

Együtt a tényalapú és hiteles társadalmi kommunikációért

A társadalmi kommunikáció minőségének javítása napjaink egyik legnagyobb kihívása, amelyben kulcsszerepet játszanak a civil szervezetek. A [Menedék Egyesület](#) és a [Szubjektív Értékek Alapítvány](#) közösen megvalósított [„Együtt a tényalapú és hiteles társadalmi kommunikációért”](#) projekt célja, hogy a társadalomtudományos kutatások eszközeinek felhasználásával fejlessze a részt vevő szervezetek kommunikációs képességeit. A projekt keretében a szervezetek részt vettek a kutatási folyamatban, kezdve a kérdések megfogalmazásától az eszközök kidolgozásán és alkalmazásán át az eredmények közös elemzéséig. Utóbbi során a résztvevő szervezetek egymástól tanulását is lehetővé tevő módszertannal dolgoztunk a kutatási eredmények gyakorlati hasznosításán a célcsoportok, és üzenetformálástól, az üzenetközvetítők megtalálásán, a bevonási formákon át a nyelvi készlettel kapcsolatos kérdésekig.

Központi kutatási fókusz

A kutatás fő témája a magyar emberek társadalmi cselekvésbe való bevonásának kihívásaira épült. Az eredmények a különböző közéleti aktorok iránti bizalmat, a civil szervezetek támogatottságát, valamint az aktív társadalmi részvétel gátjait térképezték fel. A kutatási folyamatot egy kérdőíves megközelítés egészítette ki, amelyet egy pszichológiai-kommunikációs intervencióval teszteltünk, a civil szervezetek által gyakran alkalmazott eszközök – például narratív történetek és közéleti kvízek – felhasználásával.

Eredmények és tanulságok

A kutatás eredményei alapján öt szegmensre osztható a magyar társadalom a közintézményekbe, civil szervezetekbe és politikai szereplőkbe vetett bizalom, valamint az állampolgári aktivitás szintje szerint. Ezek az adatok lehetőséget biztosítanak a célzott kommunikációs stratégiák kidolgozására, amelyek hozzájárulhatnak a társadalmi párbeszéd minőségének javításához.

A projekt résztvevőinek, partnereinek visszajelzései

Litkai Gergely szerint a kutatás nemcsak a társadalmi változások hiányának okaira, hanem a lehetséges kiutakra is rámutatott. Ez a tudás segíthet abban, hogy egy jobb jövőt építsünk.

A képzés önreflexióra és a megszokott kommunikációs sémáink átgondolására készítet, új, személyesebb utakat nyit meg – állítja az **Artemisszió Alapítvány**.

A **Gyökerek és Szárnyak Alapítvány** visszajelzése alapján a képzés különösen hasznos volt a célzott üzenetek megfogalmazásában és az érzelmi kommunikáció fejlesztésében. Nagy lépés ez a hatékonyabb társadalmi elérés felé.



Az eszmecserék segítettek abban, hogy a civil szervezetek kommunikációja még professzionálisabbá váljon, különös tekintettel a célcsoportjaink elérésére – fejtette ki a **Dialóg Egyesület**.

A **Haza-Talál Alapítvány** szerint a projekt keretében olyan gyakorlati segítséget kaptak, amely révén pontosabban megérthetik célközönségüket, hatékonyabbá tehetik a közösségi médiás jelenlétüket, és új kommunikációs csatornákat is beépíthetnek stratégiájukba.

A kutatás feltárta a közönyös magatartást tápláló társadalmi normákat, és közös elemzések révén olyan megoldások születtek, amelyek hozzájárulhatnak a társadalmi párbeszéd minőségének javításához – írta a **Hősök Tere Alapítvány**.

A bizonyíték- és tudásalapú megoldásokra való törekvés a mindennapi munkánk alapja. A projekt során szerzett adatok és ismeretek hozzájárultak a kommunikációs stratégiák finomításához és hatékonyságának növeléséhez – véleményezte a **Budapest Esély Nonprofit Kft.**

Az **InDaHouse Hungary Egyesület** úgy látja, hogy a projekt segített jobban megérteni a kommunikációs tér érzelmi dinamikáját, és új módszereket mutatott a társadalmi rétegek megszólítására. Ezt már most alkalmazzák toborzó- és adománygyűjtő kampányaikban.

A **Motiváció Műhely** szerint a projekt lehetőséget teremtett arra, hogy újraértékeljék mindennapi kommunikációs gyakorlataikat. A civil kollégák tapasztalatai és a workshopokon hallottak számos új ötletet adtak számukra.

A kutatás segített feltérképezni a kisebbségi csoportokkal kapcsolatos társadalmi attitűdöket, és lehetőséget adott arra, hogy célzottabb üzeneteket dolgozzanak ki, miközben erősítették az együttműködést más szervezetekkel – jelezte a **Háttér Társaság**.

A projekt keretében lehetőség nyílt a tudományos eredmények és módszerek láthatóbbá tételére a civil szektor számára. Ez elősegíti a kutatási folyamatok szélesebb körű bevonását és a civil szervezetekkel való partnerség erősítését – osztotta meg a **CEU Science for Society Hub**.

Mások még hozzátették, hogy olyanokat is elérhetnek így, akiket eddig nem tudtak megcélolni. A szó szerinti visszajelzések a honlapunkon elérhetők. [\[Link\]](#)

A projekt hosszú távú hatásai

Az Európai Unió CERV Alapja által támogatott Közös Értékeink Program „Együtt a tényalapú és hiteles társadalmi kommunikációért” című projektje egyedülálló lehetőséget teremtett a civil szektor számára, hogy megerősítse társadalmi szerepvállalását. Az összegyűjtött tudásanyag és módszertani eszközök hosszú távon is támogatják a részt vevő szervezeteket abban, hogy

hatékonyabban szólítsák meg célközönségüket és új utakat találjanak a társadalmi kommunikációban.

A projekt az együttműködés, a tudásmegosztás és a közös gondolkodás erejével építi a jövőt – egy olyan társadalomért, ahol az aktív részvétel és a párbeszéd a mindennapok alapja lehet.