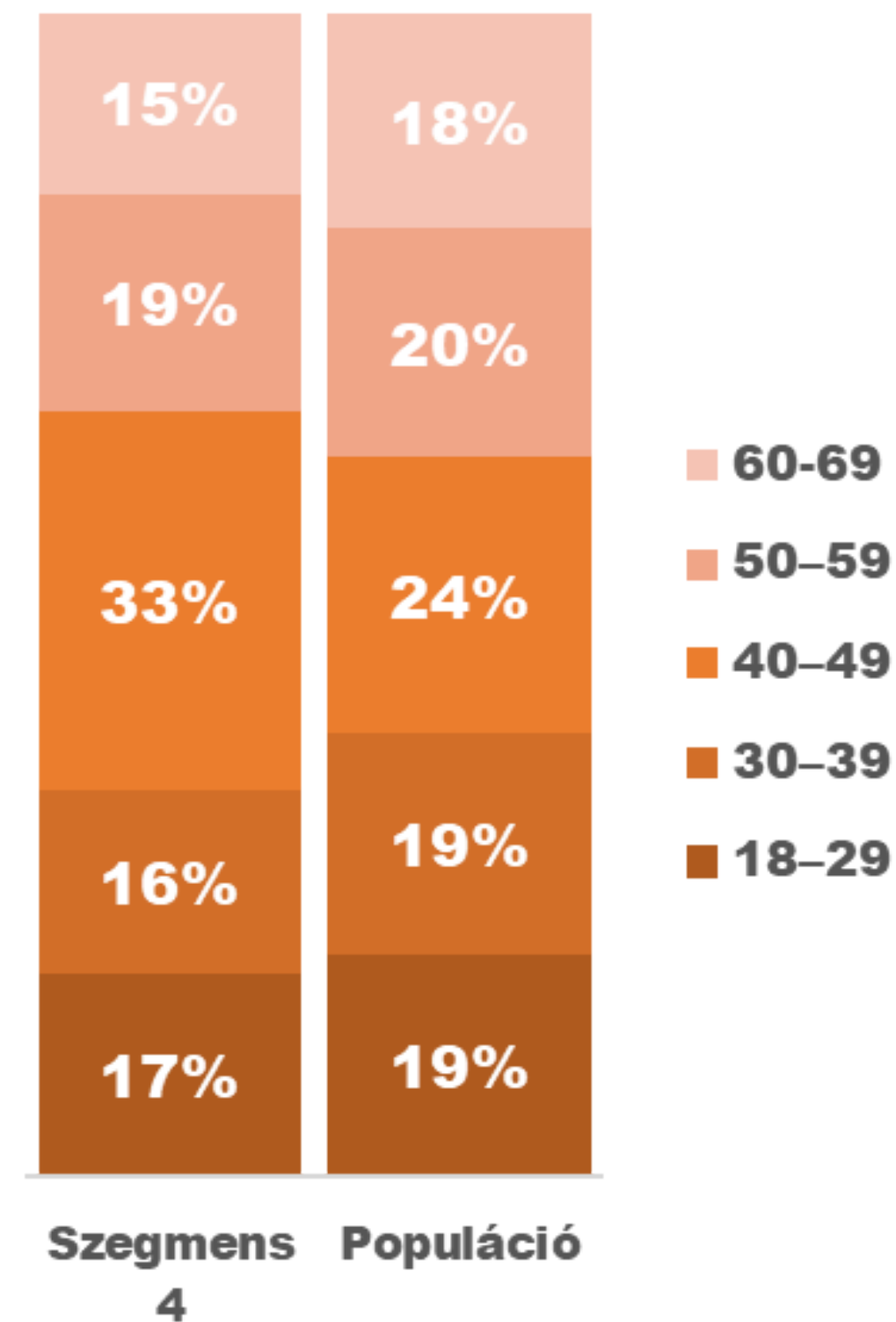


BIZALOM





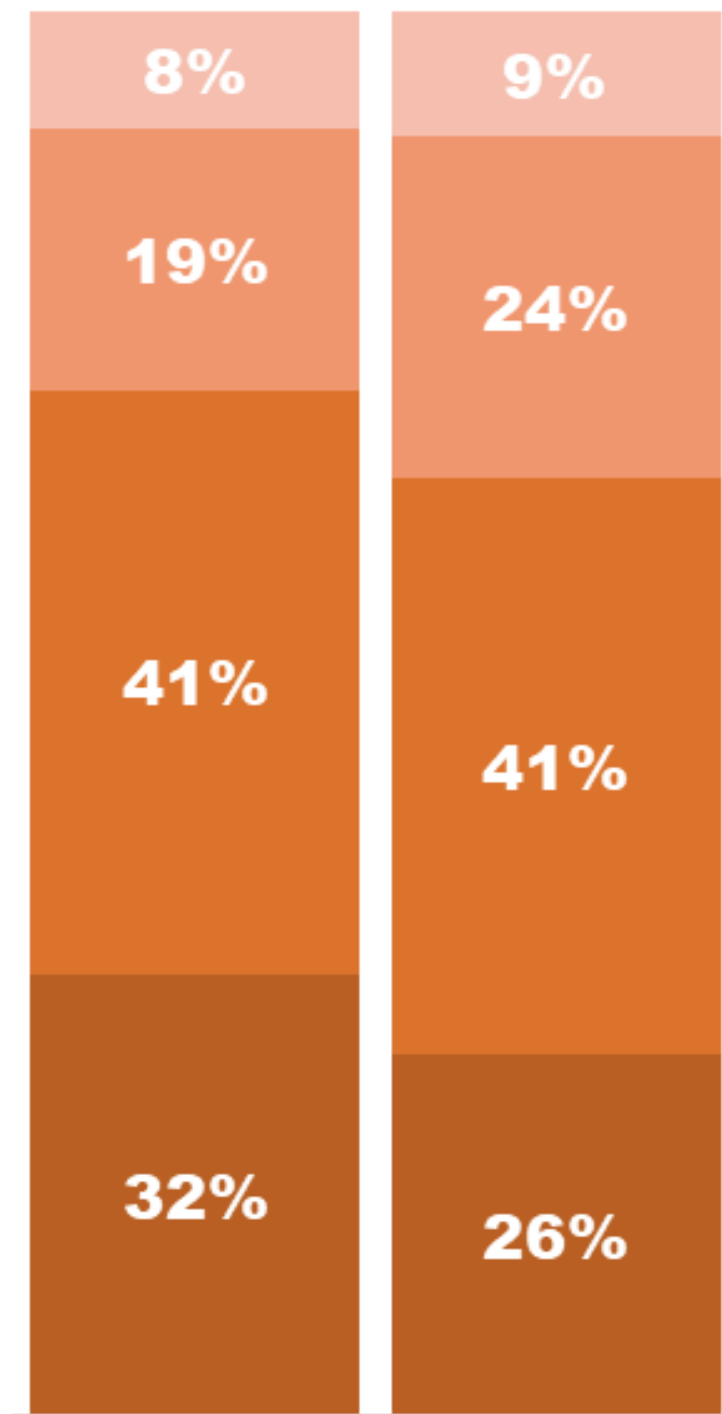
Szegmens 4 Populáció



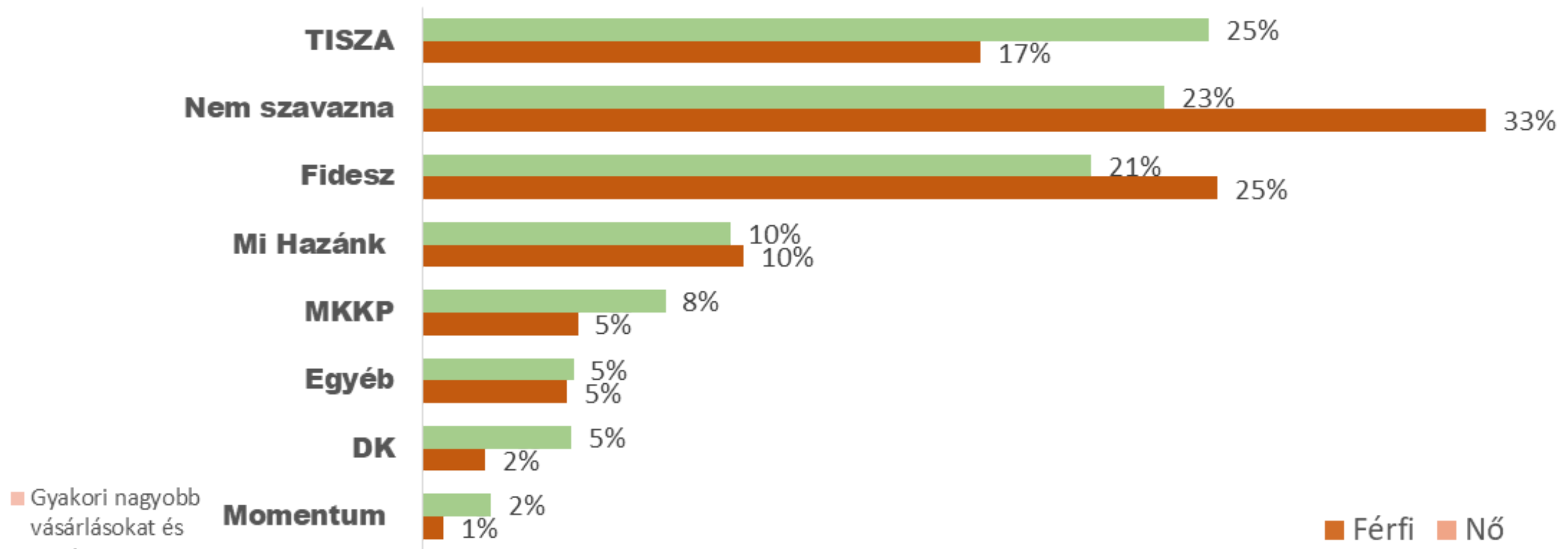
Szegmens 4

4

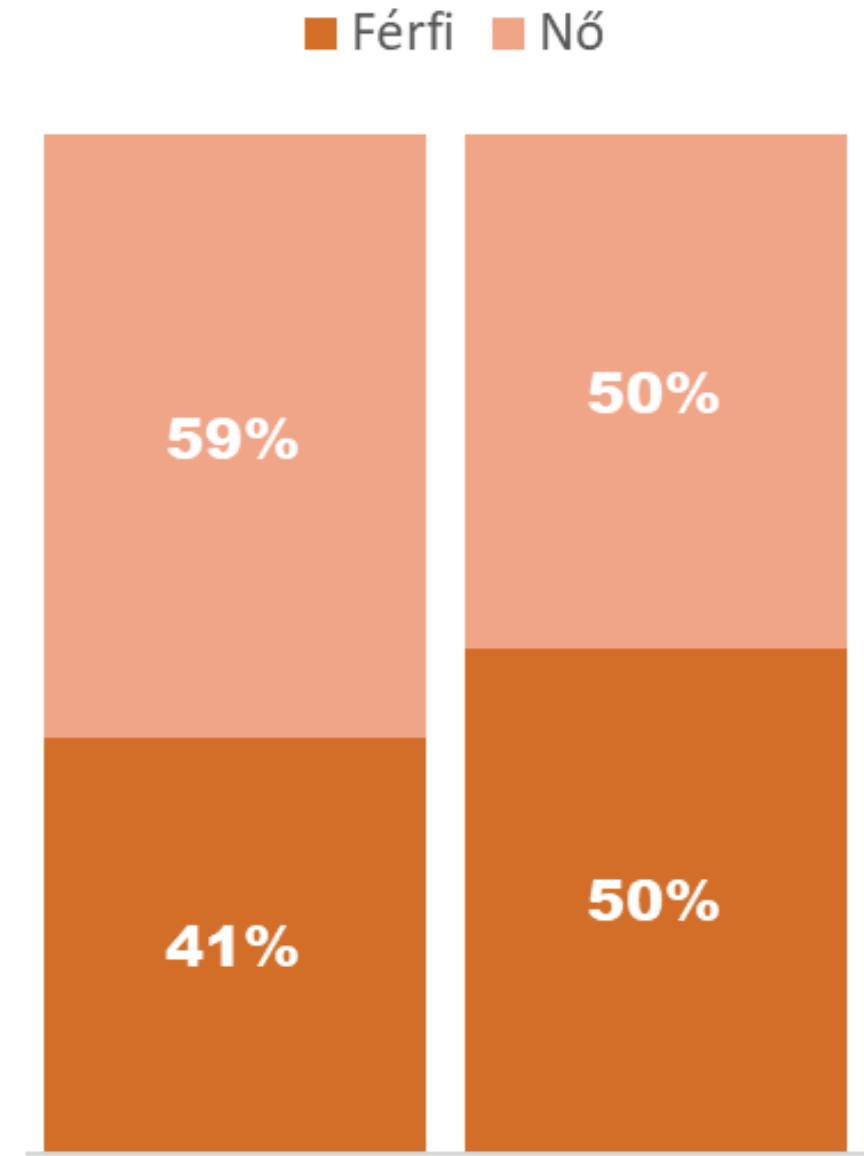
Populáció



Szegmens 4 Populáció



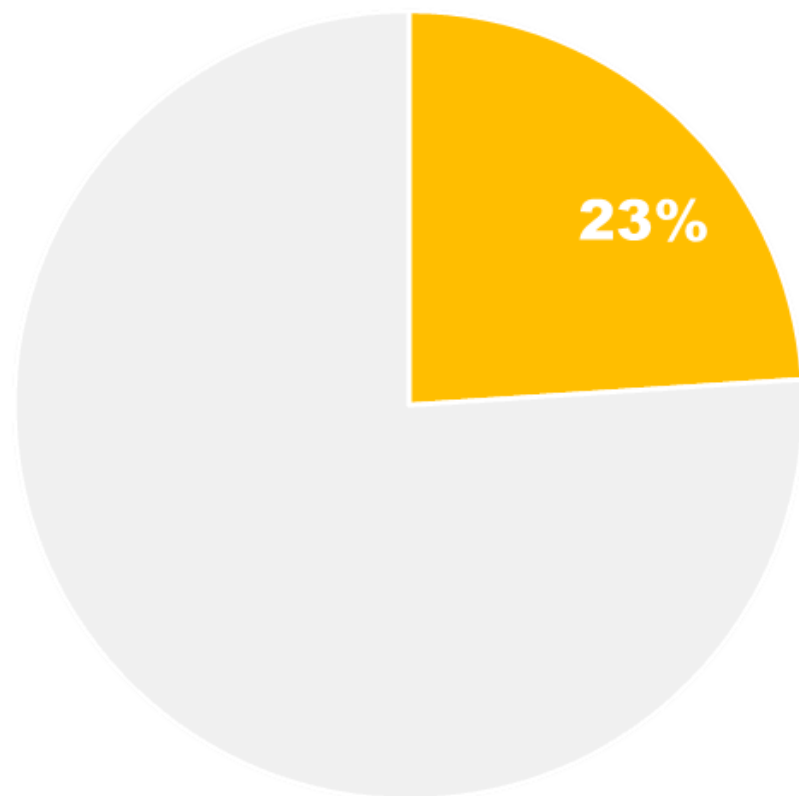
- Gyakori nagyobb vásárlásokat és rendszeres nyaralásokat vagy luxus/drága javakat
- Rendszeres szabadidős tevékenységeket és alkalmanként nagyobb vásárlásokat
- Néhány apró alkalmi luxust az alapvető szükségletek mellett
- Csak alapvető szükségleteket



Szegmens 4 Populáció

Szegmens
5

Populáció



	1	2	3	4	5
Állampolgári aktivitás	-0.22	-0.40	1.55	-0.61	0.15
Civilek támogatása	-0.42	-0.22	1.61	-0.52	-0.04
Jobboldali tekintélyelvűség	0.61	0.38	-0.38	0.08	-0.62
Politikai bizalom	-0.74	1.11	-0.10	-0.16	-0.42
Intézményi bizalom	-1.38	0.83	0.19	-0.06	-0.02
Tiltakozási hajlandóság	0.09	-0.06	0.81	-0.98	0.47
Civilekben bizalom	-1.20	0.34	0.54	-0.40	0.48

Ez a táblázat összefoglalja, hogy az öt szegmens (oszlopok) milyen értékekkel rendelkeznek a hét szegmentációt alakító változón (sorok). Ezek sztenderd deviációt jelölő értékek, ami azt jelenti, hogy a 0-as érték a teljes minta/populáció átlagnak felel meg, illetve minél távolabb van egy érték a nullától, annál távolabb van adott szegmens értéke az adott változón az átlagtól. A számok lehetnek negatívak és pozitívak és értelmezési irányukat mindig az adott változó neve segíti. A 11-12. oldalon megtalálható a kérdések eredeti szövegezése.

Szegmens

5

A grafikonok magyarázatát lásd a 11-12. oldalon

Populáció

Tiltakozna



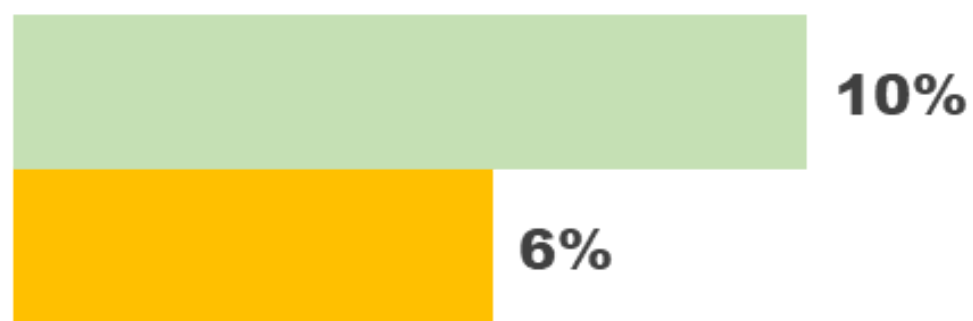
Nem bízik a civilekben



Bízik az igazságszolgáltatásban



Civil önkénteskedés



Képviselők nem törődnek



Szigorú szabályokat



Tiltakozó levél, petíció aláírás



Szegmens
5

Populáció

Kiábrándultság



Szomorúság



Szégyen



Düh



Félelem

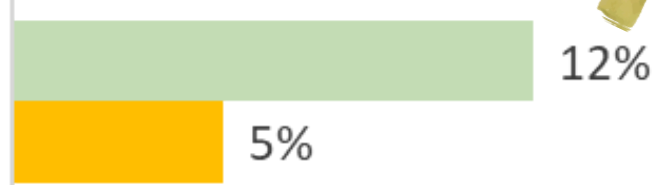


NEGATIVE

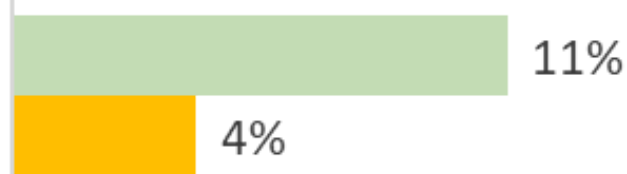
Magyarország helyzetére vonatkozó érzelmek

POSITIVE

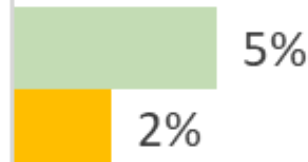
Büszkeség



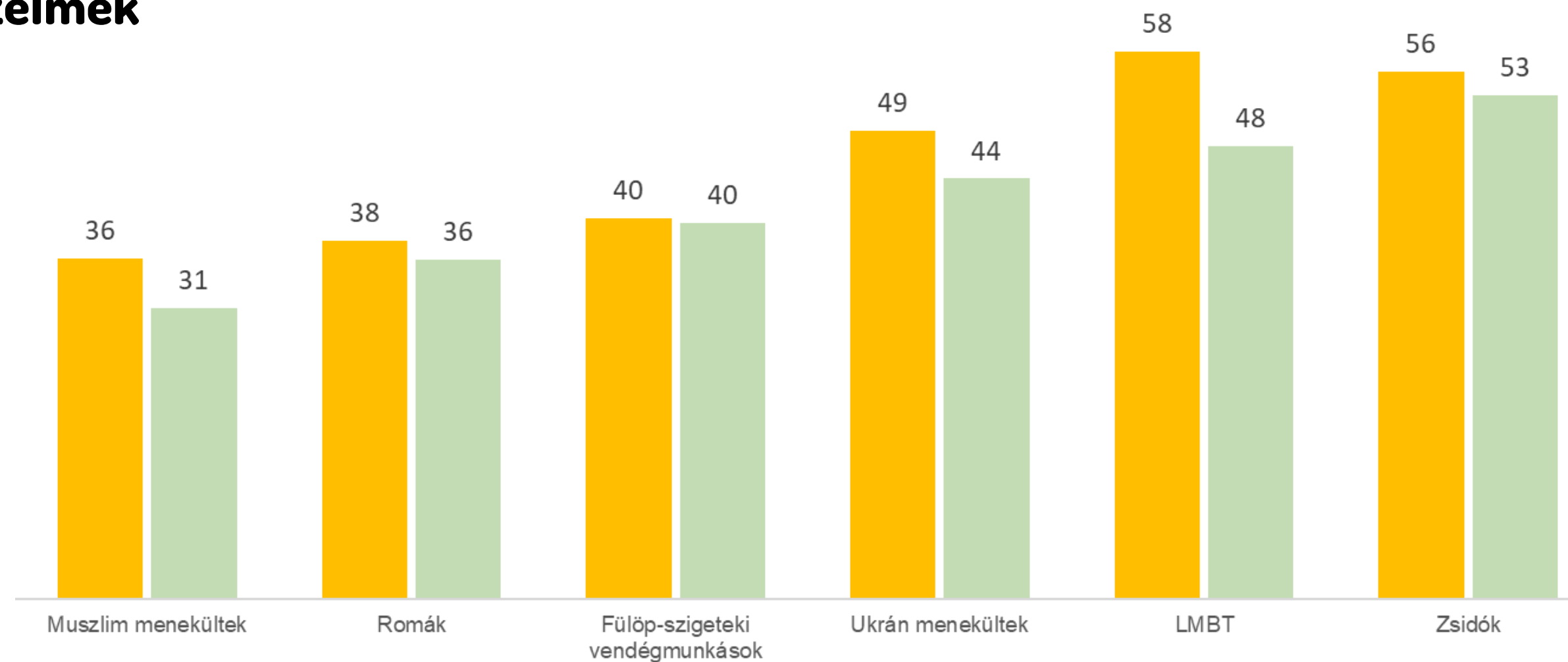
Elégedettség

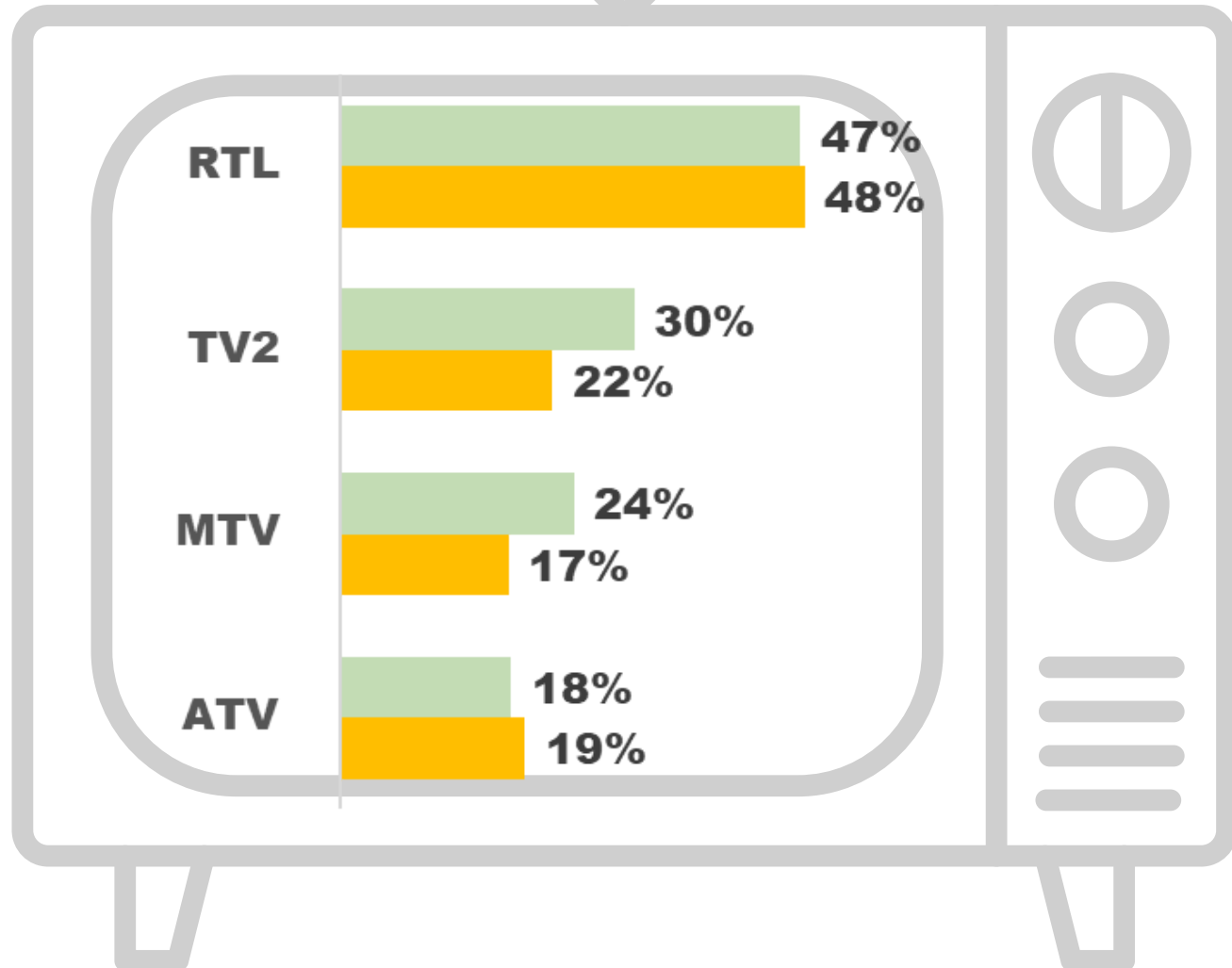


Boldogság

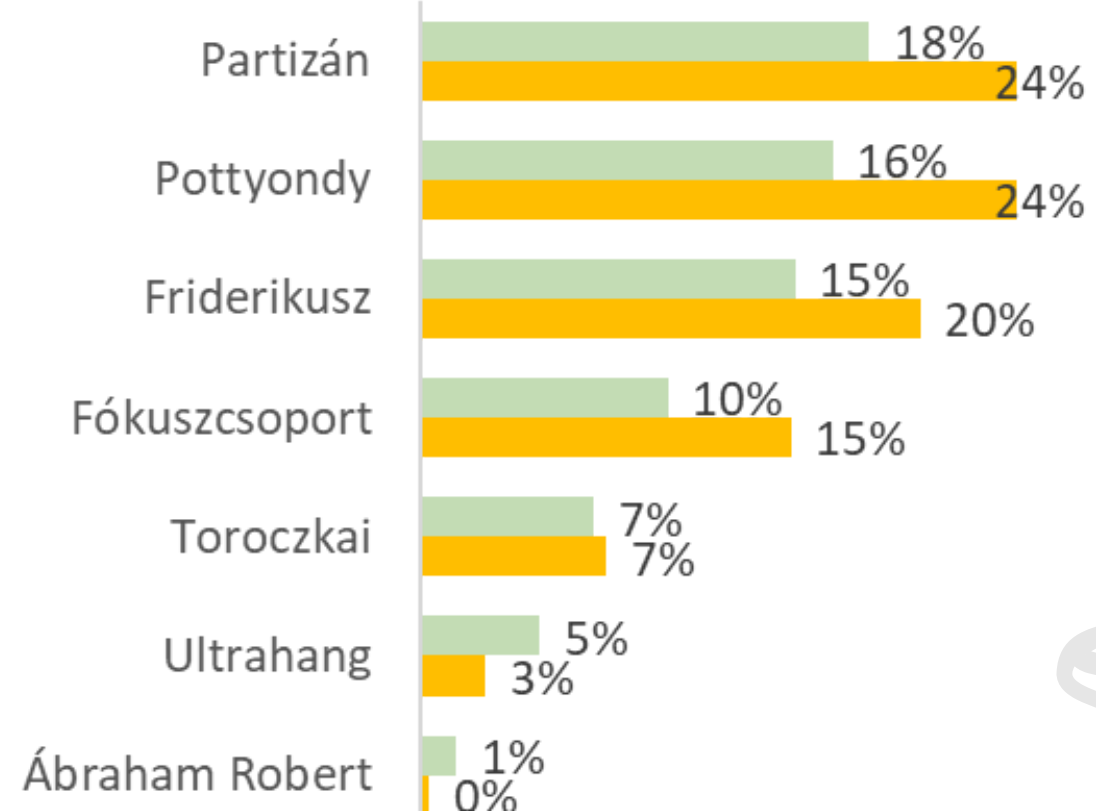
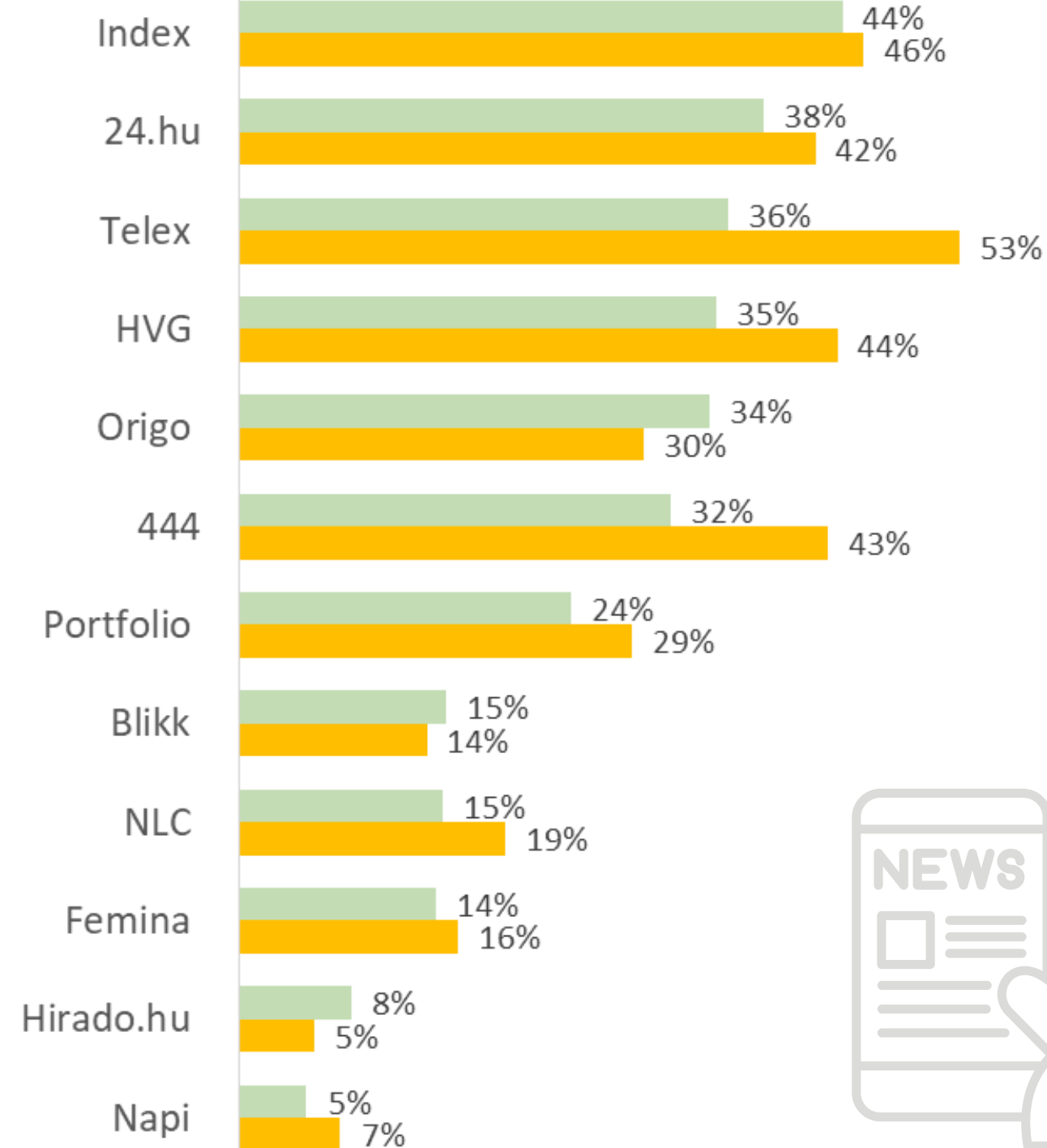
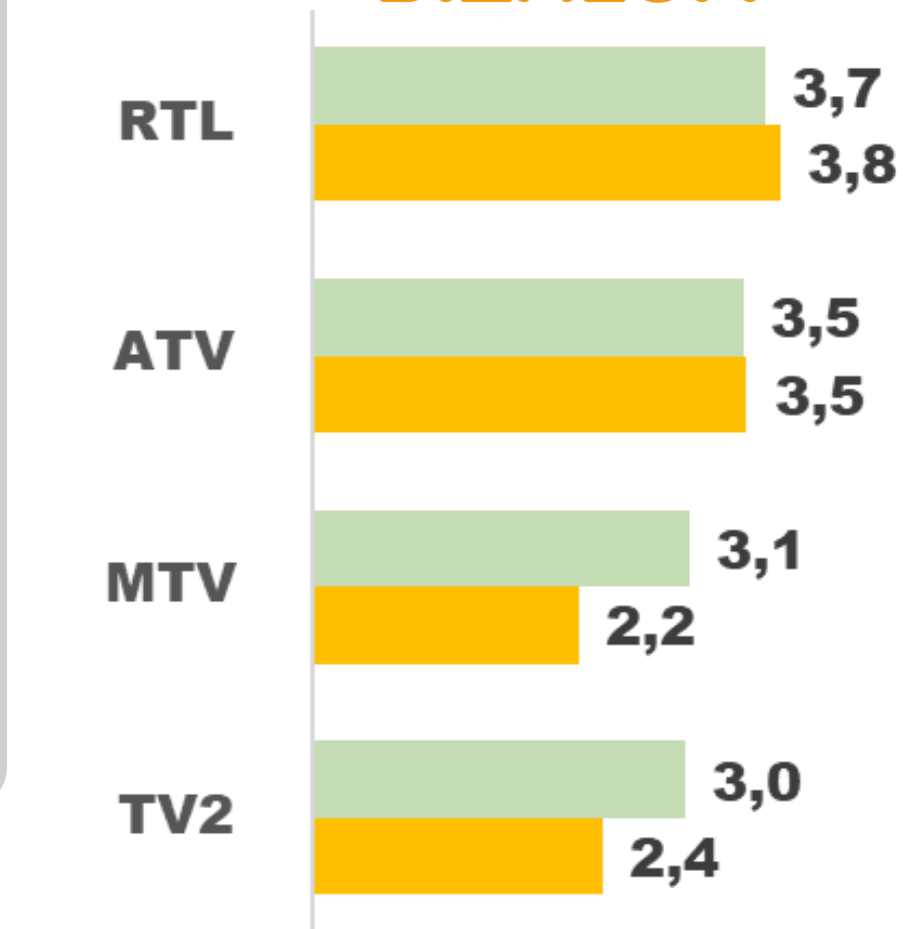


Rokonszeny



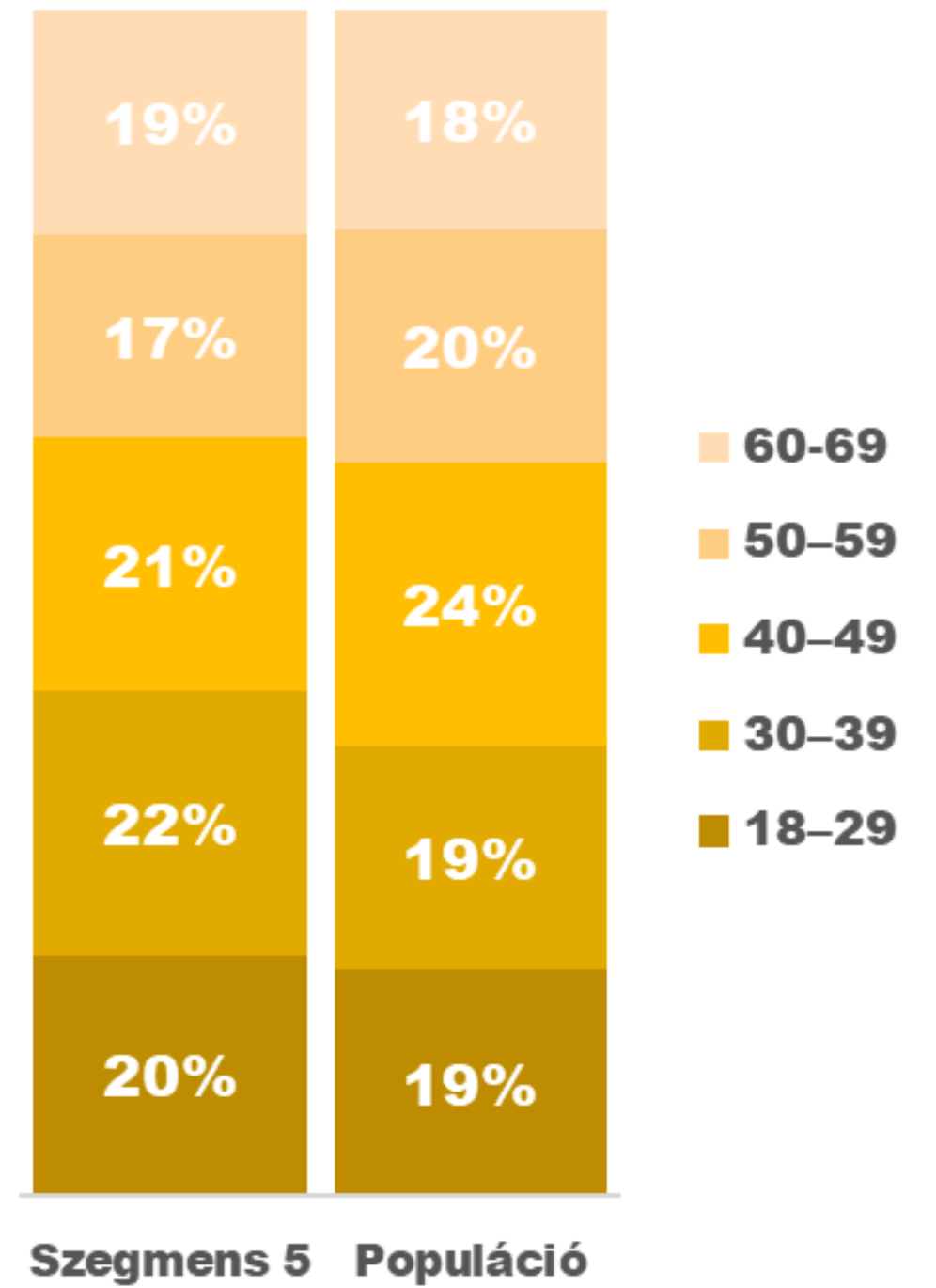
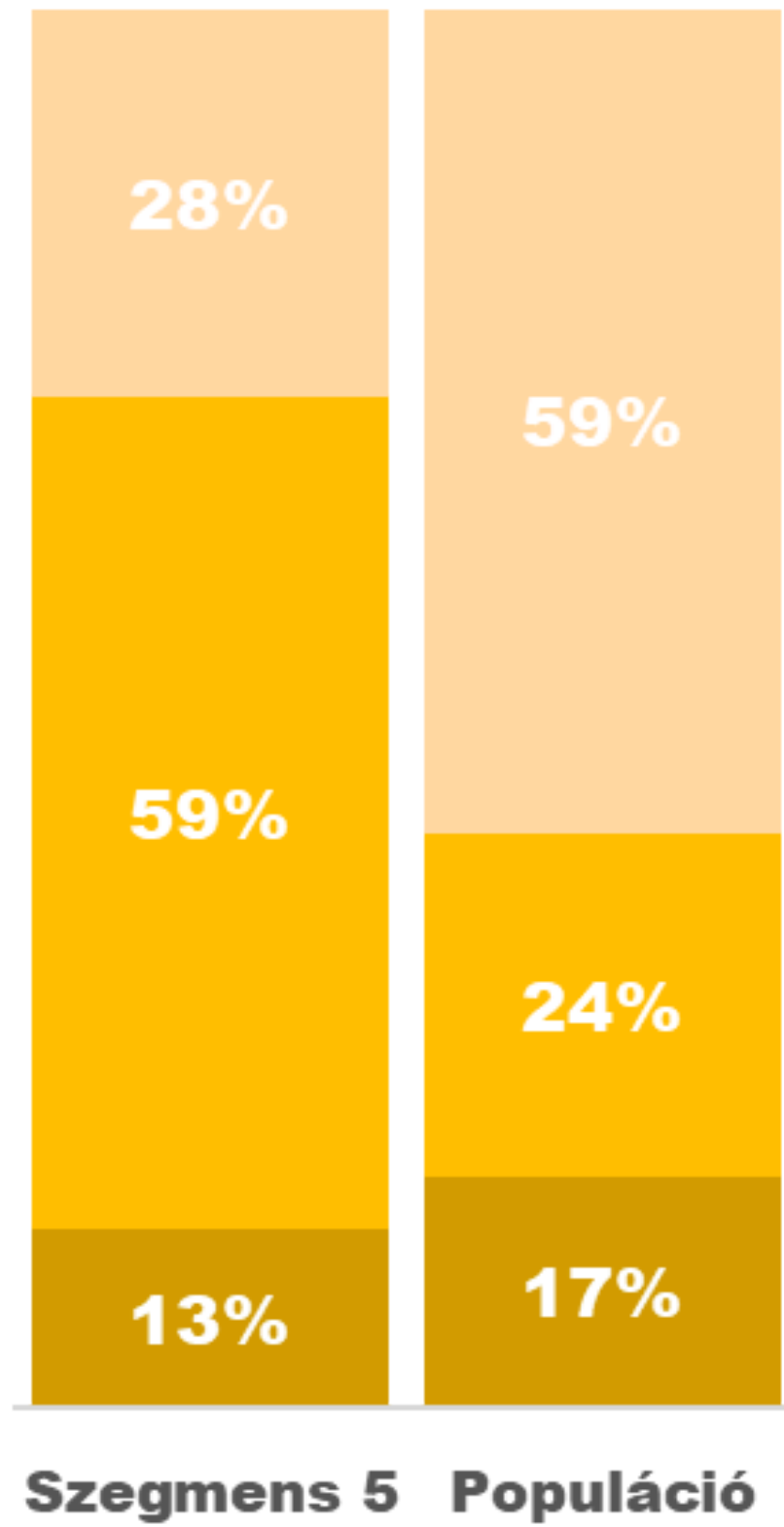
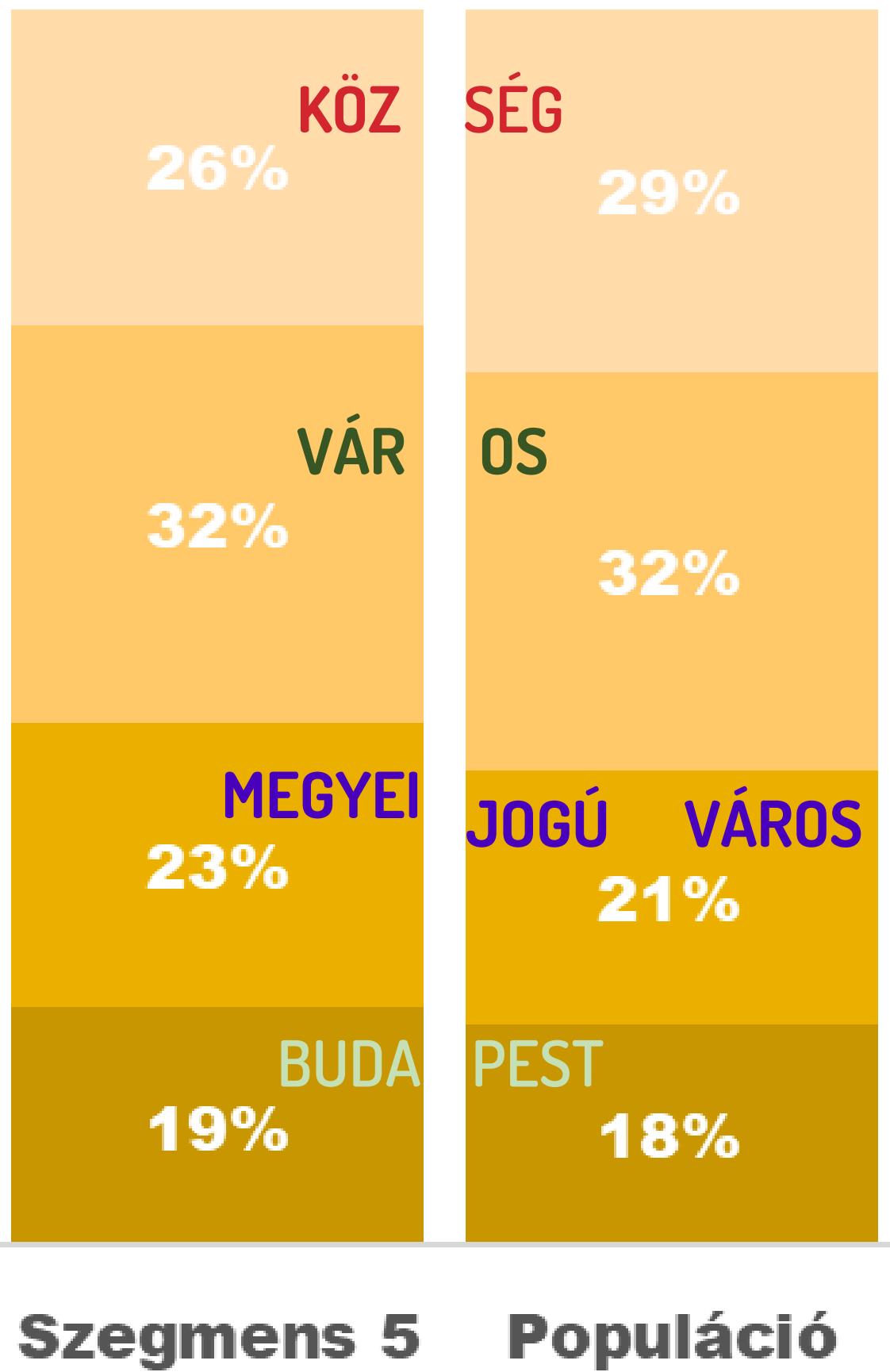


BIZALOM



Szegmens
5

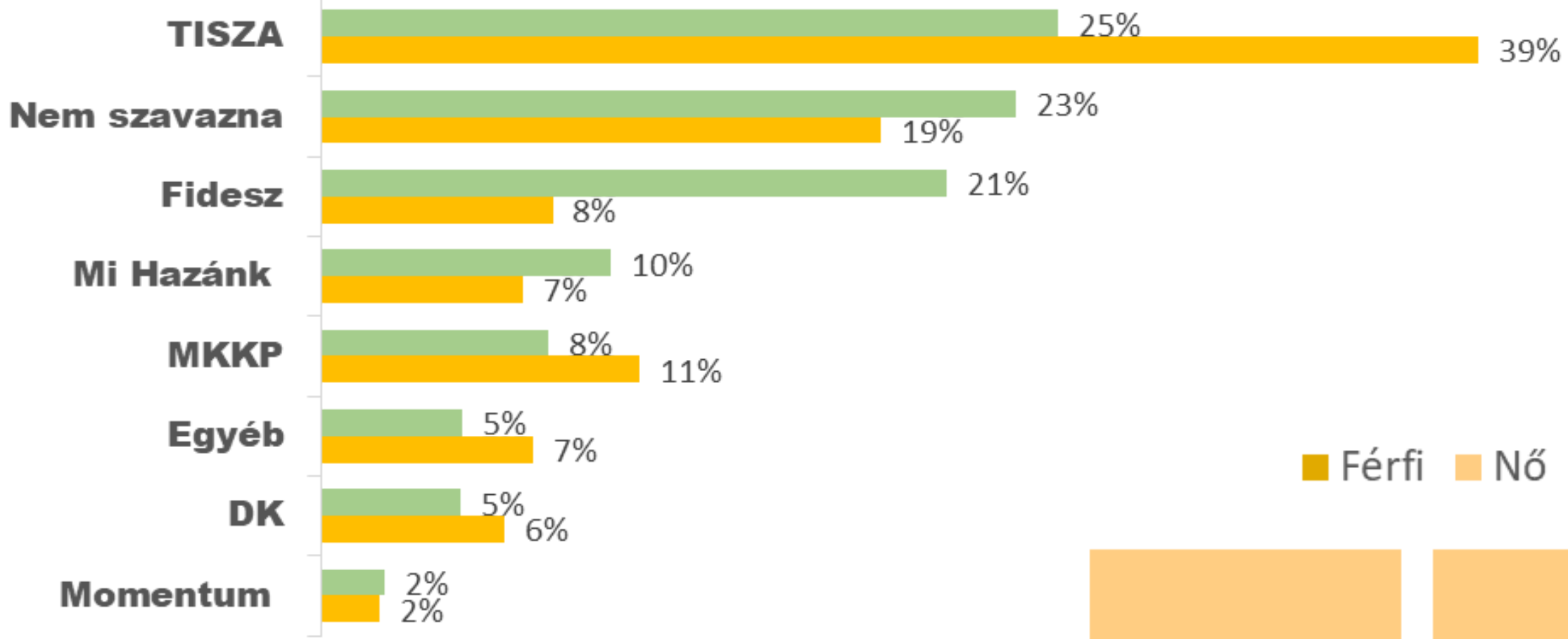
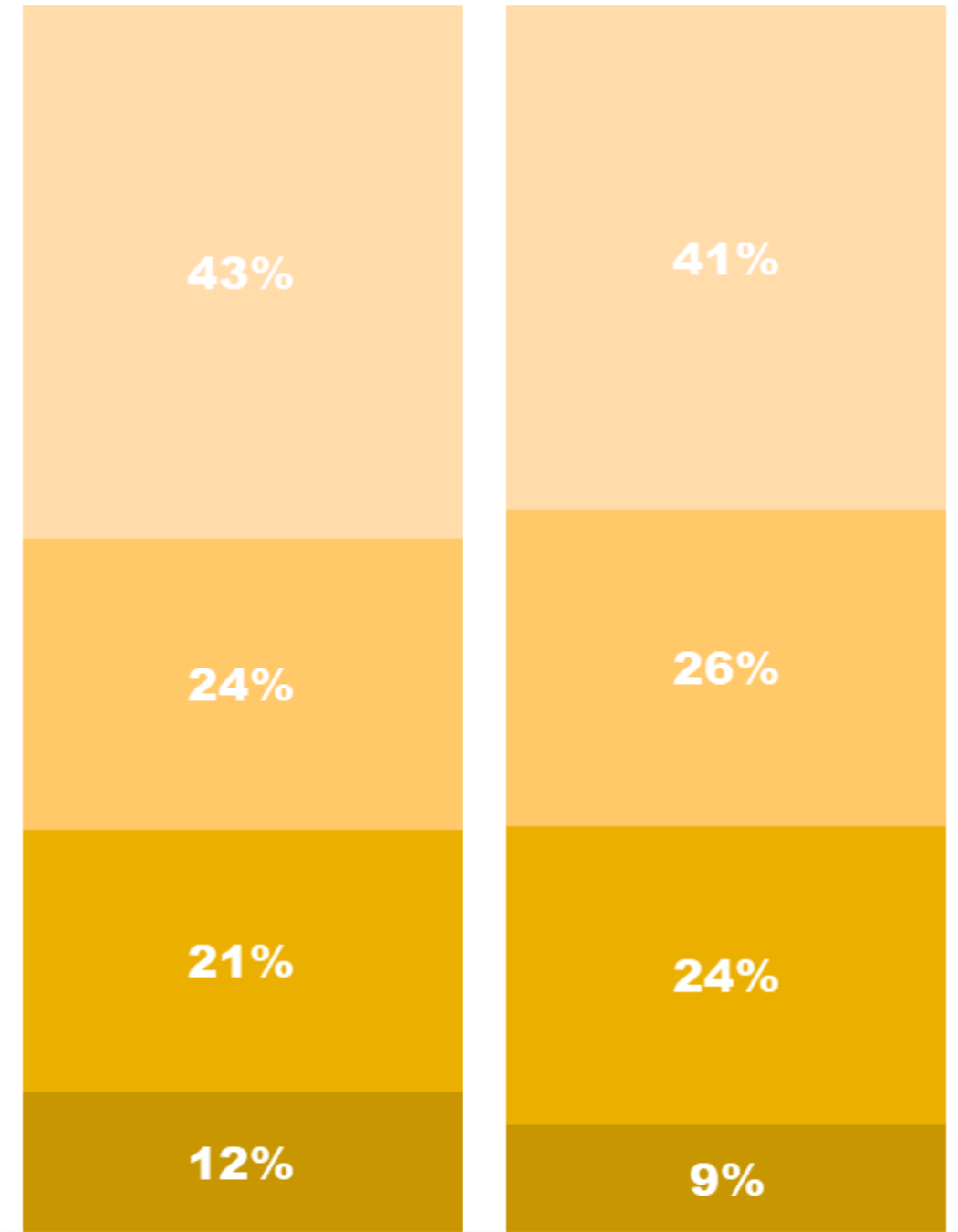
Populáció



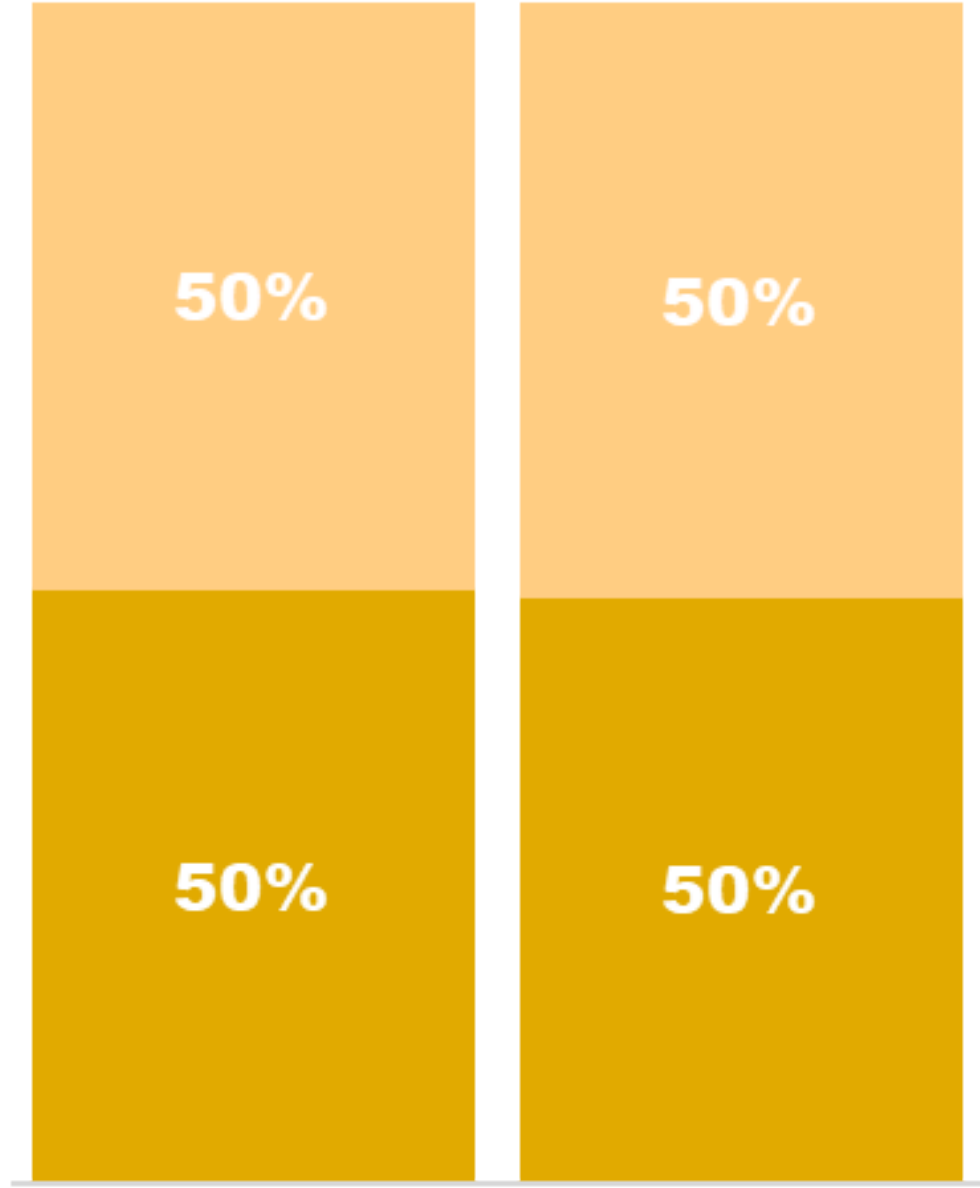
- Közepfokú érettséggel
- Felsőfokú végzettség
- Max közepfokú érettségi nélkül

Szegmens 5

Populáció

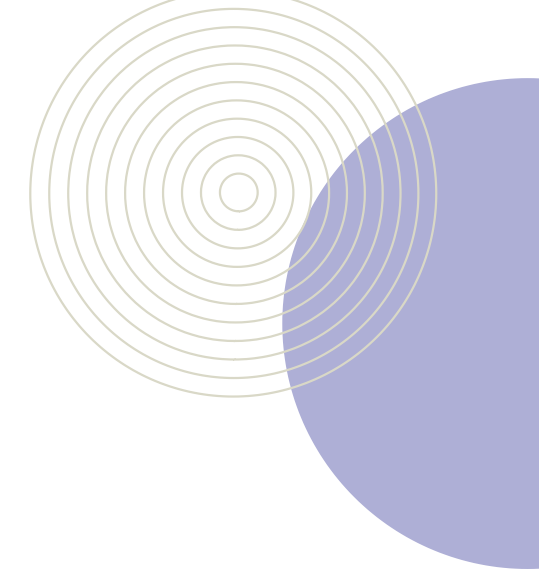


■ Férfi ■ Nő



Szegmens 5 Populáció

KOMMUNIKÁCIÓS FELHASZNÁLÁS - JAVASOLT ÚTITERV



1 célcsoportok és kommunikációs stratégiák

- kommunikációs tevékenységek az egyes szegmensekkel
- konfrontatív vs támogató; befelé vs kifelé beszélni; megerősítő vs változtató?

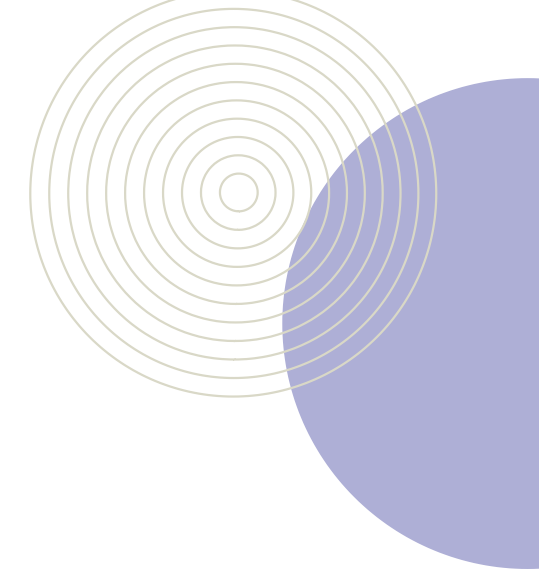
2 célcsoportok és üzenetközvetítők

- hol találjuk őket? mit mondjunk nekik?

3 érzelmi hangolás

- stratégiák az egyes szegmensekkel (csillapítás? kritikusból dühös, dühösből cselekvő? elbizonytalanítás? stb).

KOMMUNIKÁCIÓS FELHASZNÁLÁS - JAVASOLT ÚTITERV



4 cselekvés modelljei

- milyen társadalmi cselekvéseket célzunk az egyes szegmensekben? hogyan tudjuk ezeket elérni, népszerűsíteni? mit lenne jó, ha csinálnának, kik?

5 érvek és magától értetődő igazságok

- morális érvek, vagy a jól felfogott érdekre való hivatkozás? melyik szegmens mire hallgathat? mit mondhatunk nekik?

6 képek magunkról/a problémákról

- hogyan generáljunk képeket? pozitív és negatív hangolás képekkel

7 nyelv és szóhasználat

- adekvát nyelv keresése, lejáratott szavak és stigmák